

บรรณานุกรม

- ธีรพงษ์ ถัฟชวรณ. บรรณาธิการบริหารนิตยสาร compass. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน 2549.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ช่อสุดา อาจป่าสา. 2547. โครงสร้างตลาดของธุรกิจกาแฟพรีเมียม. รายงานการศึกษาอิสระปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชาญชัย เมฆศิริ. 2546. การควบคุมการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจภัตตาคาร: กรณีศึกษาชมรมร้านอาหาร
และภัตตาคาร จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐิติ ศรีไศลไพศาล. 2545. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปัง
กรอบจากบริษัท ไทลเชงฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2546. “ร้านกาแฟพรีเมียม : ดาวรุ่งในธุรกิจผลิตภัณฑ์กาแฟ
ไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kre.co.th> (12 กันยายน 2549)
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2546. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี 48 : มูลค่าตลาดโต...10%”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kre.co.th> (12 กันยายน 2549)
- เขาวเรศ เขาวนพุลผล. 2536. การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมือง
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชัชฎ์ พันธุ์ทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์สูง
ของร้านค้าช่วง ในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษาร้านค้าช่วงบริษัท ปูนซีเมนต์ เอเชีย จำกัด
(มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รววิทย์ ทักษอุดม. ฝ่ายบริการเทคนิคลูกค้า ร้านชาวไทยภูเขา (กาแฟ Hillcoff). สัมภาษณ์.
20 กันยายน 2549.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และ
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สถาบันพัฒนา SMEs. 2545. “ธุรกิจร้านกาแฟสด” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ismed.or.th> (13 กันยายน 2549)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณรัตน์ อนุภาโส. 2545. คู่มือคนรักกาแฟ. กรุงเทพฯ: อีกหนึ่งสำนักพิมพ์.

อาภรณ์ วาฤทธิ. 2542. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved