

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสอง การดำเนินการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ซึ่งประกอบด้วย 3 หมวดหมู่ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร กระบวนการในการบริหารความเสี่ยง และสารสนเทศและการสื่อสาร โดยแบ่งเป็น 5 ด้านคือการบริหารความเสี่ยงด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการให้สินเชื่อ ด้านบริหารจัดการ และด้านการปฏิบัติการ

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย รวมจำนวน 35 แห่ง (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดลำปาง ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2550)

1. บริษัท เซฟเวย์ ลิสซิ่ง จำกัด
2. บริษัท ทวีเฮง ออโตลิสซิ่ง จำกัด
3. บริษัท พัฒนาสหกล จำกัด
4. บริษัท มิตรเอื้ออารีย์เฮลซิง จำกัด
5. บริษัท แม่วังลิสซิ่ง จำกัด
6. บริษัท รวีโรจน์ ธานี จำกัด
7. บริษัท ลำปางชัย จำกัด
8. บริษัท ลำปางเอื้ออารีย์ จำกัด
9. บริษัท ส.ล้านนาลิสซิ่งกรุ๊ป จำกัด
10. บริษัท สหธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด
11. บริษัท สิ้นนิรันดร์ ออโต้ลิสซิ่ง จำกัด
12. บริษัท สดประเสริฐลิสซิ่ง จำกัด
13. ห้างหุ้นส่วนจำกัด กูเกียรติลิสซิ่ง
14. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพศาลเอื้ออารีย์
15. ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งเรืองลิสซิ่ง
16. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลัคกี้
17. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปาง ก.เจริญ
18. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปางช่อผกา พี.ที.อาร์
19. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปางปิ่นมณีลิสซิ่ง
20. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปางเพิ่มทรัพย์
21. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปางรุ่งโรจน์
22. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำปางสินอารีย์
23. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วินศิริ ลิสซิ่ง
24. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศูนย์รวมฉลุยศการ์เซ็นเตอร์
25. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิ้นนครลิสซิ่ง
26. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สิ้นวัฒนาพาณิชย์

- | | |
|--|--|
| 14. ห้างหุ้นส่วนจำกัดเขलगค์คาร์เซ็นเตอร์ | 32. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สีนแสงจันทร์ลิสซิ่ง |
| 15. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เขलगค์เอื้ออารีย์ | 33. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุริโยภาสลำปาง |
| 16. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทวีชัยลิสซิ่ง | 34. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มพี รุ่งเรืองทรัพย์ธุรกิจ |
| 17. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีรยศ อโต้เซลล์ | 35. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสบีเอลเทรดคิง(1996) |
| 18. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เพชรทวีลิสซิ่ง | |

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง

ทำการศึกษาประชากรทั้งหมด จำนวน 35 แห่ง แห่งละ 1 คน รวม 35 คน โดยการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม (Questionnaire) และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสอบถามจากผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ไว้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดลำปาง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย จำนวน 35 แห่ง แห่งละ 1 คน รวม 35 คน โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เชิงลึก

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารคู่มือการตรวจสอบความเสี่ยง ศึกษาจากหนังสือเอกสารการบรรยาย บทความทางวิชาการ ตำราทางวิชาการ และข้อมูลที่สามารถค้นคว้าได้ผ่านอินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง

การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามโดยลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง

ส่วนที่ 4 การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และ ค่าความถี่ (Frequency) ใช้มาตรวัดความสำคัญ (Rating Scale)

การวัดระดับความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยง (ปัญญพร ศรีชนาพันธ์, 2547) มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับความเข้าใจ
80.00 – 100.00	มีความเข้าใจมากที่สุด
70.00 – 79.99	มีความเข้าใจมาก
60.00 – 69.99	มีความเข้าใจปานกลาง
50.00 – 59.99	มีความเข้าใจน้อย
0 – 49.99	มีความเข้าใจน้อยที่สุด

สำหรับการวัดระดับการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์มือสองนั้น ใช้มาตรวัดความสำคัญ (Rating Scale) โดยใช้แต่ระดับมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความเสี่ยง	น้ำหนักคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เกณฑ์การประเมินผล ได้กำหนดเกณฑ์แปลผลโดยพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณอาศัยหลักเกณฑ์ของ Millers (Weight Mean Score) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

จึงสามารถแบ่งช่วงคะแนนของระดับความคิดเห็น ได้ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00 คะแนน	มีระดับความเสี่ยงมากที่สุด
3.41 – 4.20 คะแนน	มีระดับความเสี่ยงมาก
2.61 – 3.40 คะแนน	มีระดับความเสี่ยงปานกลาง
1.81 – 2.60 คะแนน	มีระดับความเสี่ยงน้อย
1.00 – 1.80 คะแนน	มีระดับความเสี่ยงน้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2550 รวมระยะเวลา 8 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved