

บทที่ 3

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟคั่วของมูลนิธิโครงการหลวง บริเวณ ชนาคาร์กรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร โดยผู้ศึกษามีวิธีการในการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านกาแฟคั่วของมูลนิธิโครงการหลวงใน ชนาคาร์กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยจะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในเชิงธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์และอุปทาน ของผู้บริโภค โดยนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และส่งเสริมการตลาด บุคคลที่ให้บริการ กระบวนการให้บริการ สิ่งแวดล้อมและการนำเสนอทางกายภาพ รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาวิเคราะห์ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลต่างๆ เช่นการเลือกทำเลที่ตั้ง การตกแต่งร้าน การเลือกใช้อุปกรณ์ การวางระบบขั้นตอนการผลิต การวางโครงสร้าง การดำเนินงาน การประมาณการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งงบประมาณการลงทุน คาคะเน ต้นทุน ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งผลที่ได้จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และประมาณการกระแสเงินสดสุทธิ ประมาณการงบดุล เพื่อเป็นประโยชน์ในการประเมินและตัดสินใจ

ด้านการจัดการ เป็นการศึกษา รูปแบบการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดหาบุคลากร ในด้านต่างๆ ตามความรับผิดชอบให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานและหน้าที่

ที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านกาแฟ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและดำเนินงาน

ด้านการเงิน เป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยนำข้อมูลด้านการผลิต การจัดการมา ประกอบการศึกษาด้านการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เป็นการเตรียมประมาณการงบการเงินล่วงหน้า ประกอบด้วยงบลงทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด งบดุล และวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อวัดผลที่เกิดขึ้นจากตัวแปรสำคัญ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มประชากรที่มีโอกาสในการบริโภคกาแฟคั่วบดสดบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) ในการเก็บข้อมูล เนื่องจากประชากรมีความคล้ายคลึงกันและไม่ทราบจำนวนประชากรที่ดื่มกาแฟจากจำนวนประชากรทั้งหมดในบริเวณที่ทำการศึกษ

กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น

1. เจ้าหน้าที่ของธนาคารกรุงไทยจำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่
2. กลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการของธนาคาร

โดยทั้งหมดอยู่ในข่ายที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะมีการใช้บริการร้านกาแฟของโครงการที่ทำการศึกษา และเมื่อไม่สามารถระบุจำนวนประชากรทั้งหมดได้อย่างชัดเจน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้แบบสอบถามจำนวน 400 รายเพื่อเป็นตัวแทนของผู้บริโภคทั้งหมด

กลุ่มที่ 2 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ

การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ ร้านกาแฟที่เปิดในธนาคารและอาคารสำนักงานในกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 ราย เพื่อใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการวิเคราะห์ตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการลงทุน

3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านกาแฟคั่วบด มุณนิธิโครงการหลวงบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร คั้งนี้ผู้ศึกษา ใช้แหล่งข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ชุดคือ

ชุดที่ 1 เป็นข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถาม จากเจ้าหน้าที่ของธนาคาร และบุคคลทั่วไปโดยเพื่อ รวบรวมข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมในการยอมรับทางด้านปัจจัยทางการตลาดต่างๆ จากกลุ่มผู้บริโภค โดยเก็บข้อมูลผู้บริโภค ในบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำนวน 400 ชุด

ชุดที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการร้านค้าแฟฟในธนาคารและบริเวณสำนักงานในกรุงเทพมหานคร รวม จำนวน 4 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รายงานการประชุม รายงานสัมมนา รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าออนไลน์ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา

3.3 การเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ชุดได้แก่

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค กแฟฟควัดสดในพื้นที่ บริเวณ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลพฤติกรรมและสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการใช้บริการร้านค้าแฟฟของกลุ่มประชากรบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค ต่อร้านค้าแฟฟโดยคำบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
4. ความคาดหวังของลูกค้าที่คาดหวังว่าจะได้รับบริการของร้านค้าแฟฟโดยคำ
5. ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 2 แบบสอบถาม เป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟที่เปิดภายในธนาคารและอาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 ราย โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน

1. ด้านการตลาด
2. ด้านการเทคนิค
3. ด้านการจัดการ
4. ด้านการเงิน

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้ จะนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ และความถี่ ส่วนการวัดความคาดหวังต่อผู้บริโภค คาดว่าจะได้รับบริการมีระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้าน ต่างๆ จะใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มากและมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (อภินันท์ จันทะณีและคณะ, 2539)

ระดับคะแนน	การพิจารณาในการตัดสินใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด
เกณฑ์ การแปลความหมายของคะแนน เพื่อวิเคราะห์ผล แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้	
ช่วงระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.21-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีความสำคัญน้อยที่สุด

ในด้านการเงินได้จัดทำประมาณการงบลงทุนโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการจะใช้วิธีการต่าง ๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุนอัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ ความไว

สถานที่ ที่ใช้ในการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริเวณ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ร้านค้าแฟงของผู้ประกอบการ ธุรกิจกาแฟภายในธนาคารและร้านค้าแฟงในอาคารสำนักงานใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มเก็บข้อมูลผู้บริโภคกาแฟสดในพื้นที่ ชั้นใต้ดิน ธนาคาร กรุงไทย จำกัด มหาชน
สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ในเดือนมกราคม 2549

การเก็บข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้าแฟงที่เปิดในธนาคารและอาคารสำนักงาน ในเขต
กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ มกราคม - มกราคม 2549

โดยใช้ระยะเวลาการศึกษา ทั้งหมด ตั้งแต่ สิงหาคม 2548 จนถึง สิงหาคม 2550



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved