

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมกรรมของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้คำถามในการค้นหาพฤติกรรมการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ร้านกาแฟสดซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ซื้อเมื่อใด ซื้อที่ไหน และซื้ออย่างไร รวมทั้งปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย ตลอดจนปัญหาที่พบจากการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการ

##### ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านกาแฟสดที่ไม่ใช่กิจการแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีการจัดซื้อเมล็ดกาแฟคั่วด้วยตนเองและเปิดดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม พ.ศ. 2549 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 180 ราย จากการสำรวจโดยนิตยสาร Compass ในปี 2548 (ธีรพงษ์ ถัฟวรรณ, 2549: สัมภาษณ์)

## วิธีการศึกษา

### การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะทำการเก็บข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการร้านค้าแฟสดที่ไม่ใช่กิจการแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 180 ราย (ธีรพงษ์ ถัฟชรธรรม, 2549: สัมภาษณ์) ผู้ศึกษาจึงได้ประมาณขนาดตัวอย่างที่ 100 ตัวอย่าง ซึ่งคาดว่าเพียงพอที่จะทำให้การศึกษานี้บรรลุวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับระยะเวลา และงบประมาณที่มีอยู่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) และกระจายแบบสอบถามไปตามร้านค้าแฟสด ซึ่งมีรูปแบบร้านต่าง ๆ อันได้แก่ คอฟฟี่คอร์นเนอร์ ซุ้มหรือร้านขนาดเล็ก คิวเคสเตอร์รองต์ และคอฟฟี่คอร์นเนอร์ แอนด์สแนกบาร์ ทั้งนี้ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามที่ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด โดยอาจเป็นเจ้าของหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากเจ้าของกิจการ ให้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จากผู้ให้บริการจำหน่ายเมล็ดกาแฟคั่ว
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รายงานการประชุม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลบนเว็บไซต์ (website) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาวิจัย

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ จะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านค้าแฟสดและข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง จำนวนที่นั่งในร้าน รายการเครื่องดื่ม รายการอาหาร และรูปแบบของร้าน ใช้ตัวเลือกเป็นสเกลนามกำหนด (Nominal Scale) แบบหลายตัวเลือก คำถาม อายุ จำนวนพนักงาน จำนวนรายการกาแฟ เป็นสเกลอันดับ (Interval Scale) แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสดและบึงจ๊อบส่วนประสมทางการตลาดต่อการซื้อเมล็ดกาแฟแก้ว ได้แก่คำถาม เหตุผลในการซื้อ แหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ ช่องทางในการซื้อและเหตุผล วิธีการชำระเงิน ชนิดของกาแฟ และแหล่งเพาะปลูก สีน้าอื่น ๆ ที่ซื้อนอกจากกาแฟ และบึงจ๊อบส่วนประสมการตลาดในด้านต่าง ๆ โดยใช้ตัวเลือกเป็นสเกลนามกำหนด (Nominal Scale) หลายตัวเลือกและตอบได้มากกว่า 1 ข้อและคำถาม ความถี่ ปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง ใช้ตัวเลือกเป็นสเกลอันดับ (Interval Scale) แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและระดับของปัญหาที่พบจากการซื้อเมล็ดกาแฟแก้วของผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด โดยใช้การวัดระดับความสำคัญของปัญหาใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (กฤษทวี รื่นรัมย์, 2545) ทั้ง 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยการกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย

ดังนี้

ระดับของปัญหา	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ ได้แก่ การนำเสนอเป็นตาราง ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 7 เดือน ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ.2549 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ.2550

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2549 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ.2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved