



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพิมพ์ครบวงจรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ นางสาวนงนุช เหล่าพาณิชย์กุล รหัสนักศึกษา 4840155

คำชี้แจงสำหรับการตอบแบบสัมภาษณ์

- ถูกคำกรณตอบแบบสัมภาษณ์ในส่วนที่ 1,2 และ 6
- เจ้าของธุรกิจจำหน่ายเครื่องพิมพ์ เจ้าของธุรกิจจำหน่ายกระดาษและอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ ผู้จัดการธุรกิจจัดทำแม่พิมพ์ กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ในส่วนที่ 1,3 และ 6 ในส่วนข้อมูลที่ตรงกับธุรกิจของตน
- เจ้าของธุรกิจโรงพิมพ์ กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ในส่วนที่ 1, 3, 4, 5 และ 6

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

2. ชื่อองค์กร

3. ที่ตั้งองค์กร

4. ประเภทองค์กร ภาครัฐบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอิสระ ธุรกิจเอกชน
กรณีเป็นธุรกิจเอกชน

- ลักษณะกิจการ กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัท

- ทุนจดทะเบียน _____ บาท

- จำนวนพนักงาน _____ คน

- ปีที่จดทะเบียน _____

- วัตถุประสงค์ในการจดทะเบียน _____

(ตามที่ระบุในการจดทะเบียนพาณิชย์)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการตลาด

1. ประเภทงานพิมพ์ที่สั่งผลิตต่อปี

รายการ	จำนวนสิ่งพิมพ์	ขนาดงานพิมพ์ (นิ้ว)	ระยะส่งมอบงาน (วัน)	มูลค่างานพิมพ์ต่อปี (บาท)
1. โปสเตอร์(แผ่น)				
2. แผ่นพับ(แผ่น)				
3. ใบปลิว(ใบ)				
4. ฉลาก(แผ่น)				
5. นามบัตร(ใบ)				
6. การ์ดต่างๆ(ใบ)				
7. สติกเกอร์(ดวง)				
8. เมนู(เล่ม)				
9. หนังสือ (เล่ม)				
10. วารสาร(ฉบับ)				
11. อื่นๆ.....				

2. ปริมาณที่สั่งพิมพ์ต่อปีในแต่ละไตรมาส

รายการ	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. โปสเตอร์(แผ่น)				
2. แผ่นพับ(แผ่น)				
3. ใบปลิว(ใบ)				
4. ฉลาก(แผ่น)				
5. นามบัตร(ใบ)				
6. การ์ดต่างๆ(ใบ)				
7. สติกเกอร์(ดวง)				
8. เมนู(เล่ม)				
9. หนังสือ (เล่ม)				
10. วารสาร(ฉบับ)				
11. อื่นๆ.....				

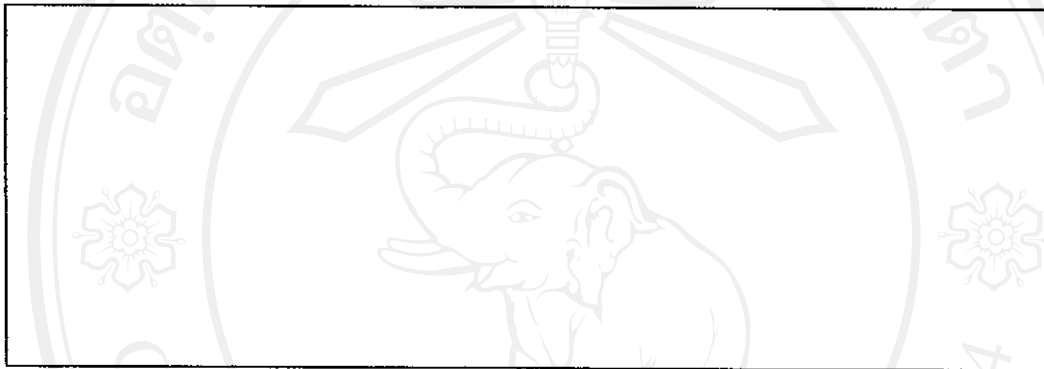
ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางด้านเทคนิค

1. กระบวนการผลิตของ โรงพิมพ์ครบวงจร

- แบบโครงการ: Project Process แบบคำสั่งซื้อ: Jobbing Process
 แบบช่วงตอน: Batch Process แบบตามสายงาน: Line Process
 แบบต่อเนื่อง: Continuous Process

2. ที่ตั้งโรงพิมพ์

- แสดงที่ตั้ง โรงพิมพ์ -

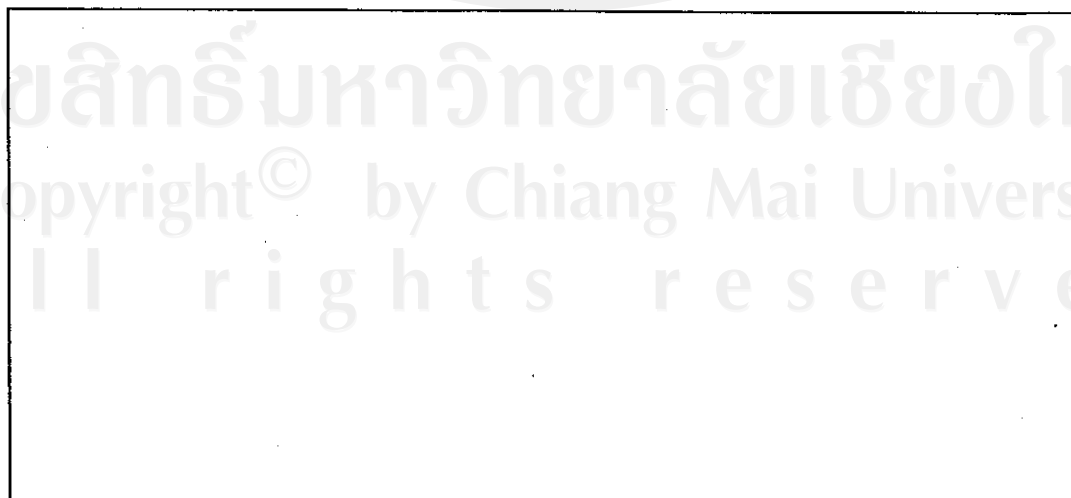


3. ปัจจัยในการเลือกที่ตั้งโรงงาน

4. ประเภทการจัดวางผังผังกระบวนการผลิต

- ตามผลิตภัณฑ์: Product Layout ตามกระบวนการผลิต: Process Layout
 ตามตำแหน่งงาน: Fixed – position layout

- แสดงผัง โรงพิมพ์ -



รายการสินทรัพย์ในโรงพิมพ์	มูลค่า(บาท)	อายุการใช้งาน(ปี)
1. ที่ดิน		
2. อาคาร		
3. เครื่องพิมพ์		
4. เครื่องตัดกระดาษ		
5. ยานพาหนะ		
6. เครื่องใช้ในสำนักงาน		
7. อื่นๆ _____		
รวมมูลค่าและค่าเสื่อม		-

6. รายละเอียดของเครื่องพิมพ์

6.1 ยี่ห้อและรุ่นของเครื่องพิมพ์ _____

6.2 คุณสมบัติของเครื่องพิมพ์

6.3 จำนวนหัวเครื่องพิมพ์

6.4 จำนวนสีที่สามารถพิมพ์ได้

6.5 ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าของเครื่องพิมพ์

6.6 กำลังการผลิตโดยเฉลี่ย

6.7 กำลังการผลิตสูงสุด

6.8 จุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องพิมพ์

6.9 จำนวนช่างพิมพ์ต่อเครื่อง _____

6.10 จำนวนผู้ช่วยช่างพิมพ์ต่อเครื่อง _____ คน

6.11 คุณสมบัติของช่างพิมพ์

6.12 จำนวนแรงงานช่างพิมพ์ที่สามารถหาได้ในห้องตลาด

มีแรงงานอยู่มาก หาแรงงานได้ยาก

6.13 ประเภท ความหนา และขนาด ของวัสดุที่สามารถใช้ได้ด้วยเครื่องพิมพ์

ประเภทกระดาษ	ความหนา (แกรม)	ขนาด (นิ้ว)
1. ปอนด์		
2. อาร์ตมัน		
3. อาร์ตด้าน		
4. อาร์ตกึ่งมันกึ่งด้าน		
5. กรีน รีด (ถนอมสายตา)		
6. เอ ซี คิว		
7. แบล็ก		
8. ปรูฟ		
9. สติกเกอร์		
10. ย้อมสี		
11. กล่องแป้ง		
12. อื่นๆ _____		

6.14 ประเภทหมึกสีที่สามารถใช้ได้ด้วยเครื่องพิมพ์ _____

6.15 ความจุในการใช้สีสำหรับการผลิตชิ้นงาน _____

6.16 ความถี่ในการซ่อมบำรุงเครื่องพิมพ์ _____

6.17 ประเภทแม่พิมพ์และขนาดตัดกระดาษที่สามารถใช้ได้ด้วยเครื่องพิมพ์

ประเภทแม่พิมพ์(เพลท)	ขนาดตัดกระดาษ
1. เพลท 1 สี (สีตาย)	
2. เพลท 2 สี (คูโอ โทน : Duo Tone)	
3. เพลท 4 สี	
4. อื่นๆ _____	

6.18 ประเภทเครื่องตัดกระดาษ _____

6.19 จำนวนช่างตัด _____ คน

6.20 คุณสมบัติช่างตัด _____

7. การคำนวณต้นทุนการผลิต

7.1 ต้นทุนและค่าใช้จ่ายผันแปรต่อปี

7.1.1 วัตถุดิบทางตรง

ลำดับ	รายการวัตถุดิบทางตรง	จำนวน(หน่วย)	ราคาหน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1.	ค่าแบบ			
2.	ค่าแม่พิมพ์			
3.	ค่าวัสดุที่ใช้พิมพ์			
4.	ค่าหมึกพิมพ์			
5.	อื่นๆ _____			

7.1.2 การพยากรณ์จำนวน/ราคา/มูลค่า วัตถุดิบรายไตรมาส
(หน่วย / ไตรมาส / บาท)

รายการ/ไตรมาส	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1. ค่าแบบ				
2. ค่าแม่พิมพ์				
3. ค่าวัสดุพิมพ์				
4. ค่าหมึกพิมพ์				
5.อื่นๆ _____				

7.1.3 ค่าจ้างแรงงานทางตรงรายไตรมาส(บาท)

รายการ/ไตรมาส	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1. ช่างพิมพ์				
2. ผู้ช่วยช่างพิมพ์				
3. ช่างตัด				
4. อื่นๆ _____				

7.1.4 ค่าใช้จ่ายโรงงานผัสดิบ (บาท)

รายการ/ไตรมาส	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1. ค่าน้ำ				
2. ค่าไฟ				
3. ค่าโทรศัพท์				
4. ค่าบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์				
5. ค่าน้ำมันเครื่องพิมพ์				
6. ค่าน้ำมันเครื่องตัด				
7. ค่าน้ำมันยานพาหนะ				
8. อื่นๆ _____				

7.2 ต้นทุนคงที่

7.2.1 ตารางแสดงค่าแรงงานคงที่ (บาท)

รายการ/ไตรมาส	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1. ผู้จัดการ โรงพิมพ์				
2. พนักงานบัญชี				
3. พนักงานขาย				
4. พนักงานออกแบบ				
5. พนักงานพิมพ์(งานโต๊ะ)				
6. พนักงานส่งของ				
7. อื่นๆ _____				

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

7.2.2 ค่าใช้จ่ายโรงพิมพ์คงที่

รายการ/ไตรมาส	ไตรมาสที่1	ไตรมาสที่2	ไตรมาสที่3	ไตรมาสที่4
1. ค่าใช้จ่ายทางการตลาด				
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน				
3. ค่าเสื่อมโรงงาน				
4. ค่าเสื่อมราคาเครื่องพิมพ์				
5. ค่าเสื่อมราคาเครื่องตัด				
6. ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ				
7. ค่าเสื่อมราคาเครื่องใช้สำนักงาน				
8. อื่นๆ _____				

8. ข้อดีและข้อเสียของการจัดตั้งโรงพิมพ์แบบครบวงจร

ข้อดี

ข้อเสีย

โอกาส

อุปสรรค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

9. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดตั้ง โรงพิมพ์ครบวงจร

9.1 ข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มใหม่

9.2 อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต

9.3 อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ

9.4 ภัยคุกคามจากสินค้าหรือบริการที่ทดแทนกันได้

9.5 ความรุนแรงของภาวะการแข่งขันระหว่างองค์กรธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All Rights Reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทางด้านการบริหาร

1. กิจกรรมก่อนดำเนินงาน

1.1 กิจกรรมต้องดำเนินการ

• ด้านการบริหาร

- การเตรียมการศึกษาโครงการ

- การรวมกลุ่มผู้ริเริ่มโครงการ

- การกำหนดบุคลากรในองค์กร

- การศึกษารูปแบบองค์กรธุรกิจ

• ด้านการตลาด

- การศึกษาระบบตลาด

- การสำรวจความต้องการตลาด

- การกำหนดส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย

- การจัดส่วนประสมทางการตลาด

- ด้านเทคนิค

- การกำหนดกระบวนการผลิต

- การเลือกสถานที่ตั้งโรงพิมพ์

- การวางผังโรงพิมพ์

- การกำหนดกำลังการผลิตที่เหมาะสม

- การจดทะเบียนและขออนุญาต

- สร้างโรงงาน

- จ้างแรงงาน

- ติดตั้งเครื่องจักร

- ซื้อวัตถุดิบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

- ด้านการเงิน

- กำหนดวงเงินที่ต้องการ

- เตรียมแผนธุรกิจ

- ยื่นขออนุมัติเงินกู้

- ศึกษาสิทธิพิเศษด้านภาษีอากร

รายละเอียดการก่อสร้างโครงการ

- รายละเอียดในการก่อสร้าง

ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

2. การบริหารในระยะดำเนินงาน

1.2 รูปแบบของธุรกิจ (กิจการคนเดียว/ ห้างหุ้นส่วน / บริษัทจำกัด)

1.3 โครงสร้างองค์กร - แสดงแผนภูมิโครงสร้างองค์กร -



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

- คุณสมบัติของบุคลากรที่ต้องการในแต่ละตำแหน่ง

- การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานในแต่ละตำแหน่ง

3. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
1. กิจกรรมด้านการบริหาร	
2. กิจกรรมด้านการตลาด	
3. กิจกรรมด้านการเทคนิค	
4. กิจกรรมด้านการเงิน	

4. เครื่องใช้สำนักงาน

รายการ	อายุการใช้งาน(ปี)	จำนวน(หน่วย)	มูลค่า(บาท)	ค่าเสื่อมราคา(บาท)
1. เครื่องเขียน				
2. ไม้บรรทัดเหล็ก				
3. โต๊ะปาร์ต				
4. โต๊ะทำงาน				
5. เก้าอี้ทำงาน				
6. ลิฟท์ยกกระดาษ				
7. เครื่องเขียน				
8. อื่นๆ _____				

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)
1. ค่าจ้างพนักงานฝ่ายบริหาร	
2. ค่าโทรศัพท์	
3. ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
4. อื่นๆ _____	

6. ข้อมูลอื่นๆ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทางการเงิน

1. โครงสร้างเงินทุนของโรงพิมพ์
 - 1.1 เงินทุนหมุนเวียน _____ %
 - 1.2 เงินทุนระยะยาว _____ %
 - 1.3 ส่วนของเจ้าของ _____ %
2. ค่าใช้จ่ายสินทรัพย์ถาวรในโรงพิมพ์(รายละเอียดจากข้อมูลด้านเทคนิค)
3. ค่าใช้จ่ายต้นทุนการผลิต (รายละเอียดจากข้อมูลด้านเทคนิค)
4. ผลตอบแทนจากการลงทุน
 - 4.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) _____ บาท
 - 4.2 อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ _____ %
 - 4.3 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน(IRR) _____ %
 - 4.4 ระยะเวลาคืนทุน (PB) _____ ปี
 - 4.5 กำไรสุทธิ _____ %

ส่วนที่ 6 ข้อคิดเห็นอื่นๆ

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นางสาวนงนุช เหล่าพาณิชย์กุล
- วัน เดือน ปี เกิด** 6 ตุลาคม พ.ศ. 2522
- ประวัติการศึกษา**
- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2544
 - ปริญญาบัตร หลักสูตร Mini-Techno MBA มหาวิทยาลัยชินวัตร ปีการศึกษา 2546
- ประสบการณ์การทำงาน**
- พ.ศ. 2545-2546
Newsstand Co., Ltd. ตำแหน่ง Marketing Executive
 - พ.ศ. 2546-2547
ร้าน เจเอ็มบุญ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
 - พ.ศ. 2547- ปัจจุบัน
บริษัท เอ็นสแควร์ กราฟฟิค พรินท์ จำกัด ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ