

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูป	ต
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	12
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	14
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารและการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฝักรวม อบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการ ผลิตภัณฑ์ฝักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	35
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ฝักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	56
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	61
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	65
5.3 ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษา	67
5.4 ข้อเสนอแนะ	68
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก รูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ฝักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	75
ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	77
ภาคผนวก ค หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่ผลการศึกษา	84
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนมื้อที่ปรุงอาหารรับประทานเองโดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์	22
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมื้อที่ปรุงอาหารเพื่อรับประทานเอง	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของคุณประโยชน์อาหารที่รับประทาน	23
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทางเลือกในการรับประทานอาหารเพิ่มเติม	23
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยในการเลือกรับประทานอาหารถึงสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมปรุง	24
14/1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็นผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งถึงสำเร็จรูป	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14/2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น และระบุชื่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	25
14/3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น ชื่อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	26
14/4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น และระบุลักษณะของผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	26
14/5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น ลักษณะของผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	27
14/6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น และระบุสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	27
14/7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็น สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดอาหารที่ ผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปสามารถผสมได้	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ ของผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	29
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาหารมือที่ เหมาะสำหรับการรับประทานผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความ ต้องการในรับประทานผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	30
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความน่าจะเป็นของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	31
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ราคาที่ เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป 1 ของ	31
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความประสงค์ในการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	33
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพอใจต่อคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	33
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความมีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	35
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	37
27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	37
28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	38
29 ผลสรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป	39
30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	40
31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	42
33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	43
34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	44
35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	46
36 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	47
37 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	48
38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกึ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
39	52
<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ</p>	
40	53
<p>แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ</p>	
41	54
<p>แสดงการเปรียบเทียบ และค่าความสัมพันธ์ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูปของผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม อาชีพ</p>	
42	56
<p>แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่พบในการรับรู้และทดลองรับประทานผลิตภัณฑ์ผักรวมอบแห้งกิ่งสำเร็จรูป</p>	
43	60
<p>แสดงจำนวนข้อเสนอแนะตามปัจจัยด้านต่าง ๆ</p>	

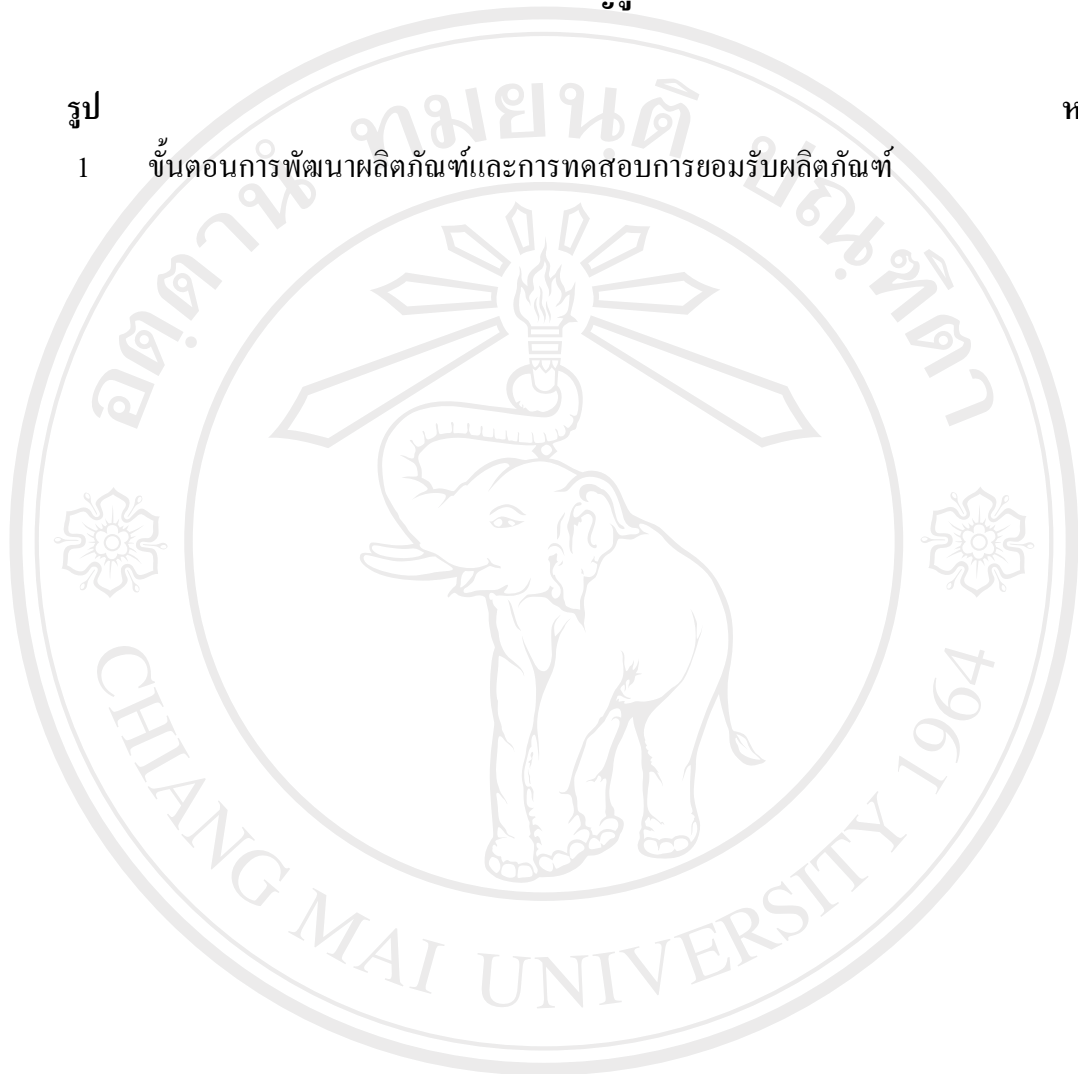
สารบัญรูป

รูป

1 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดสอบการยอมรับผลิตภัณฑ์

หน้า

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved