

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขรรค์ ประจวบเหมาะ. 2547. วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. กรุงเทพมหานคร: แนวโน้ม
ตลาดที่อยู่อาศัยและนโยบายสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์.
- ชานินทร์ ศิลาจารย์. 2547. คู่มือการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพมหานคร: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2549. วารสารธนาคารกรุงเทพ โคมแอนด์สไตล์.
กรุงเทพมหานคร: สิ้นเขื่อบ้านบัวหลวง ธนาคารกรุงเทพ.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานใหญ่.
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(TDRI). 2550. การเจริญเติบโตของสังคมเมือง. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่ <http://www.population.mahidol.ac.th/content/Home/ConferenceIII/>
(8 สิงหาคม 2550)
- สาโรจน์ วันมี. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อของลูกค้าธนาคารพาณิชย์
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สมชาย อุปพงศ์. 2548. ปัจจัยทางการตลาดของผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- สุริยา ขาวโชติช่วง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: วิรัตน์เอดีเคูเคชั่น
จำกัด.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management Analysis Planning Implementation and
Control.** 9thEd. Englewood Chiffs, New Jersey: Prentice Hall.