

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	13
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ทักษะด้านความรู้ ความเข้าใจของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	22
ส่วนที่ 3 ทักษะด้านความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาดของผู้ใช้รถยนต์ นั่งส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	26
ส่วนที่ 4 ทักษะด้านพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	84
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ	91

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	93
	สรุปผลการศึกษา	93
	อภิปรายผลการศึกษา	106
	ข้อค้นพบ	107
	สรุปปัญหา	109
	ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม		112
ภาคผนวก		113
	แบบสอบถาม	114
ประวัติผู้เขียน		119



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบการจ่ายน้ำมันของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ NGV	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติ NGV	24
13 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	28
15	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	29
16	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	30
17	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	32
18	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	33
19	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	34
20	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
21	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	36
22	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	37
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	38
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	40
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	41
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	43
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	46
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	49
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	51
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	53
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	55
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	56
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	58
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	61
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ใช้ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	64
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามระยะเวลาที่ขับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	66
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	69
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	71
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	72
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามประเภทของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	74
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	76
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	79
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถยนต์	81
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	84
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการใช้บริการของสถานีบริการ	85
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการเติมก๊าซธรรมชาติ NGV	85
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามความถี่ในการเติมก๊าซธรรมชาติ NGV	86
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการแนะนำก๊าซ NGV เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ให้บุคคลที่รู้จัก	86
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการเติมก๊าซธรรมชาติ NGV กรณีมีราคาสูงขึ้น	87
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	87
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการเชื่อเพลิงที่เติม	88
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามการใช้บริการของสถานีบริการ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามค่าใช้จ่ายปัจจุบันในการเติมเชื้อเพลิง เผลี้ยต่อเดือน	89
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามความถี่ในการเติมเชื้อเพลิง	90
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามโอกาสในการเติมก๊าซธรรมชาติ NGV	90
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำแนกตามปัจจัยที่ทำให้พิจารณาทดลองใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV	91
60 สรุปการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซธรรมชาติระหว่างกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติกับกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ	94
61 สรุปการเปรียบเทียบทัศนคติต่อส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อก๊าซธรรมชาติ NGV ของกลุ่มผู้ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ	96