

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| นิยามศัพท์ | 2 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 3 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 3 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 10 |
| ขอบเขตการศึกษา | 10 |
| วิธีการศึกษา | 11 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 11 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 11 |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 12 |
| ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา | 12 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 13 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม | 13 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถามในจังหวัดเชียงใหม่ | 17 |

สารบัญ(ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 3 ความน่าเชื่อถือของสื่อ ลำดับการรับสื่อ ประโยชน์ของสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายกลางแจ้ง และปัญหาในการรับสื่อ | 52 |
| บทที่ 5 | |
| สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 65 |
| สรุปผลการศึกษา | 65 |
| อภิปรายผล | 68 |
| ข้อค้นพบ | 69 |
| ข้อเสนอแนะ | 71 |
| บรรณานุกรม | 72 |
| ภาคผนวก | |
| แบบสอบถาม | 74 |
| ประวัติผู้เขียน | 75 |
| | 86 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 13 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 14 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 14 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา | 15 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ | 15 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ | 16 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอำเภอที่อาศัยอยู่ | 16 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการฟังวิทยุ | 17 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการฟังวิทยุ | 17 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวิทยุในบ้าน | 18 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับฟังวิทยุ | 18 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคลื่นวิทยุที่รับฟัง | 19 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ยังวิทยุมากที่สุด | 20 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการฟังวิทยุเฉลี่ยต่อครั้ง | 21 |
| 15 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ฟังวิทยุมากที่สุด | 21 |
| 16 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการรับฟังโฆษณาทางวิทยุ | 22 |
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ชอบฟัง | 23 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชมโทรทัศน์ | 24 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนโทรศัพท์ที่มี | 24 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ชมโทรศัพท์น้อยที่สุด | 25 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการชมโทรศัพท์ | 25 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีโทรศัพท์ที่ชม | 26 |
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการรับชมโฆษณาทางโทรศัพท์ | 27 |
| 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทรายการโทรศัพท์ที่รับชม | 28 |
| 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมโทรศัพท์มากที่สุด | 29 |
| 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับชมโทรศัพท์ | 30 |
| 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการชมโทรศัพท์เฉลี่ยต่อครั้ง | 30 |
| 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชมรายการโทรศัพท์ | 31 |
| 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านหนังสือพิมพ์ | 32 |
| 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อหนังสือพิมพ์ | 32 |
| 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ที่ซื้อ | 33 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 32 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนหนังสือพิมพ์ที่เป็นสมาชิก | 33 |
| 33 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์โดยไม่ได้ซื้อ | 34 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่าน | 35 |
| 35 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคอลัมน์หนังสือพิมพ์ที่อ่าน | 36 |
| 36 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาอ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด | 37 |
| 37 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ | 37 |
| 38 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ในแต่ละวันโดยเฉลี่ย | 38 |
| 39 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านนิตยสาร | 39 |
| 40 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสาร | 39 |
| 41 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อนิตยสาร | 40 |
| 42 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกนิตยสาร | 40 |
| 43 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนนิตยสารที่เป็นสมาชิก | 41 |
| 44 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่อ่านนิตยสาร | 41 |
| 45 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารผู้หญิงที่อ่าน | 42 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารผู้ชายที่อ่าน | 43 |
| 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารกีฬาที่อ่าน | 43 |
| 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารบันเทิงที่อ่าน | 44 |
| 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารสารคดีที่อ่าน | 44 |
| 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารตกแต่งบ้านที่อ่าน | 45 |
| 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารแฟชั่นที่อ่าน | 45 |
| 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารเด็กและเยาวชนที่อ่าน | 46 |
| 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารเฉพาะกลุ่มที่อ่าน | 46 |
| 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนิตยสารการเมืองที่อ่าน | 47 |
| 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ย่านนิตยสารมากที่สุด | 47 |
| 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ย่านนิตยสารมากที่สุด | 48 |
| 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เวลาในการอ่านนิตยสาร โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน | 48 |
| 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการอ่านนิตยสาร | 49 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 59 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเห็นป้ายโฆษณาากลางแจ้ง | 50 |
| 60 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจดจำป้ายโฆษณาากลางแจ้ง | 50 |
| 61 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะป้ายที่ทำให้จดจำสินค้าได้มากที่สุด | 50 |
| 62 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่เห็นป้ายกลางแจ้งมากที่สุด | 51 |
| 63 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนป้ายที่เห็นระหว่างทางขับรถจากบ้านถึงที่ทำงาน | 51 |
| 64 | แสดงค่าเฉลี่ยการจัดลำดับของความน่าเชื่อถือต่อสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม | 52 |
| 65 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับการรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม | 53 |
| 66 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเนื้อหาสาระที่ให้ประโยชน์มากที่สุดของสื่อวิทยุ | 54 |
| 67 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเนื้อหาสาระที่ให้ประโยชน์มากที่สุดของสื่อโทรทัศน์ | 55 |
| 68 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเนื้อหาสาระที่ให้ประโยชน์มากที่สุดของสื่อหนังสือพิมพ์ | 56 |
| 69 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเนื้อหาสาระที่ให้ประโยชน์มากที่สุดของสื่อนิตยสาร | 57 |
| 70 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณเนื้อหาสาระที่ให้ประโยชน์มากที่สุดของสื่อป้ายกลางแจ้ง | 58 |
| 71 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการรับสื่อ | 59 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 72 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารทางสื่อ ต่างๆ | 60 |
| 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการรับ สื่อโทรทัศน์ | 61 |
| 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการรับ สื่อวิทยุ | 62 |
| 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการรับ สื่อหนังสือพิมพ์ | 62 |
| 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการรับ สื่อนิตยสาร | 63 |
| 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการรับ สื่อป้ายกลางแจ้ง | 64 |