

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ
ใช้บริการ ร้านฝ้าย เบเกอร์รี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปริตรา จีรจิตยางกูร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ
ใช้บริการร้านฝ้าย เบเกอร์รี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปริตรา จิรจิตขางกูร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



..... ประธานกรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ



..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว



..... กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

18 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์จาก อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว ซึ่งกรุณาให้โอกาส ให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในการศึกษาต่อไป

ปริตตรา จิริกิตยางกูร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved