

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากนโยบายรัฐบาลที่สนับสนุนและผลักดันให้มีกระบวนการสร้างรายได้ให้กับประชาชนทุกระดับ โดยส่งเสริมการรวมตัวเพื่อดำเนินเศรษฐกิจระดับชุมชน เร่งพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก มุ่งพัฒนาการผลิตภาคชนบท และสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจชุมชน โดยเชื่อมโยงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร กับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของทุกจังหวัดได้นำแนวความคิดของวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprises) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการผลิตภาคชนบท เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิอากาศที่เย็นสดชื่น และภูมิประเทศที่สวยงามด้วยป่าเขา และดอกไม้ล้านนาชนิด ทำให้คนเหนือมีลักษณะเยือกเย็น จิตใจโอบอ้อมอารี งานศิลปหัตถกรรมหลายชนิดจึงเกิดขึ้นและเป็นแหล่งอารยธรรมที่เก่าแก่ มีการสั่งสมวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาพื้นบ้าน และหัตถกรรมหลากหลายที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ภูมิปัญญาเก่าแก่ของชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือแล้วยังเป็นจังหวัดสำคัญที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากรท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เช่น พม่า ลาว จีน แล้วยังเป็นศูนย์กลางสินค้าโอท็อป นอกจากนั้นยังเป็นที่ตั้งของศูนย์อบรมและพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (Small and Medium Enterprises: SMEs) ระดับนานาชาติอีกด้วย จากความพร้อมดังกล่าว จึงทำให้เชียงใหม่ประสบผลสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายสร้างรายได้ของรัฐบาลทั้งโครงการตามแนวคิดของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งได้รับความร่วมมือทั้งจากชุมชนและหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สามารถผลิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

ในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจได้เปลี่ยนไป ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทำให้การใช้ข้อมูลด้านต้นทุนสามารถตอบสนองหน้าที่ด้านการบริหารได้มากขึ้น เพื่อการวางแผนการใช้

เทคโนโลยี และเทคนิคการลดต้นทุน ความสำเร็จด้านการแข่งขันไปสู่เป้าหมายให้ลูกค้ามีความพอใจสูงสุด ข้อมูลต้นทุนมีประโยชน์ในทุกกิจการและทุกองค์กร ทั้งกิจการขนาดใหญ่และขนาดเล็กในทุกอุตสาหกรรมใช้ข้อมูลต้นทุนขึ้นอยู่กับธรรมชาติและกลยุทธ์การแข่งขัน การแข่งขันจึงขึ้นอยู่กับการใช้ต้นทุนต่ำในกิจการ ต้นทุนได้เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารและให้ข้อมูลแก่ผู้บริหาร เช่น ความคาดหวังที่เพิ่มเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่เป็นการลดอัตราการสูญเสียในการผลิตหรือการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตแบบใหม่เพื่อลดต้นทุน เป็นต้น

ในปัจจุบันวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ยังคงเป็นกิจการครอบครัว การผลิตส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ทางด้านการทำระบบบัญชีต้นทุน การวางแผน การควบคุมและการตัดสินใจในเรื่องต้นทุนจึงทำได้ยากและทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ เพื่อที่จะพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ในการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน ดังนั้นจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ มาช่วยในการบริหารต้นทุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสามารถนำมาใช้ในการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ที่สนใจได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารต้นทุน ของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ได้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารต้นทุน ของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ในจังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำโปรแกรมที่ได้ไปเป็นต้นแบบในการประยุกต์ใช้ในธุรกิจที่มีการดำเนินงานคล้ายกันได้

นิยามศัพท์

การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System Development) หมายถึง การวางแผน การวิเคราะห์ การออกแบบ และการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศ

ต้นทุน (Cost) หมายถึง รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการที่ใช้ในการดำเนินงาน

การบริหารต้นทุน หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการดำเนินงาน

วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprises) หมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่ เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved