

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด และทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและร้านค้าแพคตัวอย่าง	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ตอบแบบสอบถาม	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	62
สรุปผลการศึกษา	62
อภิปรายผล	67
ข้อค้นพบ	69
ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก ประวัติของกาแฟ	75
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	78
ประวัติผู้เขียน	86

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	14
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	15
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนที่นั่งสำหรับรับประทาน	16
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรายการเครื่องดื่มประเภทกาแฟที่ให้บริการในร้าน	17
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการเครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ นอกจากกาแฟที่ให้บริการในร้าน	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกจากเครื่องดื่ม	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของร้าน	19
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	20
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	21
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วบ่อยที่สุด	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อเมล็ดกาแฟคั่วจากช่องทางที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	26
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วต่อเดือน	26
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วต่อครั้ง	27
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเมล็ดกาแฟที่เลือกใช้	27
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟ	28
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการสินค้าอื่น ๆ ที่ซื้อจากผู้ค้าเมล็ดกาแฟคั่ว	29
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญสูงสุดต่อปัจจัยแต่ละด้านในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	30
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	31
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	32
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	33
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	34
28	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ เมล็ดกาแฟ จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ด กาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
31	แสดงจำนวนและร้อยละของช่องทางในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตาม รูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
32	แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกช่องทางซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
33	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการชำระเงิน จำแนกตามรูปแบบร้าน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
34	แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วต่อเดือน จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
35	แสดงจำนวนและร้อยละของปริมาณการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วต่อครั้ง จำแนก ตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
36	แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเมล็ดกาแฟคั่วที่เลือกใช้ จำแนกตาม รูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
37	แสดงจำนวนและร้อยละของการเจาะจงแหล่งที่มาของเมล็ดกาแฟ จำแนก ตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
38	แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่ซื้อจากผู้ค้าเมล็ดกาแฟ คั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
39	แสดงจำนวนและร้อยละของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบ ร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
40	แสดงจำนวนและร้อยละของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านต่าง ๆ สำหรับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตาม รูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงจำนวนและร้อยละของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านต่าง ๆ สำหรับปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
42	แสดงจำนวนและร้อยละของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านต่าง ๆ สำหรับปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
43	แสดงจำนวนและร้อยละของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านต่าง ๆ สำหรับปัจจัยด้านส่งเสริมการขายในการตัดสินใจซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามรูปแบบร้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการพบปัญหาในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว	58
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่วของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
46	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาที่พบในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว จำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการซื้อเมล็ดกาแฟคั่ว ของผู้ตอบแบบสอบถาม	60