

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ ด้านความรู้ความเข้าใจ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด และพฤติกรรมต่อโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต	33
จังหวัดเชียงใหม่	37
ส่วนที่ 4 ด้านความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลในการเลือกใช้บริการโครงการ	43
เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
ส่วนที่ 6 ด้านพฤติกรรม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
บพที่ 5	54
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	54
สรุปผลการศึกษา	59
อภิปรายผล	61
ข้อค้นพบ	65
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	83
ภาคผนวก ข ข้อมูลจากแบบสอบถาม	160
ภาคผนวก ค หนังสืออนุญาต	161
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาในปัจจุบัน	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมาเยือนโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่ามีร้านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกมาโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เลือกไปซื้อสินค้าและบริการนอกจาก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกไปซื้อสินค้าและบริการที่สถานที่อื่นนอกจาก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	22
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	24
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่	25
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	27
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องเพิ่มเติม	28
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขายที่สนใจให้มี ในโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	29
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้าหรือใช้บริการจาก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	30
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าหรือใช้บริการต่อการซื้อ 1 ครั้ง จากโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่	31
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด	32
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสมาเชียงใหม่จะมาใช้บริการที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่อีก	32
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	34
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่	35
27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาที่พบในการเลือกใช้บริการโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบว่าโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ มีร้านจำหน่ายสินค้าอะไรบ้าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกมาโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เลือกไปซื้อสินค้าและบริการนอกจาก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกไปซื้อสินค้าและใช้บริการที่สถานที่อื่นนอกจาก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	45
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งเสริมการขายที่สนใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อสินค้าหรือใช้บริการต่อการซื้อ 1 ครั้ง ที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสมาเชียงใหม่จะมาใช้บริการ ที่โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่อีก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved