

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าอิสระเรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ ก๊าซแอลพีจี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติ ศึกษาปัญหาในการใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงของ ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี และเพื่อเป็นแนวทางใน การวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจสถานีบริการก๊าซแอลพีจีและธุรกิจการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ในรถยนต์ ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้ความเข้าใจ ความชอบพอหรือความรู้สึก และพฤติกรรมหรือแนวโน้มการแสดงออก โดยคำนึงถึงส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยใช้ การดำเนินการวิจัยเป็นแบบสำรวจ (Exploratory Research) โดยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง จากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งนี้ข้อมูลปฐมภูมิใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัด เชียงใหม่ที่ใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิง และจดทะเบียนใช้ก๊าซแอลพีจี กับกรมการขนส่งทางบก จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 350 ราย โดยทำการแจกแบบสอบถามให้ผู้ใช้รถยนต์ตอบแบบสอบถาม ด้วยตนเองแล้วให้จัดส่งคืนทางไปรษณีย์ โดยผู้ศึกษาทำการแจกแบบสอบถาม ณ อุรับริดติดตั้งระบบ ก๊าซแอลพีจี ร้านบริการล้างรถทั่วไป และสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ บริษัท คาร์มอ้อมเมืองแก๊ส จำกัด บริษัท แก๊สซัพพลาย จำกัด บริษัท ครอบครวักกล้วยไม้ จำกัด บริษัท ลำพูนแก๊สปิคนิค จำกัด บริษัท ต.แก๊ส จำกัด และบริษัท เซฟแก๊ส 2005 จำกัด สามารถ สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลที่ได้จากการศึกษาข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะของผู้ศึกษาได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทของรถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ ร่วมกับก๊าซแอลพีจี ขนาดเครื่องยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี อายุการใช้งานของรถยนต์ และระยะเวลาที่ใช้ก๊าซแอลพีจี

ข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 64.60 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 35.40 ส่วนใหญ่มีอายุ 42-49 ปี ร้อยละ 30.86 รองลงมาคืออายุ 34-41 ปี ร้อยละ 21.14 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 73.14 รองลงมาคือสถานภาพโสด ร้อยละ 24.57 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 49.71 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 19.14 มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 36.00 รองลงมาเป็นเจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ ร้อยละ 22.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 50.57 รองลงมาคือมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 20.57 ประเภทของรถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี คือ เก๋งตอนเดียว เก๋งสองตอน เก๋งสองตอนแวน กระบะสี่ประตู (รย.1) ร้อยละ 86.86 รองลงมาคือกระบะบรรทุก เก๋งทึบบรรทุก (รย.3) ร้อยละ 10.86 ประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ร่วมกับก๊าซแอลพีจี คือ น้ำมันเบนซิน 91 ร้อยละ 48.29 รองลงมาคือ น้ำมันเบนซิน 95 ร้อยละ 40.86 ขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์ที่ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี 1,600 ซีซี ร้อยละ 30.57 รองลงมาคือ 2,000 ซีซี ร้อยละ 19.71 มีอายุการใช้งานของรถยนต์มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 35.71 รองลงมาคือ 4 ปีแต่ไม่ถึง 7 ปี ร้อยละ 32.00 มีระยะเวลาที่ใช้ก๊าซแอลพีจี 6 เดือน- 1 ปี ร้อยละ 32.57 รองลงมาคือ น้อยกว่า 6 เดือน ร้อยละ 27.71

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี

ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากผลการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจีที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ คือ เพื่อน ญาติ คนรู้จัก ร้อยละ 26.14 รองลงมาคือ ผู้ติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ร้อยละ 20.28 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ว่า เมื่อติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีแล้ว ต้องแจ้งจดทะเบียนใช้ก๊าซแอลพีจีกับกรมการขนส่งจังหวัด มากที่สุด ร้อยละ 99.43 รองลงมาได้แก่

การติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีต้องได้รับใบรับรองจากวิศวกรผู้ได้รับความเห็นชอบจากกรมการขนส่ง ร้อยละ 98.00

ด้านความคิดเห็น

จากผลการศึกษาพบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีตามลักษณะของส่วนประสมการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยเห็นด้วยกับด้านราคามากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การใช้ก๊าซแอลพีจีประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา คือ การติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้มาตรฐานมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิง (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมา คือ ก๊าซแอลพีจี มีราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.72)

ด้านการจัดจำหน่ายผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีในระดับเห็นด้วยน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สถานีบริการก๊าซไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา คือ จำนวนสถานีบริการก๊าซมีเพียงพอต่อความต้องการใช้ก๊าซ (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ด้านการส่งเสริมการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เติมนม ล้างรถ (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมา คือ ควรจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น แจกของแถม คุปอง เมื่อเติมก๊าซ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

เมื่อทำการเปรียบเทียบก่อนและหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ในด้านสมรรถนะของเครื่องยนต์และประสิทธิภาพของการเผาไหม้เชื้อเพลิง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ร้อยละ 49.15 และร้อยละ 50.58 ตามลำดับ ในด้านความรู้ที่ปลอดภัย ส่วนใหญ่เห็นว่าก่อนติดตั้งมากกว่า ร้อยละ 58.57 ในด้านการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ส่วนใหญ่เห็นว่าหลังติดตั้งดีกว่า ร้อยละ 96.00

ด้านพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออก

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบว่ารถยนต์ติดตั้งก๊าซแอลพีจีในระบบใด ร้อยละ 60.86 และเหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนไม่ทราบว่าติดตั้งก๊าซแอลพีจีระบบใด คือ อยู่ติดตั้งให้ตามความเหมาะสม ร้อยละ 80.29 โดยติดตั้งก๊าซแอลพีจีระบบชุดแบบคงที่ (Fix Mixer) ร้อยละ 80.28 รองลงมา คือ ระบบชุดแบบแปรผันค่าตามอ็อกซิเจนเซนเซอร์ (Mixer & Lamda Control) ร้อยละ 14.08 มีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 72.58 รองลงมา คือ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 22.00 ขนาดถังบรรจุก๊าซแอลพีจีที่ติดตั้ง 58 ลิตร ร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ 48 ลิตร ร้อยละ 24.30 ใน 1 เดือนเติมก๊าซแอลพีจีเฉลี่ย 3-4 ครั้ง ร้อยละ 47.43 รองลงมา คือ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 27.43 โดยนิยมเติมก๊าซในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) ร้อยละ 75.14 รองลงมา คือ วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์) ร้อยละ 24.86 เติมก๊าซในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ร้อยละ 35.71 รองลงมา 08.01-11.00 น. ร้อยละ 29.43 มีค่าใช้จ่ายในการเติมก๊าซแอลพีจีเฉลี่ยต่อเดือน 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 34.00 รองลงมา คือ ไม่เกิน 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 24.29 สถานีบริการก๊าซแอลพีจีที่ใช้บริการเป็นประจำ คือ สถานีบริการก๊าซแอลพีจีของ บริษัท ครอบครวกล้วยไม้ จำกัด มากที่สุด ร้อยละ 21.61 รองลงมา คือ บริษัท ลำพูนแก๊สปิคนิค จำกัด ร้อยละ 20.51 โดยเหตุผลที่เลือกใช้บริการ ณ สถานีบริการก๊าซแอลพีจีแห่งนั้น เพราะเป็นทางผ่านไป-กลับ ที่ทำงานหรือที่พัก ร้อยละ 36.17 รองลงมา เพราะอยู่ใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน ร้อยละ 34.12 สถานที่ที่ต้องการให้มีการตั้งสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเพิ่มขึ้น คือ ถนนสายเชียงใหม่-หางดง ร้อยละ 39.29 รองลงมา คือ ถนนสายเชียงใหม่-แม่ริม ร้อยละ 34.82 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้ก๊าซแอลพีจีต่อไปแน่นอน ร้อยละ 97.43 ส่วนอีก ร้อยละ 2.57 ที่เหลือยังไม่แน่ใจ และจะแนะนำให้ผู้อื่นติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ร้อยละ 88.57 รองลงมา ยังไม่แน่ใจ ร้อยละ 8.29

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี

จากผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีตามลักษณะของส่วนประสมการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมีปัญหาน้อย โดยมีความคิดเห็นว่าด้านการส่งเสริมการตลาดมีปัญหามากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.67) รองลงมา คือ ด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีโดยรวมในระดับมีปัญหาน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.05) โดยปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ

เครื่องยนต์มีปัญหา เช่น เครื่องเดินสะดุด มีควันดำ มีกลิ่นเหม็น (ค่าเฉลี่ย 3.16) รองลงมา คือ การติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาในการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.08)

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีโดยรวมในระดับมีปัญหาน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.86) โดยปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สถานีบริการก๊าซรับชำระด้วยเงินสดเพียงอย่างเดียว (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือ ราคาอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี มีราคาแพงเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีโดยรวมในระดับมีปัญหามาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ จำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ยังมีน้อย ไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา คือ จำนวนหัวจ่ายน้อย ทำให้เสียเวลาในการรอเติมก๊าซนาน (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีโดยรวมในระดับมีปัญหามาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม คุปอง เมื่อเติมก๊าซ มีน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี มีน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.63)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี และความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจแตกต่างกัน โดยเพศชายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีมากกว่าเพศหญิง ในเรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจีควรต้องมีน้ำมันติดถังไว้อย่างน้อย 1 ใน 4 เพื่อป้องกันระบบจ่ายน้ำมันเสียหาย และก๊าซแอลพีจีต้องเติมกลิ่นเพื่อความปลอดภัย เมื่อเกิดการรั่วไหล ยกเว้นเรื่องการจัดตั้งอย่างถูกวิธี ได้มาตรฐาน จะทำให้มีความปลอดภัยสูงกว่าการใช้น้ำมัน และเพื่อรักษาประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ ควรใช้น้ำมันสตาร์ทเครื่องยนต์ทุกครั้ง เพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าเพศชาย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามอายุ พบว่าในแต่ละช่วงอายุมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ โดยผู้มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้

ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีน้อยกว่าช่วงอายุอื่น ๆ ในเรื่องเพื่อรักษาประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ ควรใช้น้ำมันสตาร์ทเครื่องยนต์ทุกครั้ง ยกเว้นเรื่องก๊าซแอลพีจี ต้องเติมถังก๊าซเพื่อความปลอดภัย เมื่อเกิดการรั่วไหล ผู้มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจมากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามสถานภาพ พบว่าทุกสถานภาพไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามอาชีพพบว่ามีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องรถยนต์ทุกประเภทสามารถติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีเป็นเชื้อเพลิงได้ การติดตั้งอย่างถูกวิธี ได้มาตรฐาน จะทำให้มีความปลอดภัยสูงกว่าการใช้น้ำมัน เมื่อติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีแล้ว ต้องแจ้งจดทะเบียนใช้ก๊าซแอลพีจีกับกรมการขนส่งจังหวัด และเพื่อรักษาประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ ควรใช้น้ำมันสตาร์ทเครื่องยนต์ทุกครั้ง

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ

ด้านผลิตภัณฑ์

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากทั้งเพศชายและเพศหญิง และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย โดยเพศหญิงเห็นว่าเรื่องเครื่องยนต์มีปัญหาน้อย เช่น เครื่องเดินสะดุด มีควันดำ มีกลิ่นเหม็น และอุ้งรับติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่มีบริการหลังการขาย เป็นปัญหามากกว่าเพศชาย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากในทุกช่วงอายุ และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย โดยในแต่ละช่วงอายุมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาในการใช้งาน

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพ พบว่าทุกสถานภาพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้มีสถานภาพอื่น ๆ ได้แก่ หย่าร้าง เห็นด้วยกับเรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจีประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น มากกว่าสถานภาพโสดและสมรส และผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา น้อย โดยในแต่ละระดับการศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องเครื่องยนต์มีปัญหา เช่น เครื่องเดินสะดุด มีควันดำ มีกลิ่นเหม็น และการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาในการใช้งาน

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพพบว่าทุกอาชีพ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา น้อย โดยในแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาในการใช้งาน

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าทุกระดับรายได้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้มีรายได้ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับเรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจี ไม่ทำให้ประสิทธิภาพ การทำงานของเครื่องยนต์ลดลง มากกว่าผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท ผู้มีรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท เห็นด้วยกับเรื่องการใช้ก๊าซแอลพีจีประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น มากกว่าผู้มีรายได้ในระดับอื่น ๆ และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา น้อย โดยในแต่ละระดับรายได้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องอุ้งรับติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่มีบริการหลังการขาย

ตารางที่ 100 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
เพศ	ชาย	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	หญิง	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
อายุ	18-25 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	26-33 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	34-41 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	42-49 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	50-57 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย
	มากกว่า 57 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหา น้อย

ตารางที่ 100 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ		
	การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี	
สถานภาพ	โสด	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	สมรส	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปวส. / อนุปริญญา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปริญญาตรี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	พนักงานบริษัทเอกชน	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	เกษตรกร	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	รับจ้างทั่วไป	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	10,001-20,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	20,001-30,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	30,001-40,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	40,001-50,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	มากกว่า 50,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย

ด้านราคา

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากทั้งเพศชายและเพศหญิง และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากในทุกช่วงอายุ ยกเว้นช่วงอายุ 50-57 ปี มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อยโดยผู้มีอายุมากกว่า 57 ปี เห็นว่าเรื่องราคาอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีมีราคาแพงเกินไป และสถานีบริการก๊าซรับชำระด้วยเงินสดเพียงอย่างเดียว เป็นปัญหาน้อยกว่าช่วงอายุอื่น ๆ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพ พบว่าทุกสถานภาพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้มีสถานภาพอื่น ๆ ได้แก่ หย่าร้าง เห็นด้วยกับเรื่องค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่แพงเกินไป และการใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิง มากกว่าสถานภาพโสดและสมรส และทุกสถานภาพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพพบว่าทุกอาชีพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยในแต่ละอาชีพมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในเรื่องค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ไม่แพงเกินไป และรัฐบาลไม่ควรปล่อยให้มีการลอยตัวราคาก๊าซแอลพีจี และสถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีการชำระด้วยบัตรเครดิต และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย โดยในแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกันในเรื่อง ราคาอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีมีราคาแพงเกินไป

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าทุกระดับรายได้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ยกเว้นผู้มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป เห็นด้วยกับเรื่องค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีไม่แพงเกินไป และเรื่องสถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีการชำระด้วยบัตรเครดิต มากกว่าผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย โดยผู้มีรายได้ 40,001-50,000

บาท เห็นว่าเรื่องราคาอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีมีราคาแพงเกินไป เป็นปัญหาน้อยกว่าระดับรายได้อื่น ๆ

ตารางที่ 101 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านราคาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านราคาเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
เพศ	ชาย	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	หญิง	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
อายุ	18-25 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	26-33 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	34-41 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	42-49 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	50-57 ปี	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย
	มากกว่า 57 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
สถานภาพ	โสด	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	สมรส	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปวส./อนุปริญญา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปริญญาตรี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย

ตารางที่ 101 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านราคาเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	พนักงานบริษัทเอกชน	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	เกษตรกร	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	รับจ้างทั่วไป	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	10,001-20,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาน้อย
	20,001-30,000 บาท	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย
	30,001-40,000 บาท	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย
	40,001-50,000 บาท	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย
	มากกว่า 50,000 บาท	เห็นด้วยมากที่สุด	มีปัญหาน้อย

ด้านการจัดจำหน่าย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย โดยเพศชาย เห็นด้วยกับเรื่องจำนวนสถานีบริการก๊าซเพียงพอต่อความต้องการใช้ก๊าซ และการกระจายตัวของสถานีบริการก๊าซมีมาก มากกว่าเพศหญิง และทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย โดยผู้มีอายุ 26-33 ปี และมากกว่า 57 ปี เห็นว่าเรื่องสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ไปมาไม่สะดวก เป็นปัญหามากกว่า ช่วงอายุอื่น ๆ และผู้มีอายุ 26-49 ปี และ มากกว่า 57 ปี เห็นว่าเรื่องจำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ยังมีน้อย ไม่เพียงพอ เป็นปัญหามากกว่าช่วงอายุอื่น ๆ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพ พบว่าทุกสถานภาพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย และผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ

ปัญหาในระดับมีปัญหา มาก ยกเว้นสถานภาพโสดที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย ยกเว้นระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา มาก

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพพบว่าทุกอาชีพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย ยกเว้นอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยในแต่ละอาชีพมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคิดเห็น ในเรื่องสถานีบริการก๊าซ ไปมาสะดวก และจำนวนหัวจ่ายของแต่ละสถานีบริการก๊าซมีเพียงพอ และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา มาก โดยในแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ไม่กระจายตัว ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บริเวณเดียวกัน

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าทุกระดับรายได้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา มาก

ตารางที่ 102 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านการจัดจำหน่ายจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
เพศ	ชาย	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหา มาก
	หญิง	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหา มาก
อายุ	18-25 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาน้อย
	26-33 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหา มาก
	34-41 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาน้อย
	42-49 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาน้อย
	50-57 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาน้อย
	58-65 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาน้อย
	มากกว่า 66 ปี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหา มาก

ตารางที่ 102 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
สถานภาพ	โสด	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	สมรส	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	อื่น ๆ	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	ปวส. / อนุปริญญา	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	ปริญญาตรี	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	พนักงานบริษัทเอกชน	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหาเล็กน้อย
	เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	เกษตรกร	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	รับจ้างทั่วไป	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	อื่น ๆ	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	10,001-20,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	20,001-30,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	30,001-40,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	40,001-50,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	มากกว่า 50,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก

ด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยเพศชาย เห็นด้วยกับเรื่องการจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น แจกของแถม คุปอง เมื่อเติมก๊าซ และสถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เดิมลม ล้างรถ น้อยกว่าเพศหญิง โดยในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก โดยเพศหญิงเห็นว่าเรื่องการโฆษณาการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีน้อย และการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี มีน้อย เป็นปัญหามากกว่าเพศชาย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากในทุกช่วงอายุ แต่ในเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย และในแต่ละช่วงอายุมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีมาก และสถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เดิมลม ล้างรถ ในแต่ละช่วงอายุมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามสถานภาพ พบว่าทุกสถานภาพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้มีสถานภาพอื่น ๆ ได้แก่ หย่าร้าง เห็นด้วยกับเรื่องสถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เดิมลม ล้างรถ มากกว่าสถานภาพ อื่น ๆ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในเรื่องการโฆษณาการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีน้อย และการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซ แอลพีจี มีน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก ยกเว้นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และปริญญาโท หรือสูงกว่า มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย โดยมีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีมาก และควรจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น แจกของแถม คุปอง เมื่อเติมก๊าซ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก โดยผู้มีระดับการศึกษาม.ปลาย/อนุปริญญา เห็นว่าเรื่องการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี มีน้อย เป็นปัญหาน้อยกว่าระดับการศึกษาอื่น ๆ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพพบว่าทุกอาชีพมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก โดยในแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหา

โดยในแต่ละอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกัน ในเรื่องการโฆษณา การติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์หนังสือพิมพ์ มีน้อย และการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี มีน้อย

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าทุกระดับรายได้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก ยกเว้นระดับรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย โดยในทุกระดับรายได้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก ในแต่ละระดับรายได้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาแตกต่างกันในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจี มีน้อย

ตารางที่ 103 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจีด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
เพศ	ชาย	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	หญิง	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
อายุ	18-25 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	26-33 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	34-41 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	42-49 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	50-57 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	มากกว่า 57 ปี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
สถานภาพ	โสด	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	สมรส	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก

ตารางที่ 101 (ต่อ)

ปัจจัยส่วนบุคคล		ระดับความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับ	
		การใช้ก๊าซแอลพีจี	ปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี
ระดับการศึกษา	ระดับประถมศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	ปวส./ อนุปริญญา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	ปริญญาตรี	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	พนักงานบริษัทเอกชน	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	เจ้าของธุรกิจ/นักธุรกิจ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	เกษตรกร	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	รับจ้างทั่วไป	เห็นด้วยมาก	มีปัญหาเล็กน้อย
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	อื่น ๆ	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	10,001-20,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	20,001-30,000 บาท	เห็นด้วยน้อย	มีปัญหามาก
	30,001-40,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	40,001-50,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก
	มากกว่า 50,000 บาท	เห็นด้วยมาก	มีปัญหามาก

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในเรื่องสถานีบริการก๊าซแอลพีจีควรเพิ่มจำนวนหัวจ่ายก๊าซแอลพีจีให้มากขึ้น เนื่องจากใช้เวลาในการรอเติมก๊าซนาน มากที่สุด ร้อยละ 33.28 รองลงมาได้แก่ ต้องการให้มีสถานีบริการก๊าซแอลพีจีเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 26.25

อภิปรายผลการศึกษา

การอภิปรายผลการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบการอภิปรายผล โดยการเปรียบเทียบกับผลการศึกษาที่ได้ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 42-49 ปี สถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ซึ่งคล้ายคลึงกับผลการศึกษาของ วีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคน้ำมันไบโอดีเซลในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศชาย อายุระหว่าง 34-41 ปี คล้ายคลึงกับผลการศึกษาของ พิชญ นุธรรมโชติ (2545) ที่ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 5,001-15,000 บาท และสอดคล้องกับการศึกษาของ พรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์ (2546) ที่ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท

ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี

ด้านความรู้ความเข้าใจ

จากการศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี ร้อยละ 81.95 และมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดในเรื่อง เมื่อติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีแล้ว ต้องแจ้งจดทะเบียนใช้ก๊าซแอลพีจีกับกรมการขนส่งจังหวัด ร้อยละ 99.43 ซึ่งขัดแย้งกับการศึกษาของ พรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์ (2546) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานทดแทน (เอทานอล)

ด้านความคิดเห็น

ความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก ในเรื่อง การใช้ก๊าซแอลพีจีประหยัดเชื้อเพลิงมากขึ้น พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พิษณุ นุธรรมโชติ (2545) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก เกี่ยวกับเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ ช่วยประหยัดรายจ่ายด้านค่าน้ำมัน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย ในเรื่อง การใช้ก๊าซแอลพีจี ไม่ทำให้ประสิทธิภาพ การทำงานของเครื่องยนต์ลดลง แตกต่างกับการศึกษาของพิษณุ นุธรรมโชติ ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก เกี่ยวกับเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ มีเสียงเงียบลงและมีควันดำน้อย

ความคิดเห็นด้านราคา

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่อง การใช้ก๊าซแอลพีจีเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการเติมเชื้อเพลิง สอดคล้องกับการศึกษาของธง จงสกุลศิริ (2545) ที่ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเข้าใจว่าเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายส่วนตัวมากที่สุด และคล้ายคลึงกับการศึกษาของพิษณุ นุธรรมโชติ (2545) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นระดับเห็นด้วยมาก เกี่ยวกับเครื่องยนต์ดีเซลรุ่นใหม่ช่วยประหยัดรายจ่ายด้านค่าน้ำมัน

ความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยน้อย ในเรื่อง สถานีบริการก๊าซไปมาสะดวก และจำนวนสถานีบริการก๊าซเพียงพอต่อความต้องการใช้ก๊าซ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรม ไม่พบว่ามีการศึกษาในเรื่องนี้

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก ในเรื่อง สถานีบริการก๊าซควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เดิมลม ล้างรถ และควรจัดให้มีการส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น แจกของแถม แจกคู่มือเมื่อเติมก๊าซ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากในเรื่องการให้บริการอื่น ๆ เช่น ล้างรถ เดิมลมยาง หรือเติมน้ำ

ด้านพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเติมก๊าซแอลพีจีเฉลี่ยต่อเดือน 3-4 ครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของระพีณพงษ์ ชัยสุข (2542) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกบริโภค น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และคล้ายคลึงกับการศึกษาของรง จงสกุลศิริ (2545) และการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความถี่เฉลี่ยในการเติมน้ำมัน 3-6 ครั้งต่อเดือน จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้ก๊าซแอลพีจีต่อไปแน่นอน ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่พบว่า ผู้ที่เคยใช้น้ำมันไบโอดีเซลแล้ว ส่วนใหญ่จะไม่ใช้อีกต่อไป และ พิษณุ นุธรรมโชติ (2545) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนน้อยเท่านั้น ที่จะซื้อรถยนต์เครื่องยนต์ ดีเซลแน่นอน และจากการศึกษาครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะแนะนำให้ผู้อื่นติดตั้งระบบก๊าซ แอลพีจี ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของพรเพ็ญ เลิศทัศนวงศ์ (2546) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจในการแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ไปยังบุคคลอื่น ที่รู้จัก

จากการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการ ใช้ ก๊าซแอลพีจี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจี โดย ประเมินจากการที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ก๊าซแอลพีจี และมีความคิดเห็น ในระดับเห็นด้วยมาก กับเรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีตามลักษณะส่วนประสมการตลาด โดยรวม และในด้านพฤติกรรมและแนวโน้มการแสดงออกพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้ก๊าซ แอลพีจีต่อไป และจะแนะนำให้ผู้อื่นติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี แต่ยังมีทัศนคติเชิงลบในเรื่อง ความรู้ที่ปลอดภัยหลังการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี ดังแสดงในผลการศึกษาว່ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เห็นว่าก่อนติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีรู้สึกปลอดภัยมากกว่าหลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี

ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้ก๊าซแอลพีจี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย ในเรื่อง เครื่องยนต์มีปัญหา เช่น เครื่องเดินสะดุด มีควันดำ มีกลิ่นเหม็น และการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีไม่ได้มาตรฐาน มีปัญหาในการใช้งาน ซึ่ง สอดคล้องกับการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่พบว่าปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ภายหลังจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล คือ เครื่องยนต์จะเกิดการขัดข้อง เดินสะดุด

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านราคา

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก ในเรื่อง สถานีบริการก๊าซรับชำระด้วยเงินสดเพียงอย่างเดียว และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหาน้อย ในเรื่องราคาอุปกรณ์ในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี มีราคาแพงเกินไป จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าไม่มีผู้ศึกษาในเรื่องนี้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก ในเรื่อง จำนวนสถานีบริการก๊าซแอลพีจี ยังมีน้อย ไม่เพียงพอ และจำนวนหัวจ่ายน้อย ทำให้เสียเวลาในการรอเติมก๊าซนาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของธีระชัย วาสนาสมสกุล (2545) ที่พบว่าปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล คือ มีสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซลน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในระดับมีปัญหามาก ในปัจจัยการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม คุปองเมื่อเติมก๊าซมีน้อย จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าไม่มีผู้ศึกษาในเรื่องนี้

ข้อค้นพบ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การติดตั้งอย่างถูกวิธี ได้มาตรฐาน จะทำให้มีความปลอดภัยสูงกว่าการใช้น้ำมัน และ ควรใช้น้ำมันสตาร์ทเครื่องยนต์ทุกครั้ง เพื่อรักษาประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ มากกว่าเพศชาย
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ซึ่งเป็นระดับรายได้ปานกลางและเป็นรายได้ประจำ
3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ก๊าซแอลพีจีไม่แตกต่างกัน
4. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าสมรรถนะของเครื่องยนต์ก่อนและหลังติดตั้งก๊าซแอลพีจีไม่แตกต่างกัน

5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าประสิทธิภาพการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ก่อนและหลังติดตั้งก๊าซแอลพีจีไม่แตกต่างกัน
6. ผู้ตอบแบบสอบถามใช้น้ำมันเบนซิน 91 ร่วมกับก๊าซแอลพีจีมากกว่าน้ำมันเบนซิน 95

ข้อเสนอแนะ

สำหรับผู้ประกอบการสถานีบริการก๊าซแอลพีจี

ด้านผลิตภัณฑ์

เนื่องจากก๊าซแอลพีจีของแต่ละสถานีบริการ มาจากแหล่งก๊าซเดียวกัน คือ โรงแยกก๊าซธรรมชาติของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (พงษ์พันธุ์ เพชรชมพู, 2549: 18) ดังนั้นคุณภาพของก๊าซจึงไม่แตกต่างกัน ซึ่งผู้ประกอบการสถานีบริการก๊าซแอลพีจีจะซื้อก๊าซได้ในคุณภาพเดียวกัน

ด้านราคา

ควรเพิ่มช่องทางการชำระเงิน โดยจัดให้มีการรับชำระด้วยบัตรเครดิต เพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้าในการชำระเงิน

ด้านการจัดจำหน่าย

1. ควรเพิ่มสถานีบริการก๊าซแอลพีจีในเส้นทางสาย เชียงใหม่-หางดง และเชียงใหม่-แม่ริม เนื่องจาก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีการตั้งสถานีบริการก๊าซในบริเวณดังกล่าว และควรจะต้องตั้งสถานีบริการก๊าซด้านฝั่งขาออกจากตัวเมืองเชียงใหม่ เนื่องจากพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะเติมก๊าซในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเลิกงานและเดินทางกลับบ้านมากที่สุด
2. เพิ่มจำนวนหัวจ่ายก๊าซในสถานีบริการก๊าซแอลพีจีในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้บริการมาก ให้มากขึ้น และควรจัดให้มีพนักงานเพิ่มในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. โดยเฉพาะวันจันทร์-ศุกร์ เพื่อให้เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าเนื่องจากพบว่าในช่วงเวลาดังกล่าว มีผู้ใช้บริการเติมก๊าซแอลพีจี เป็นจำนวนมาก
3. ควรบริหารจัดการและควบคุมการสำรองก๊าซให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ก๊าซ ซึ่งโดยเฉลี่ย ผู้ตอบแบบสอบถามจะติดตั้งก๊าซขนาดถังบรรจุ 58 ลิตร และ 48 ลิตร มีความถี่ในเติมก๊าซ 3-4 ครั้งต่อเดือน

ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ควรจัดให้มีบริการเสริม เช่น ร้านสะดวกซื้อ เดิมลม ล้างรถ ห้องน้ำ เพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้าในขณะที่เข้ามาใช้บริการ
2. ควรทำการส่งเสริมการตลาด เช่น แจกของแถม คุกกี้เมื่อเติมก๊าซ เพื่อดึงดูดลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก

สำหรับผู้ประกอบการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี

ด้านผลิตภัณฑ์

1. ควรจัดให้มีการบริการหลังการขายภายหลังการติดตั้ง เช่น กำหนดระยะเวลารับประกันอุปกรณ์ กำหนดระยะเวลาและติดตามเพื่อตรวจเช็คสภาพเครื่องยนต์ให้กับลูกค้า
2. ควรควบคุมคุณภาพและแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการบริการติดตั้ง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกมั่นใจและปลอดภัยในการทำงาน
3. ควรให้บริการให้ความรู้เกี่ยวกับการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีและการใช้ก๊าซแอลพีจีกับรถยนต์

ด้านราคา

ควรรักษาระดับค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีระบบดูดแบบคงที่ (Fix Mixer) ให้อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท

ด้านการจัดจำหน่าย

ควรสำรวจหรือวางแผนการสั่งซื้ออุปกรณ์ในการติดตั้งก๊าซแอลพีจี ระบบดูดแบบคงที่ (Fix Mixer) และถังบรรจุก๊าซขนาด 58 และ 48 ลิตรให้เพียงพอ เนื่องจากมีผู้นิยมติดตั้ง เป็นจำนวนมาก

ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ควรเพิ่มสื่อ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวาง
2. ควรทำการสื่อสารทางการตลาด เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของการให้ความรู้ถึงข้อดีของก๊าซแอลพีจีเปรียบเทียบกับการใช้น้ำมัน และต้องสร้างความรู้

ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจีให้กับลูกค้า โดยเฉพาะเรื่อง เมื่อติดตั้งอย่าง ถูกวิธี ได้มาตรฐาน จะทำให้การใช้ก๊าซแอลพีจีมีความปลอดภัยกว่าการใช้น้ำมัน ก๊าซแอลพีจีมีจุดติดไฟสูงกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงจึงปลอดภัยกว่า ถังบรรจุก๊าซมีความ หนาแน่นกว่าถังน้ำมัน จึงยากต่อการระเบิดเมื่อถูกกระแทกหรือชน เพื่อสร้างความ มั่นใจและความรู้สึกลดภัยให้กับลูกค้า

3. ควรส่งเสริมการตลาดไปยังกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ประเภท เก๋งสามตอน รถตู้ นั่งสองแถว นั่งสองตอนสองแถว (รย.2) และกระบะบรรทุก เก๋งทึบบรรทุก (รย.3) ให้มากขึ้น เนื่องจากพบว่ายังเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้ก๊าซแอลพีจีน้อย จึงเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะ สร้างกลุ่มลูกค้าใหม่
4. ควรจัดให้มีระบบเงินผ่อนให้กับลูกค้าที่สนใจติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี เนื่องจาก พบว่ากลุ่มผู้ใช้ก๊าซแอลพีจีส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้ปานกลาง (10,001- 20,000 บาท) และเป็นรายได้ประจำ เป็นการเพิ่มจำนวนลูกค้าให้กับธุรกิจและเป็น การสร้างโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีได้

สำหรับผู้ใช้งานรถยนต์ส่วนบุคคล

ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับก๊าซแอลพีจีจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ประกอบการตัดสินใจติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี โดยเฉพาะจากอุ้งรับติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจี นอกเหนือจาก เพื่อน ญาติ หรือคนรู้จัก เพราะอุ้งรับติดตั้งจะมีผู้เชี่ยวชาญที่จะสามารถให้ ความรู้ถึงข้อดีข้อเสียของก๊าซแอลพีจี วิธีการใช้งานที่ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อติดตั้ง ระบบก๊าซ และสามารถอธิบายความแตกต่างของระบบการติดตั้งก๊าซแอลพีจีแบบต่าง ๆ และการใช้งานรถยนต์หลังติดตั้งระบบก๊าซแอลพีจีได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. การศึกษารั้งนี้ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จดทะเบียนใช้ก๊าซแอลพีจีกับกรมการขนส่งที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี จึงทำ ให้ผลการศึกษาเป็นเพียงทัศนคติของผู้ใช้เพียงกลุ่มเดียว การศึกษารั้งต่อไป ควรศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลที่ไม่ได้ใช้ก๊าซแอลพีจีที่มีต่อการ ใช้ก๊าซแอลพีจี เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ชัดเจนมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบ ทัศนคติของผู้ที่ใช้และไม่เคยใช้ก๊าซแอลพีจีได้

2. การศึกษารั้ครั้งนี้ไม่ได้ครอบคลุมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซแอลพีจี ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรศึกษารั้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซแอลพีจีด้วย
3. ศึกษาทัศนคติที่มีต่อก๊าซเอ็นจีวีซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้น้ำมันอีกทางหนึ่ง เปรียบเทียบกับการศึกษารั้ครั้งนี้ว่าผู้ใช้มีความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved