

## บรรณานุกรม

- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน. 2538. พฤติกรรมการรับสื่อในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน. รายงานผลการศึกษาวิจัย. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549, [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourismthailand.org/destinationguide/list.aspx?provinceid=38> (20 สิงหาคม 2549).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. เทพเนรมิตการพิมพ์.
- คารา ทีปะปาล. 2546. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์. อมรการพิมพ์
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. 2537. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อ การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2540. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสารจำกัด.
- สมควร กวียะ. 2523. นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย. เอกสารวิจัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงศ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. สมุดรายงานสถิติเชียงใหม่ พ.ศ. 2545. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- Berlo, David L. 1960. **The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice.** New York : Halt Rinichart and Winston. <http://www.tourismthailand.org/destinationguide/list.aspx?provinceid=38> (20 สิงหาคม 2549).

Kotler, Philip. 1997. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control”.  
9<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved