

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2549. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dbd.go.th/thai/law/acc2543\\_index.phtml](http://www.dbd.go.th/thai/law/acc2543_index.phtml) (27 สิงหาคม 2549).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธรรมศักดิ์ รัชชธรรมชัย. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทา ส่งสวัสดิ์. 2540. การดำเนินงานของสำนักงานบัญชี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ที-แอกเคานท์ จำกัด. 2549. รายชื่อลูกค้า ณ เดือนกันยายน 2549. เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541ก. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_. 2541ข. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุกัญญา จันทระประภาพ. 2542. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Maynard, Shelly W. 1975. Responding to Social Change. Pennsylvania: Downden Hutchision & Press. อ้างถึงในสายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.