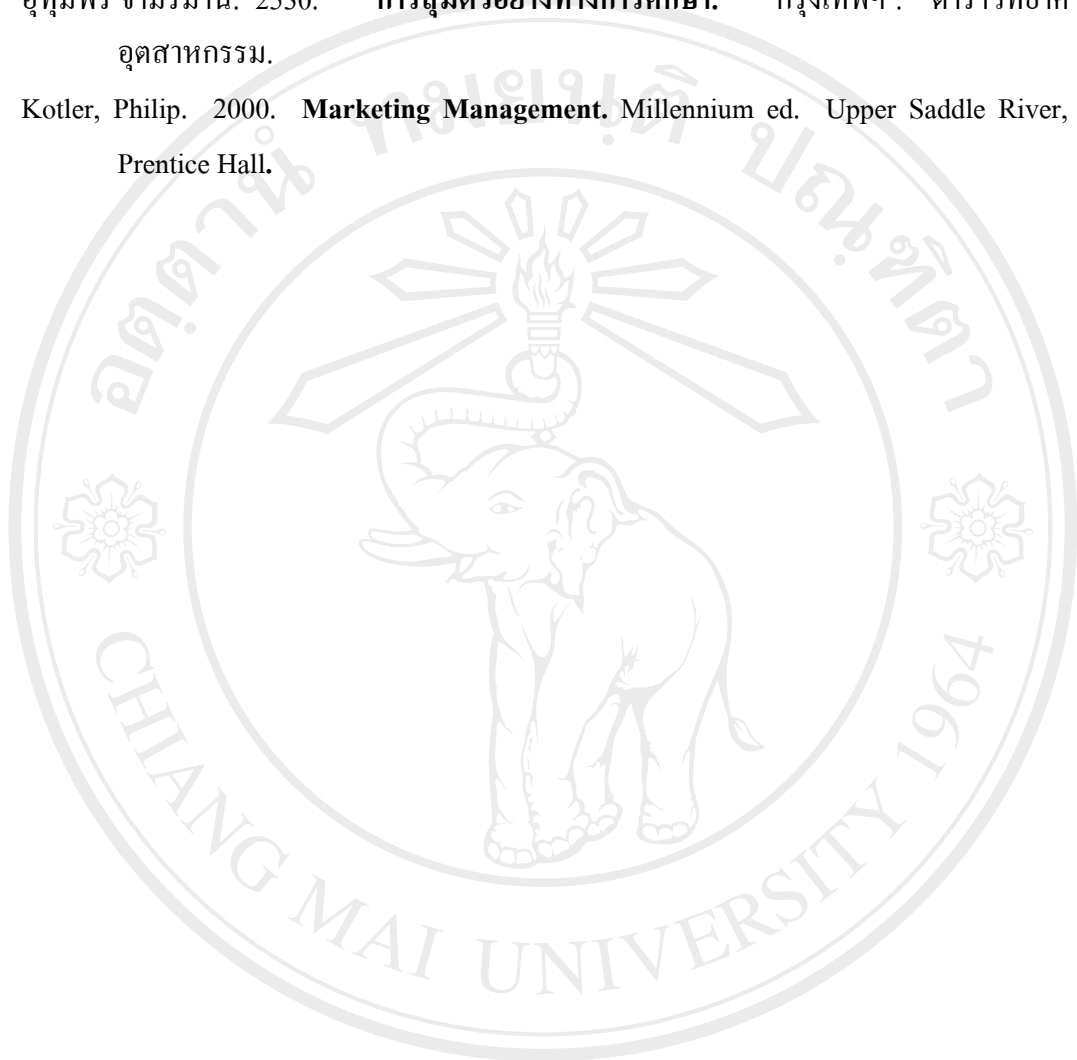


บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกภัย. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กรมส่งเสริมสหกรณ์ สิ้นค้าเกษตรและสหกรณ์. 2545. “เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cpd.go.th/sms/indexs.html>. (14 กุมภาพันธ์ 2549).
- ชัยศิริ สมุทวณิช. 2549. “อาหารบนเครื่องบิน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.manager.co.th/daily/ViewNews.aspx?newsID=9490000126872>. (22 มีนาคม 2550)
- บิสิเนสไทย. 2544. “การบินไทยเด่นแค่ 2 จุด สะสมไมล์-พูดไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businessthai.co.th/content.php?data=400049_ข่าวปก (18 มีนาคม 2550)
- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaiairways.com/about_thai/Investor_Relations/doc/filing_bond_1_2005_ps.pdf. (20 เมษายน 2550)
- ปราศรัย สุวัตติ. 2539. การริเริ่มเงินยืมของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาฝ่ายจัดการและโภชนาการภายในประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการ. 2549. “เสียงสะท้อนผู้ใช้บริการการบินไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/metrolife/ViewNews.aspx?newsID=9480000135558&commentpage=1> (8 มีนาคม 2550)
- มุกิตา ชนินทรสงขลา. 2544. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเครื่องบินของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรณีศึกษาผู้ใช้บริการ ณ การท่าอากาศยาน จ.เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. 2547. “การรู้จักของธุรกิจสายการบินราคาต่ำในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก.” ส่งเสริมการลงทุน 15, 1 (มกราคม): 36-40
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: จีโอกราฟฟิก.

- อุทุมพร จามรมาน. 2530. **การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ตำราวิทยาศาสตร์
อุตสาหกรรม.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management.** Millennium ed. Upper Saddle River, N.J.:
Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved