

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ โดยมีระเบียบวิธีศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) หรือ 7P's ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) รวมทั้งศึกษาปัญหาในการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่แน่นอน การศึกษาในครั้งนี้จึงได้กำหนดจำนวนตัวอย่าง 250 ตัวอย่าง โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ที่เคยใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเก็บข้อมูลที่ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ 2 และท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ ตำรา วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน และข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถแท็กซี่มิเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2546 : 75)

| คะแนน | มีอิทธิพลในระดับ |
|-------|------------------|
| 5 | มากที่สุด |
| 4 | มาก |
| 3 | ปานกลาง |
| 2 | น้อย |
| 1 | น้อยที่สุด |

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | การแปลความหมาย |
|-------------|---------------------|
| 4.50 – 5.00 | มีอิทธิพลมากที่สุด |
| 3.50 – 4.49 | มีอิทธิพลมาก |
| 2.50 – 3.49 | มีอิทธิพลปานกลาง |
| 1.50 – 2.49 | มีอิทธิพลน้อย |
| 1.00 – 1.49 | มีอิทธิพลน้อยที่สุด |

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2549 ถึง เดือนตุลาคม พ.ศ.2550 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2550

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ 2 ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved