



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม**เรื่อง**

**ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท กรีนไดมอนด์ จำกัด
ในจังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในวิชาการค้นคว้าแบบอิสระ(Independent Study) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นการศึกษาถึง “ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทกรีนไดมอนด์ จำกัด ในจังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้กรุณาสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

พิมพ์ใจ ฐิตะปุระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในวงเล็บหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

- []1. ชาย []2. หญิง

2. อายุ

- []1. ต่ำกว่า 20 ปี []2. 20-30 ปี []3. 31-40 ปี
[]4. 41-50 ปี []5. มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

- []1. โสด []2. สมรส []3. หย่าร้าง/หม้าย

4. อาชีพ

- []1. นักเรียน/นักศึกษา []2. พนักงานบริษัทเอกชน
[]3. ข้าราชการ []4. รัฐวิสาหกิจ
[]5. รับจ้างทั่วไป []6. ธุรกิจส่วนตัว
[]7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- []1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา []2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
[]3. อนุปริญญาหรือปวส. []4. ปริญญาตรี
[]5. สูงกว่าปริญญาตรี (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- []1. ต่ำกว่า 5,000 บาท []2. 5,000-10,000 บาท
[]3. 10,001-15,000 บาท []4. 15,001-20,000 บาท
[]5. 20,001-25,000 บาท []6. มากกว่า 25,000 บาท

**ส่วนที่ 3 ปัญหาของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัทกรีนไทมอนด์ จำกัด
ในจังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างข้างล่างตามหัวข้อทุกข้อที่ท่านคิดว่ามีปัญหาสำหรับการตัดสินใจของท่านต่อส่วนประสมทางการตลาดของบริษัทกรีนไทมอนด์ จำกัด

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1. ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ
- []2. สรรพคุณไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้
- []3. ผลิตภัณฑ์ขาดความน่าเชื่อถือ
- []4. วัน เดือน ปี ของวันผลิตและวันหมดอายุไม่ชัดเจน
- []5. ครายี่ห้อไม่เป็นที่รู้จัก
- []6. มีขนาดให้เลือกน้อย
- []7. ปริมาณที่บรรจุไม่ตรงกับที่แจ้งในสลาก
- []8. บรรจุภัณฑ์ และที่บ่อไม่แข็งแรง
- []9. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ดูไม่ทันสมัย ขาดความสวยงาม
- []10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ด้านราคา (Price) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1. ราคาต่อขวดแพงเกินไป
- []2. ป้ายราคาไม่ชัดเจน
- []3. วิธีการชำระเงินยังไม่มีหลากหลาย เช่น เงินสด บัตรเครดิต
- []4. ราคาต่อขนาดบรรจุไม่หลากหลาย เพียงพอ
- []5. รายละเอียดราคาสินค้าในใบเสร็จรับเงินและใบเสนอราคาสินค้ายังไม่เพียงพอ
- []6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ด้านการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1. หาซื้อได้ง่าย และสะดวก
- []2. ไม่มีสถานที่วางจำหน่ายให้ผู้ซื้อพิจารณาหยิบจับได้ง่ายและสะดวกอย่างเพียงพอ
- []3. ไม่สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้
- []4. สถานที่จัดสรรไม่เพียงพอ
- []5. กระบวนการสั่งซื้อยุ่งยาก หลายขั้นตอน
- []6. ไม่สามารถสั่งซื้อได้ตลอดเวลา
- []7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- []1. มีพนักงานให้บริการไม่เพียงพอ
- []2. พนักงานขาดความเชี่ยวชาญ/ขาดความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น
- []3. พนักงานขาดความสุภาพ อ่อนน้อม
- []4. รายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การมีของแถมยังไม่เพียงพอ
- []5. การโฆษณาในสื่อต่างๆ ยังไม่เพียงพอ
- []6. เอกสารแนะนำสินค้า แนะนำความรู้ยังไม่เพียงพอ
- []7. แมกกาซีน สำหรับสมาชิกที่ส่งให้ตามบ้านไม่มีความสม่ำเสมอ
- []8. ควรมีการให้ส่วนลดสำหรับสมาชิกอย่างน้อย 10% ขึ้นไป ในยอดสั่งซื้อที่กำหนดในแต่ละครั้ง
- []9. ยอดการสั่งซื้อควรสะสมเป็นคะแนนได้ภายใน 1 ปีแล้วค้อยหมดอายุ
- []10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข หนังสืออนุญาต

Spiritha farm

ที่ กม.ชม...../.....

วันที่

เรื่อง ยินยอมการใช้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่
 เรื่อง คุณพิมพ์ใจ ฐิตะปุระ

ตามที่ท่านได้แสดงความประสงค์ขออนุญาตนำเอกสารข้อมูลต่างๆของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการค้นคว้า
 อีสาร เรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกต่อส่วนประสมการตลาด ของ บ.กรีน ไคมอนด์ จำกัด ในจังหวัด
 เชียงใหม่ ในระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทางบริษัท กรีน ไคมอนด์ จำกัด มีความยินดีและยินยอมให้ท่านได้ใช้เอกสารและข้อมูลต่างๆของ
 บริษัทฯ เพื่ออ้างอิงประกอบและเผยแพร่ในการศึกษาค้นคว้าอีสารนี้ ตามที่ท่านได้แจ้งความจำนงมายัง
 บริษัท

จึงเรียนมาเพื่อให้ทราบ

ขอแสดงความนับถือ

DMC LAM
 (สมชาย บุญส่ง)

กรรมการผู้จัดการ

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวพิมพ์ใจ จูติประ
วัน เดือน ปี เกิด	25 ธันวาคม 2499
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนคาราวิทยาลัย ปีการศึกษา 2518 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ศศบ.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2520 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท (ศม.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2523
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2524 - United Nation University (UN.U) พ.ศ. 2530 - World Aqua Culture Co; LTD. พ.ศ. 2535 – ปัจจุบัน - The International Sustainable Development Studies Destitute. - Deter national Students Payap University - Asian Disaster Foundation - มหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตสวดอก (มจร.)