

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย. 2548. ข้อมูลสถิติที่สำคัญของจังหวัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moi.go.th>. (17 ตุลาคม 2549).
- จันทร์พร จงไหมเจริญสกุล. 2547. ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อผงซักฟอกของผู้บริโภคในอำเภอ บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นาราศรี ไวกวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรัญญา วงศ์แปง. 2543. พฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เพชรจรสแสงโลกธุรกิจ.
- สมคิด ขกพล. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แชมพูสระผมใน เขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมบุญ รุจิจร. 2549. “ศึกผงซักฟอกระเบิด พีแอนด์จีบุก ซนยูนิลีเวอร์.” โฟร์พี 3,30. (มีนาคม): 66.
- _____. 2549. สงครามยี่ห้ออำนาจซักฟอหลายเออร์ VS ค้าปลีก.” โฟร์พี. (กันยายน): 65.
- หฤทัย บรรวบดีบัณฑิต. 2546. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อและใช้ยาตีฟันสมุนไพรใน จังหวัดกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. 2549. ท็อปแลนด์ฝ่ายค้าปลีกแข่งดูเปิดทางพันธมิตรร่วมลงทุนห้าง [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat.php>. (18 ตุลาคม 2549)