

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
สินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์  
ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ศุภาพ โชคปมิตต์กานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

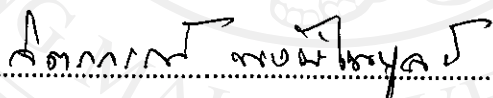
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2550


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
สินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์  
ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

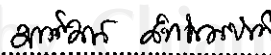
สุภาพ โชคปมิตต์กานนท์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาติมาส สิทธิสมบัติ

17 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลง ได้ด้วยความกรุณาและอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก ท่านคณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่กรุณา ให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธาน กรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลีมาศ สิทธิสมบัติ ซึ่งได้กรุณาตรวจแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณลูกค้าสินเชื่อ บริษัท Non-bank ทุกแห่งในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษา

สุดท้ายขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจที่ดี และให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ จนการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้สำเร็จด้วยดี และหวังว่าคงจะมีส่วนที่เป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน ตลอดจนผู้สนใจต่อไป

สุภาพ โชคปมิตต์กานนท์