

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาความเป็นไปได้โครงการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นธุรกิจออกแบบสิ่งพิมพ์ที่ต้องการขยายกิจการ โดยมีเครื่องพิมพ์เพื่อบริการลูกค้าครบวงจร โดยทำการศึกษาใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านการเงินและวิเคราะห์ความไวตัว ซึ่งมีสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษาว่า โครงการที่ศึกษาจะมีความเป็นไปได้ โดยถือเกณฑ์ให้ผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี และมีอายุโครงการเท่ากับ 10 ปี ซึ่งเท่ากับอายุการใช้งานของเครื่องจักรอุปกรณ์ โครงการมีการกู้ยืมเงินจากธนาคาร โดยมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวสำหรับลูกค้าทั่วไป คือ ร้อยละ 8 ต่อปี (ณ เดือนเมษายน 2550) และมีทำเลที่ตั้งบนเนื้อที่ 1 ไร่ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีการคมนาคมสะดวก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการสัมภาษณ์จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงพิมพ์ครบวงจร โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1.1 ข้อมูลด้านการตลาด

สัมภาษณ์เจ้าของกิจการ ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อของหน่วยงานที่เคยใช้บริการธุรกิจโรงพิมพ์เพื่อทราบข้อมูลในการพยากรณ์การตลาด ดังนี้

- ภาครัฐบาล ได้แก่ กรมป่าไม้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลนครเชียงใหม่
- องค์กรอิสระ ได้แก่ สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ. เชียงใหม่ สมาคมผู้หญิงและกฎหมายแห่งเอเชียแปซิฟิก
- ธุรกิจเอกชน 40 ราย โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น (Non-Probability

Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง

1.2 การศึกษาด้านเทคนิค

สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจจำหน่ายเครื่องพิมพ์ 2 ราย ดังนี้

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอ.พี.เอส.

- บริษัท จรัสแสง จำกัด

สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจจำหน่ายกระดาษและอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ 2 ราย ดังนี้

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.ที.เอ็ม เปเปอร์

- ห้างหุ้นส่วนจำกัดจินดารัตน์

สัมภาษณ์ผู้จัดการธุรกิจจัดทำแม่พิมพ์(เพลท)สำหรับงานพิมพ์ 2 ราย ดังนี้

- บริษัท ลานนา กราฟฟิค จำกัด

- บริษัท เชียงใหม่ สแกนเนอร์ จำกัด

1.3 การศึกษาด้านการบริหารและการศึกษาด้านการเงิน

สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์ 3 ราย ดังนี้

- ห้างหุ้นส่วนสามัญ เวียงบัวการพิมพ์

- โรงพิมพ์ ครอบช่างการพิมพ์

- โรงพิมพ์ กิติการพิมพ์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากระบบออนไลน์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์และจากการรวมเอกสารเพื่อนำมาวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยวิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ได้แก่

- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด
- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค
- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหาร
- การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน

โดยนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้มาประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ได้แก่ งบลงทุนโครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า และงบดุลล่วงหน้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนลดค่าระยะเวลาลงทุน และการวิเคราะห์ความไว เพื่อนำมาใช้พิจารณาการตัดสินใจลงทุน