

แบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นหมูของผู้ประกอบการร้านก๋วยเตี๋ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลผลเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับท่านผู้สนใจได้ใช้เป็นแนวทางพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดัปลงนามเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ถูกต้อง และตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-29 ปี
 3. 30-39 ปี 4. 40-49 ปี
 5. 50-59 ปี 6. 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย หรือ หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ตำแหน่ง

1. เจ้าของกิจการ 2. หุ้นส่วน
 3. พนักงาน 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

1. เปิดดำเนินกิจการมาแล้วกี่ปี (อายุกิจการ)

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1-3 ปี
 3. 4-6 ปี 4. 7-9 ปี
 5. 10-12 ปี 6. มากกว่า 12 ปี

2. ลักษณะร้านค้า

1. ร้านอาหาร 2. ร้านรถเข็น
 3. ศูนย์อาหาร 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. จำนวนโต๊ะสำหรับให้บริการลูกค้า

1. 1-5 โต๊ะ 2. 6-10 โต๊ะ
 3. 11-15 โต๊ะ 4. 16-20 โต๊ะ
 5. มากกว่า 20 โต๊ะ

4. จำนวนพนักงาน (รวมตัวท่านเอง)

1. 1-4 คน 2. 5-8 คน
 3. 9-12 คน 4. มากกว่า 12 คน

5. ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 50,001 บาท 2. 50,001-100,000 บาท
 3. 100,001-150,000 บาท 4. 150,001-200,000 บาท
 5. 200,001-250,000 บาท 6. 250,001-300,000 บาท
 7. มากกว่า 300,000 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อลูกชิ้นหมู

1. ราคาสินค้าของลูกชิ้นหมูที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 1. นายฮ้างเพ็ง | <input type="radio"/> 2. โกเค็ง |
| <input type="radio"/> 3. ช้างม้อยกาแพ | <input type="radio"/> 4. เสียดจัน |
| <input type="radio"/> 5. เสียน้อย | <input type="radio"/> 6. นำชัย |
| <input type="radio"/> 7. ธวัชชัย | <input type="radio"/> 8. ป้าปี |
| <input type="radio"/> 9. 3ดี | <input type="radio"/> 10. วีระยุทธ |
| <input type="radio"/> 10. มังกร | <input type="radio"/> 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ราคาของลูกชิ้นหมูต่อกิโลกรัมที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1. ต่ำกว่า 51 | <input type="radio"/> 2. 51 – 60 บาท |
| <input type="radio"/> 3. 61 – 70 บาท | <input type="radio"/> 4. 71 – 80 บาท |
| <input type="radio"/> 5. 81 – 90 บาท | <input type="radio"/> 6. 91 – 100 บาท |
| <input type="radio"/> 7. 101 – 110 บาท | <input type="radio"/> 8. 111 – 120 บาท |
| <input type="radio"/> 9. มากกว่า 120 บาท | |

3. สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> 1. ซื้อตรงจากโรงงาน | <input type="radio"/> 2. ตลาดสด |
| <input type="radio"/> 3. ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ | <input type="radio"/> 4. ร้านค้าส่งขนาดใหญ่ |
| <input type="radio"/> 5. ซูเปอร์มาร์เก็ต | <input type="radio"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ความถี่ในการซื้อต่อสัปดาห์

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1. 1-2 ครั้ง | <input type="radio"/> 2. 3-4 ครั้ง |
| <input type="radio"/> 3. 5-6 ครั้ง | <input type="radio"/> 4. มากกว่า 7 ครั้ง |

5. ปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง

1. 1-5 กิโลกรัม 2. 6-10 กิโลกรัม
 3. 11-15 กิโลกรัม 4. 16-20 กิโลกรัม
 5. 21-25 กิโลกรัม 6. 26-30 กิโลกรัม
 7. มากกว่า 30 กิโลกรัม

6. รสชาติของลูกชิ้นหมูที่ท่านชอบ

1. เค็มนำ 2. หวานนำ
 3. กระเทียม 4. พริกไทย
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. เนื้อสัมผัสของลูกชิ้นหมูที่ท่านชอบ

1. เหนียวนุ่ม 2. แข็งกรอบ
 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นหมูของท่านมากที่สุด

1. ตัวท่านเอง 2. คู่สมรส
 3. เพื่อน 4. ญาติ หรือ พี่น้อง
 5. พ่อค้า หรือ แม่ค้าในตลาดสด 6. ลูกค้าในร้านของท่าน
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นหมู

คำชี้แจง ในความคิดเห็นของท่าน ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นหมู โดยให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญและทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่สุด

ก. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความอร่อยหรือรสชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ความสดใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ความสะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ความปลอดภัยในการบริโภค ปราศจากสารเคมีที่มีพิษต่อร่างกาย เช่น สารบอร์แรกซ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. ปริมาณเนื้อหมูในผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. จำนวนลูกชิ้นต่อกิโลกรัม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีลูกชิ้นหลายขนาดให้เลือก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. มีลูกชิ้นหมูหลายชนิดให้เลือก เช่น ลูกชิ้นเอ็น ลูกชิ้นธรรมดา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. มีลูกชิ้นหลายประเภท เช่น ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นเนื้อวัว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. ชื่อเสียงของตราสินค้าหรือยี่ห้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. คุณภาพสินค้าได้มาตรฐานสม่ำเสมอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. บรรจุภัณฑ์สวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. สินค้าจัดเก็บได้นาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ระบุวันหมดอายุบนบรรจุภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. ระบุส่วนผสมของวัตถุดิบ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. ความรวดเร็วในการให้บริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข. ปัจจัยด้านด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ราคาสินค้าต่อกิโลกรัม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีป้ายบอกราคานับบรรจุภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีการให้เครดิตในการชำระเงิน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ค. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีบริการส่งสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีสถานที่จอดรถ สะดวก สบาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. ผู้ขายมีความเป็นกันเอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หาง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีบริการส่งสินค้าร่วมกับสินค้าอื่นๆ เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยว ผัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีสินค้าไม่ขาดตลาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ง. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเอกสารแนะนำสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. มีพนักงานแนะนำสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. มีสินค้าให้ทดลองขาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. มีการระดมยอดขายเพื่อแลกสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. มีการแจกของแถม เช่น ผ้ากันเปื้อน หมวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. มีการให้คำแนะนำในการนำเสนอรายการอาหารใหม่ ๆ ที่ใช้ลูกชิ้นหมูเป็นส่วนประกอบ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. มีการให้คำปรึกษาเมื่อยอดขายลดลง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. มีการให้คำแนะนำในการตกแต่งร้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. มีการให้คำแนะนำในการปรุงน้ำก๋วยเตี๋ยว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. มีการทำป้ายชื่อร้านให้กับร้านค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. มีการทำป้ายรายการอาหารให้กับร้านค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. ร่วมกับร้านค้าจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า เช่น มีลูกชิ้นตัวอย่างแจกให้ลูกค้าที่ทานก๋วยเตี๋ยวในร้านของท่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายฐิติวัฒน์ คูवलางกูร
วัน เดือน ปี เกิด	10 กุมภาพันธ์ 2516
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ธุรกิจส่วนตัวกิจการอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved