

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งเก็บจากแบบสอบถาม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วยการศึกษาถึงปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด ตามทฤษฎีสองปัจจัย (Two Factor Theory) ของ เฟรเดริกเฮอรัชเบิร์ก (Frederick Herzberg) ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ปัจจัยกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน (Motivation Factor) เป็นปัจจัยภายใน (ความต้องการภายใน) ของพนักงาน ที่มีอิทธิพลในการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน (Job Satisfaction) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง โดยจะเป็นตัวกระตุ้นให้พนักงานผู้ปฏิบัติงานทำงานด้วยความพึงพอใจและเป็นปัจจัยที่จะนำไปสู่ทัศนคติทางบวกและการจูงใจที่แท้จริง ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้านคือ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับการยอมรับในความสามารถและได้รับการยกย่องนับถือ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ลักษณะงานที่ท้าทาย โอกาสในการเจริญเติบโต และความรับผิดชอบ

2. ปัจจัยช่วยลดความไม่พึงพอใจในการทำงาน (Hygiene Factors) เป็นปัจจัยภายนอกที่ป้องกันไม่ให้นักงนเกิดความไม่พึงพอใจในการทำงาน (Job Dissatisfaction) เป็นปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรงแต่เป็นเพียงสิ่งที่จะช่วยสกัดกั้นไม่ให้นักงนเกิดความไม่พึงพอใจ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นที่พนักงานจะต้องได้รับการตอบสนองตอบ เพราะถ้าไม่มีให้หรือไม่เพียงพอจะทำให้พนักงานเกิดความไม่พึงพอใจในการทำงาน แต่ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าถ้าให้ปัจจัยเหล่านี้แล้วจะทำให้พนักงานเกิดความพึงพอใจในการทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัย 10 ด้าน คือ นโยบายและการบริหารงานของบริษัท วิธีการปกครองการบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ค่าตอบแทน ความมั่นคงในการทำงาน ชีวิตส่วนตัว สภาพการทำงาน และตำแหน่งงาน

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ พนักงานบริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด ทั้งหมดจำนวน 908 คน ซึ่งได้รับการบรรจุเป็นพนักงานรายวันจำนวน 691 คน และพนักงานรายเดือนจำนวน 217 คน ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2548

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 222 คนโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ การกำหนดสัดส่วน (Quota selection) ตามจำนวนพนักงานแต่ละประเภท ใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างของ Yamane (1960 : 1088-1089) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อน 5 % (สุวิมล ตีร กานันท์, 2546) และใช้การเก็บข้อมูลแบบตามสะดวก โดยแบ่งตามสัดส่วนพนักงานรายวันและราย เดือนคือ

พนักงานรายวัน	691	คน	ใช้กลุ่มตัวอย่าง	169	คน
พนักงานรายเดือน	217	คน	ใช้กลุ่มตัวอย่าง	53	คน
รวม	908	คน	รวม	222	คน

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมจากแบบสอบถามโดยสอบถามจากพนักงานในบริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด ทั้งพนักงานรายวัน และพนักงานรายเดือนจำนวน 222 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากหนังสือ เอกสาร และตำราที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด

เป็นคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในแต่ละปัจจัย โดยใช้คำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

<u>ระดับการให้ความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

คะแนนที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>การแปลความหมาย</u>
4.50-5.00	ให้ความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	ให้ความสำคัญมาก
2.50-3.49	ให้ความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	ให้ความสำคัญน้อย
1.00-1.49	ไม่ให้ความสำคัญ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำงานของพนักงาน บริษัท ลีโอ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับของปัญหาของแต่ปัจจัย โดยใช้คำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีการให้คะแนนและการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

<u>ระดับของปัญหา</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่มีปัญหา	1

คะแนนที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ยโดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>การแปลความหมาย</u>
4.50-5.00	มีระดับของปัญหามากที่สุด
3.50-4.49	มีระดับของปัญหามาก
2.50-3.49	มีระดับของปัญหาปานกลาง
1.50-2.49	มีระดับของปัญหาน้อย
1.00-1.49	ไม่มีปัญหา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่ เดือน พฤษภาคม 2549 – เดือน กันยายน 2549 รวม 5 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved