

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2539. สถิติเพื่องานวิจัย. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวุฒิ อภิสิทธิ์ชยากร. 2545. การนำระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Navision Financials มาใช้ในงาน
สารสนเทศทางการบัญชีของ บริษัท รอยัล สแกนดินเนเวีย (ประเทศไทย) จำกัด. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดำรง วัฒนา. 2540. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสาธารณะ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์วารสาร.
นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. ระบบบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท พัฒนาวิชาการ (2535)
จำกัด.
- พจน์ เพชรบุรณิน. 2516. การประกอบการและการบริหารงานรถยนต์ขนส่ง. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สหกรณ์ขนส่งแห่งประเทศไทย.
- วิสุทธ จิตอารี. 2545. การศึกษาเปรียบเทียบโปรแกรมทางบัญชี : กรณีศึกษาโปรแกรม Quick
Book และ โปรแกรม Peachtree Accounting. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระวัฒน์. 2539. คุณภาพในการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชน
จำกัด.
- ศรัณย์ ทองจำรูญ. 2550. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทรายของ
โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรุณทัย สุวิทย์ศักดิ์านนท์. 2545. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจขนส่ง : บริษัทนัมมี่เส็ง
(1988) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Phillip Kotler. 2000. **Marketing Management**. United State of America : Prentice Hall Inc.
- Edward Blocher, Kung Chen, Gary Cokins and Thomas lin. 2005. **Cost Management**.
International Edition. University of North Carolina-Chapel Hill : McGraw-Hill.