

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ณ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 3 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 5 |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 8 |
| ประวัติบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด | 10 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 14 |
| ขอบเขตการศึกษา | 14 |
| วิธีการศึกษา | 15 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 15 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 16 |
| ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา | 17 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 18 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสมาชิก | 19 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสม การตลาดของบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ | 27 |
| ส่วนที่ 3 ปัญหาของสมาชิกที่ต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทกรีน ไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ | 39 |
| ส่วนที่ 4 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสม การตลาดของบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ | 43 |
| ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากสมาชิกบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัด เชียงใหม่ | 81 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 83 |
| สรุปผลการศึกษา | 83 |
| อภิปรายผล | 93 |
| ข้อค้นพบ | 96 |
| ข้อเสนอแนะ | 105 |
| บรรณานุกรม | 107 |
| ภาคผนวก | 109 |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 110 |
| ภาคผนวก ข หนังสืออนุญาต | 117 |
| ประวัติผู้เขียน | 118 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | แสดงข้อมูลจำนวนลูกค้าและจำนวนตัวอย่าง | 15 |
| 2 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 19 |
| 3 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 19 |
| 4 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ | 20 |
| 5 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 20 |
| 6 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา | 21 |
| 7 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 22 |
| 8 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นสมาชิกของบริษัทกรีน ไคมอนด์ จำกัด | 23 |
| 9 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกเป็นสมาชิกของบริษัทกรีน ไคมอนด์ จำกัด | 24 |
| 10 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่มาใช้บริการเป็นประจำหรือบ่อยที่สุด | 25 |
| 11 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดการสั่งซื้อในแต่ละครั้งต่อเดือน | 26 |
| 12 | แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อ GD-1 | 26 |
| 13 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ | 27 |
| 14 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านราคา | 28 |
| 15 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย | 29 |
| 16 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด | 30 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 17 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ | 33 |
| 18 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของสมาชิก บริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามด้านราคา | 35 |
| 19 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของสมาชิก บริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย | 36 |
| 20 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด | 37 |
| 21 | แสดงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ | 38 |
| 22 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบด้านผลิตภัณฑ์ | 39 |
| 23 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบด้านราคา | 40 |
| 24 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบด้านการจัดจำหน่าย | 41 |
| 25 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบด้านการส่งเสริมการตลาด | 42 |
| 26 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ | 43 |
| 27 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามเพศ | 44 |
| 28 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 45 |
| 29 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 46 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 30 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ | 48 |
| 31 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ราคา จำแนกตามเพศ | 49 |
| 32 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 50 |
| 33 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 51 |
| 34 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ | 52 |
| 35 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ราคา จำแนกตามอายุ | 53 |
| 36 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ | 54 |
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ | 56 |
| 38 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ | 58 |
| 39 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ราคา จำแนกตามอายุ | 60 |
| 40 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ | 61 |
| 41 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ | 63 |
| 42 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ | 65 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 43 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน ราคา จำแนกตามรายได้ | 67 |
| 44 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ | 69 |
| 45 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ | 71 |
| 46 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ | 73 |
| 47 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน ราคา จำแนกตามรายได้ | 75 |
| 48 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ | 77 |
| 49 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อต้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ | 79 |
| 50 | แสดงการเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อส่วน ประสมการตลาดของบริษัทบริษัทรินไคมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่ | 97 |
| 51 | แสดงค่าเฉลี่ยและความคาดหวังสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 100 |
| 52 | แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 100 |
| 53 | แสดงค่าเฉลี่ยและความคาดหวังสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 101 |
| 54 | แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 102 |
| 55 | แสดงค่าเฉลี่ยและความคาดหวังสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ | 103 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | | หน้า |
|-------|--|------|
| 56 | แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจสูงสุดต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 104 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved