

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
สารบัญตารางภาคผนวก	ฒ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 สมมุติฐาน	3
1.5 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
2.3 ร้านกาแฟดอยคำ	12
<b>บทที่ 3 ขอบเขตและวิธีการศึกษา</b>	<b>14</b>
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	14
3.2 วิธีการศึกษา	15
3.3 การเก็บข้อมูล และการสร้างเครื่องมือ	16
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	19
4.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ด้านการตลาด	19
4.2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ด้านเทคนิค	71
4.3 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	81
4.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน	88
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	103
5.1 สรุปผลการศึกษา	103
5.2 อภิปรายผล	107
5.3 ข้อค้นพบ	108
5.4 ข้อเสนอแนะ	109
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	111
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก หนังสืออนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูล	114
ภาคผนวก ข ตารางการประมาณการยอดขายกาแฟ	115
ภาคผนวก ค ตารางประมาณการงบกระแสเงินสด	120
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟคั่วของมูลนิธิโครงการหลวง บริเวณ ชนาคาร กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	128
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	142

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	การเปรียบเทียบสภาพแวดล้อม และมาตรฐานในการบริการ ของร้านกาแฟในพื้นที่บริเวณธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่กับร้านกาแฟค้อยคำตามแนวคิดของโครงการ	22
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดและประเภทของเครื่องดื่มที่เลือกใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของกาแฟที่นิยมบริโภค	27
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมรับประทานควบคู่กับการดื่มกาแฟมากที่สุด	28
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของสินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีจำหน่ายเพิ่มเติมในร้านกาแฟค้อยคำ	28
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าค้อยคำต่อครั้งโดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับตามความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดโดยเฉลี่ยครั้งต่อสัปดาห์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการร้านกาแฟสดต่อครั้งโดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของราคาที่เหมาะสมต่อการจำหน่ายกาแฟต่อแก้ว	31
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของราคาที่เหมาะสมของขนมและขนมเค้กต่อชิ้น	32
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถาม	32

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนคนที่ใช้บริการ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง ร่วมกับผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ	33
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่า ร้านกาแฟบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	35
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความต้องการใช้บริการร้านกาแฟที่วัดสด บริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละผู้ให้บริการร้านกาแฟโดยคำจำแนกตามความชื่นชอบ รสชาติและเพศ	36
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามทำเลที่ตั้งร้านกาแฟ บริเวณ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ที่เหมาะสม ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกการส่งเสริมการตลาดที่ทำให้เกิดการตัดสินใจใช้ บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
4.24	ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยในด้านการผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบ แบบสอบถามคาดว่าจะได้รับจากการบริการในร้านกาแฟโดยคำ	38
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยในด้านราคาของผู้ตอบ แบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับจากการให้บริการของร้านกาแฟโดยคำ	38
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบ แบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับจากการให้บริการของร้านกาแฟโดยคำ	40
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยในด้านบุคลากรของผู้ตอบ แบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับจากการบริการของร้านกาแฟโดยคำ	41

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญความคาดหวังของปัจจัยในกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับการบริการจากร้านกาแฟคอดอยคำ	42
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของปัจจัยในด้านสภาพแวดล้อมการนำเสนอบริการ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะได้รับจากร้านกาแฟคอดอยคำ	42
4.31	แสดงข้อมูลทั่วไปโดยสรุปของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟคอดอยคำบริเวณธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) กรุงเทพมหานคร	43
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการจากร้านกาแฟคอดอยคำ	45
4.33	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านต่างๆของส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยจำนวน 10 ลำดับ	48
4.34	แสดงราคาขายของเครื่องดื่ม ภายในร้านกาแฟคอดอยคำบริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	51
4.35	แสดงราคาขายสินค้าแปรรูปคอดอยคำ ที่มีจำหน่ายในร้านกาแฟของโครงการ	53
4.36	แสดงการวางแผนการส่งเสริมการตลาด ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 ของโครงการร้านกาแฟคอดอยคำ บริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	55
4.37	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาดในปีที่ 1	56
4.38	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาดในปีที่ 2	57
4.39	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาดในปีที่ 3	58
4.40	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาดในปีที่ 4	60
4.41	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดทำโปรโมชั่น ส่งเสริมการตลาดในปีที่ 5	61
4.42	แสดง ปริมาณการขายเครื่องดื่มกาแฟในปีที่ 1	65
4.43	แสดงประมาณการปริมาณการขายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในปีที่ 1	66
4.44	แสดงประมาณการปริมาณการขายเครื่องดื่มกาแฟในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5	67

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.45	แสดงราคาจำหน่ายสินค้าคอตยคำและปริมาณการขายเฉลี่ยต่อวันของร้านคอตยคำ โครงการหลวง กรุงเทพมหานคร	68
4.46	แสดงประมาณการปริมาณการขายสินค้าคอตยคำ ที่จะจำหน่ายในร้านกาแฟคอตยคำ ของโครงการบริเวณธนาคารกรุงไทยจำกัด(มหาชน)สำนักงานใหญ่ปีที่ 1	68
4.47	ประมาณการยอดขายสินค้าคอตยคำในร้านกาแฟของโครงการ บริเวณ ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	69
4.48	รายได้จากการฝากขายสินค้าคอตยคำและสินค้าแปรรูป	69
4.49	แสดงการประมาณการรายได้ จากการจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าคอตยคำภายใน ร้านกาแฟคอตยคำของโครงการ บริเวณธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	70
4.50	แสดงค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบในการเตรียมเครื่องดื่มสำหรับการจำหน่ายภายในร้าน กาแฟคอตยคำของโครงการสำหรับระยะเวลา 1 สัปดาห์	79
4.51	แสดงโครงสร้างเงินเดือนพนักงาน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ	85
4.52	แสดงค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86
4.53	แสดงรายการสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	90
4.54	แสดงค่าใช้จ่ายระหว่างการดำเนินงานของโครงการ	91
4.55	แสดงประมาณการรายได้ที่เกิดจากการดำเนินงาน	92
4.56	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน	93
4.57	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด	94
4.58	แสดงประมาณการงบดุลของโครงการ	96
4.59	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดของโครงการ	97
4.60	แสดงผลการวิเคราะห์ความไวกรณียอดขายเปลี่ยนแปลง	101
4.61	แสดงผลการวิเคราะห์เมื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการมี การเปลี่ยนแปลง	101

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงทำเลที่ตั้งร้านค้าแฟคยอคำ ในโครงการการลงทุนบริเวณทางเชื่อมด้านหน้า ของธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ด้าน ถนนสุขุมวิท	72
2	แสดงแผนผังของร้านค้าแฟคยอคำ ในโครงการการลงทุนร้านค้าแฟคยอคำ บริเวณธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	73
3	ภาพเครื่องชงกาแฟ	75
4	แสดงผังการจัดโครงสร้างองค์กร	82

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางที่	หน้า
5.1 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีที่1	115
5.2 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีที่2	116
5.3 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีที่3	117
5.4 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีที่4	118
5.5 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีที่5	119
5.6 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณียอดขายเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์	120
5.7 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณียอดขายเพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์	121
5.8 ประมาณการ งบกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลง 5 เปอร์เซ็นต์	122
5.9 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลง 10 เปอร์เซ็นต์	123
5.10 ประมาณการงบกระแสเงินสดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์	124
5.11 ประมาณการงบกระแสเงินสดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์	125
5.12 ประมาณการงบกระแสเงินสดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 5 เปอร์เซ็นต์	126
5.13 ประมาณการงบกระแสเงินสดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 10 เปอร์เซ็นต์	127