

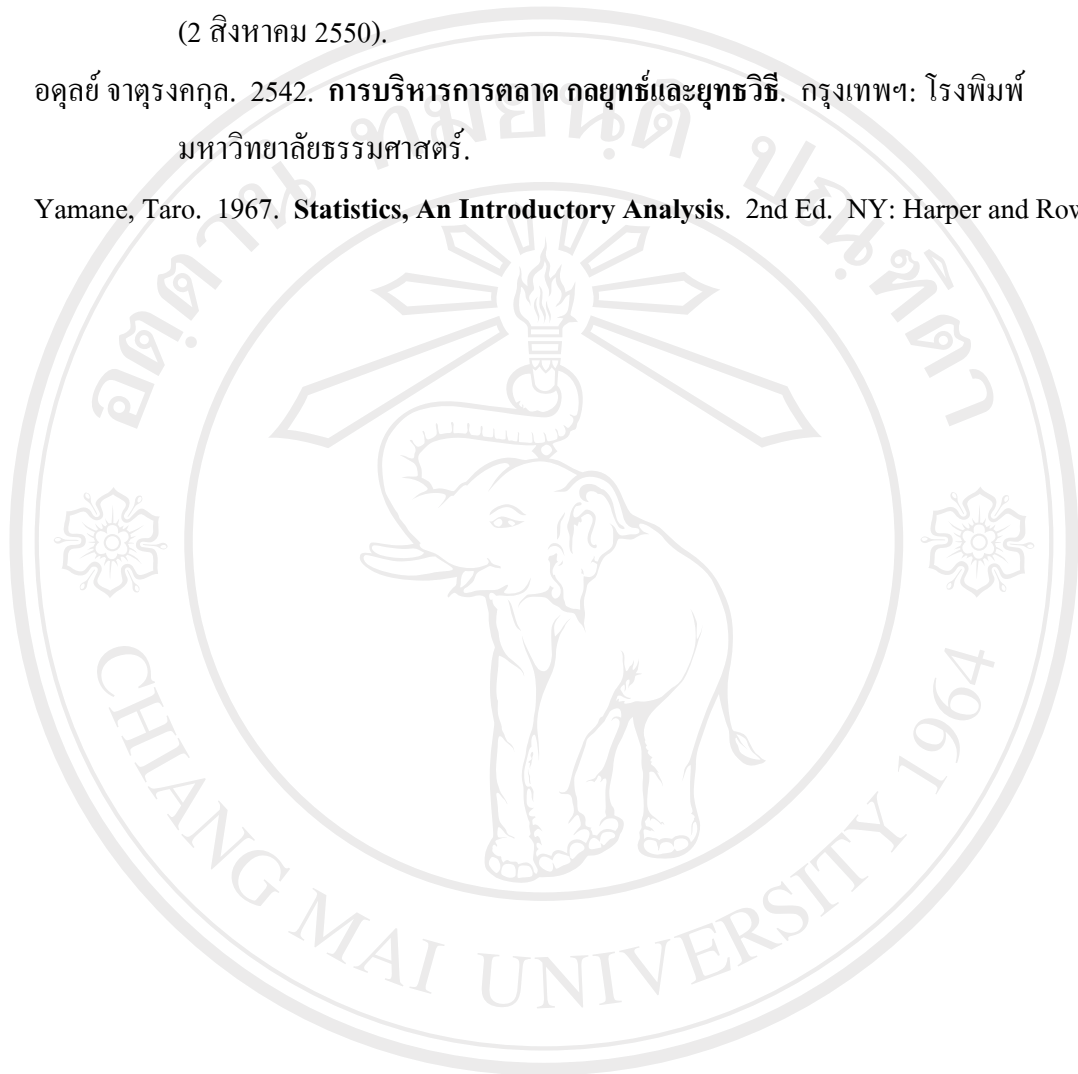
บรรณานุกรม

- จิตตินันท์ เสวลาภี. 2544. **รูปแบบการดำเนินชีวิต ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตเมืองเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นิภาวดี นีรัตติยานิช. **ผู้จัดการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่.** สัมภาษณ์. 11 มกราคม 2550.
- ประยูร ญาสมุทร. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ.** การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. 2544. **การวางแผนการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. 2545. **หลักการทางเทคโนโลยีการพัฒนาลิถภัณฑ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรชัย วาสะศิริ. 2544. **พฤติกรรมหลังจากการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมบริโภค ศึกษาเฉพาะกรณีอาหารบรรจุกระป๋อง.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ(การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิวพร สิงห์สุข. 2542. **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549ก. **“อาหารถึงสำเร็จรูป : แนวโน้มขยายตัว...สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภค รัดเข็มขัด.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com>. (2 สิงหาคม 2550).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549ข. **“อาหารเสริมสุขภาพปี'48 : ตลาดขยายตัวร้อยละ 11.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (2 สิงหาคม 2550).

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2549. “คู่มือผู้บริโภค.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.tisi.go.th/consumer_guide/instant.html
(2 สิงหาคม 2550).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Yamane, Taro. 1967. **Statistics, An Introductory Analysis**. 2nd Ed. NY: Harper and Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved