

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎี	3
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาในการศึกษา	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อปลาหูช้างของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่	16
ผู้บริโภคต้องการอะไร	16
ทำไมผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อ	24
ใครบ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ	26
ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด	28
ผู้บริโภคซื้อที่ไหน	30
ผู้บริโภคซื้ออย่างไร	33
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการศึกษา	48
อภิปรายผล	55
ข้อค้นพบ	58
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	62
ภาคผนวก	64
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	65
ประวัติผู้เขียน	71

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	11
2	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	12
4	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	13
6	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	14
8	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสัตว์เลี้ยง	15
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการบริโภคปลาหนึ่ง	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อปลาหนึ่ง	16
11	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อปลาหนึ่ง และลักษณะการบริโภค	17
12	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของปลาหนึ่ง	20
13	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนการซื้อปลาหนึ่งมาบริโภคแต่ละครั้ง	21
14	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการบริโภคปลาหนึ่งให้หมด ในการซื้อมาแต่ละครั้ง	21
15	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อปลาหนึ่ง	22

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวน และค่าคะแนนเฉลี่ยตัวงน้ำหนัก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกลำดับ ความสำคัญ ในการเลือกซื้อปลาหนึ่ง	23
17	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อใน จำนวนและขนาดของปลาหนึ่ง	24
18	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อและ ขนาดของปลาที่บริโภค	25
19	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้บริโภคปลาหนึ่งใน ในครอบครัว	26
20	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการ ตัดสินใจซื้อปลาหนึ่งมารับประทาน	27
21	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการซื้อ ปลาหนึ่งมารับประทาน	28
22	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาในการซื้อ ปลาหนึ่งมารับประทาน	28
23	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ ปลาหนึ่งมารับประทาน	29
24	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อ ปลาหนึ่ง	30
25	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อ ปลาหนึ่งบ่อยที่สุด	30
26	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุสำคัญในการ เลือกซื้อจากแหล่งต่างๆ	31
27	แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุ การเลือกซื้อในสถานที่ในการเลือกซื้อปลาหนึ่ง	32
28	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการซื้อ ปลาหนึ่ง	33
29	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการซื้อ ปลาหนึ่งมารับประทาน	33

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจในการที่จะซื้อปลาหูหนึ่งอนามัยบรจุเสร็จในถุงสุญญากาศ	34
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และลักษณะของปลาหูหนึ่งที่เลือกซื้อ	35
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และขนาดของปลาหูที่เลือกบริโภค	36
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และจำนวนของปลาหูที่ซื้อในแต่ละครั้ง	37
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และจำนวนวันที่บริโภคปลาหูหมด	38
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และเหตุผลในการเลือกซื้อปลาหู	39
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และเหตุผลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ	40
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อปลาหู	41
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และความถี่ในการเลือกซื้อปลาหูหนึ่งมาบริโภค	42
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และสถานที่ที่เลือกซื้อปลาหูหนึ่งบ่อยที่สุด	43
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และลักษณะการเลือกซื้อปลาหูหนึ่ง	44
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และปัญหาที่พบในการเลือกซื้อปลาหูหนึ่งมาบริโภค	45
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้และความสนใจในการเลือกซื้อปลาหูอนามัยบรจุถุงสุญญากาศ	46