



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อข่าวสารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อข่าวสารของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() 1. ชาย	() 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี	() 2. 20 – 30 ปี
() 3. 31 – 40 ปี	() 4. 41 – 50 ปี
() 5. 50 ปีขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่าประถมศึกษา	() 2. ประถมศึกษา
() 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	() 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
() 5. ปวศ. / อนุปริญญา	() 6. ปริญญาตรี
() 7. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ

() 1. นักเรียน / นักศึกษา	() 2. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
() 3. ธุรกิจส่วนตัว	() 4. พนักงานบริษัทเอกชน
() 5. แม่บ้าน	() 6. อื่น ๆ โปรดระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	() 2. 5,000 – 10,000 บาท
() 3. 10,001 – 15,000 บาท	() 4. 15,001 – 20,000 บาท
() 5. มากกว่า 20,000 บาท	
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

() 1. ไม่เกิน 3 คน	() 2. 4 – 6 คน
() 3. 7 – 10 คน	() 4. 11 คน ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายข้าวสาร

7. ท่านซื้อข้าวชนิดใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

[what]

() 1. ข้าวเจ้า

() 1.1 ข้าวหอมมะลิ 100%

() 1.2 ข้าวหอมผสม

() 1.3 ข้าวขาว

() 1.4 ข้าวเสาไห้

() 1.5 ข้าวหอมมือ / ข้าวกล้อง / ข้าวมันปู

() 1.6 ข้าวญี่ปุ่น

() 1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

() 1.8 ไม่แน่นอน

() 2. ข้าวเหนียว

() 2.1 ข้าวเหนียว กข. 6

() 2.2 ข้าวเหนียวสันป่าตอง

() 2.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

() 2.4 ไม่แน่นอน

8. เหตุผลหลักที่เลือกซื้อข้าวสาร ในข้อ 7 (ตอบเพียง 1 ข้อ)

[why]

() 1. ราคาดี

() 2. หุงง่าย

() 3. ราคาเหมาะสม

() 4. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

() 5. เคยชิน

() 6. มีกลิ่นหอม

() 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านเลือกซื้อข้าวสารยี่ห้อใดบ่อยมากที่สุด

[what]

() 1. มานูญครอง

() 2. หงษ์ทอง

() 3. นัทรทอง

() 4. ตราเกษตร

() 5. แสนดี

() 6. เพื่อนไทย

() 7. รัชฎผล

() 8. ช้างไอยชรา

() 9. ช้างสุวรรณข้าว

() 10. ดอกมะลิ

() 11. สันป่าตอง

() 12. วิสุทธิ

() 13. เบญจรงค์

() 14. สหกรณ์สันกำแพง

() 15. ถนัศศรี

() 16. สินค้าตราของร้านค้าปลีก เช่น เทสโก้ ท็อปส์

() 17. แบ่งขาย

() 18. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

() 19. ไม่แน่นอน

10. เหตุผลหลักที่เลือกซื้อตรายี่ห้อข้าวสารที่ตอบในข้อ 9 (ตอบเพียง 1 ข้อ)

() 1. คุณภาพดี

() 2. หาซื้อได้ง่าย

() 3. ราคาถูก

() 4. มีหลายขนาดให้เลือก

() 5. เคยชิน

() 6. คนขายแนะนำ

() 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

11. ท่านต้องการเปลี่ยนตรายี่ห้อข้าวสารที่ซื้ออยู่หรือไม่

() 1. ไม่ต้องการ เนื่องจาก

() 1.1 ตรงกับความต้องการอยู่แล้ว

() 1.2 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

() 2. ไม่แน่นอน เนื่องจาก

() 2.1 ตรายี่ห้อที่ซื้อยังไม่ตรงกับความต้องการ แต่ยังไม่พบตรายี่ห้อที่ดีกว่า

() 2.2 ต้องการลองตรายี่ห้อใหม่ๆ

() 2.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

- () 3. ต้องการ เนื่องจาก
- () 3.1 ทรายที่หื้อที่ซื้อไม่ตรงกับความต้องการ
- () 3.2 ต้องการลองทรายหื้อใหม่ๆ อยู่เสมอ
- () 3.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านได้รับอิทธิพลจากอะไรในการตัดสินใจเลือกทรายหื้อข้าวสาร (ตอบเพียง 1 ข้อ)[whom]

- () 1. ครอบครัว () 2. สื่อโฆษณา
- () 3. เพื่อนแนะนำ () 4. ตัดสินใจเอง
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13. ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) [whom]

- () 1. พ่อ () 2. แม่
- () 3. สามี / ภรรยา () 4. ลูก
- () 5. เพื่อน () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

14. ปกติท่านซื้อข้าวสารบ่อยแค่ไหน (ตอบเพียง 1 ข้อ) [when]

- () 1. ทุกวัน () 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- () 3. เดือนละ 2 ครั้ง () 4. เดือนละ 1 ครั้ง
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

15. ท่านซื้อข้าวสารจากแหล่งต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน (กรุณาใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ) [where]

สถานที่	เป็นประจำ ทุกครั้ง	เกือบทุก ครั้ง	บ่อย ๆ	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยซื้อ จากแหล่ง นี้เลย
	5	4	3	2	1
1. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลดิส					
2. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ภาคสวนแก้ว ริมปิง					
3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น โลตัสเอกซ์เพรส					
4. ร้านค้าข้าวสาร					
5. ร้านขายของชำ / ตลาดสด					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

17. เหตุผลสำคัญ ที่ท่านเลือกซื้อข้าวสารจากสถานที่ในข้อ 15 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีหื้อ ขนาด ประเภทให้เลือกมากมาย () 2. ใกล้บ้าน / ที่ทำงาน
- () 3. มีส่วนลดหรือของแถม () 4. เปิด 24 ชั่วโมง
- () 5. คู่แข่งกับผู้ชาย () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

18. ท่านมักจะซื้อข้าวสารในลักษณะใดมากที่สุด และจำนวนเท่าใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ข้าวสารบรรจุถุง น้ำหนักถุงละ กิโลกรัม จำนวน ถุง ต่อครั้ง
- () 2. ข้าวสารบรรจุกระสอบ น้ำหนักกระสอบละ กิโลกรัม จำนวน กระสอบ ต่อครั้ง
- () 3. ข้าวสารตักแบ่งขาย 3.1 น้ำหนักถุงละ กิโลกรัม จำนวน ถุง ต่อครั้ง
หรือ 3.2 ปริมาตรถุงละ ลิตร จำนวน ถุง ต่อครั้ง
19. เหตุผลในการเลือกซื้อในขนาดดังกล่าว
- () 1. เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป () 2. ยก/เคลื่อนย้ายง่าย
- () 3. ไม่ต้องเสียเวลาซื้อบ่อย () 4. เหมาะสมแก่การบริโภคของครอบครัว
- () 5. คุ่มต่ำกว่า เมื่อเทียบปริมาณ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
20. สื่อโฆษณาใดที่ท่านเคยเห็นโฆษณาข้าวสารบ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ
- () 3. นิตยสาร () 4. หนังสือพิมพ์
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
21. สิ่งที่มีผลที่สุดในการตัดสินใจซื้อข้าวสารในแต่ละครั้ง (ตอบเพียง 1 ข้อ) [how]
- () 1. ฉลากสินค้า / คำอธิบายบนบรรจุภัณฑ์ () 2. คำโฆษณาจากสื่อ
- () 3. คำแนะนำจากผู้ขาย () 4. คุณภาพของข้าวสาร จากที่เคยบริโภค
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
22. ท่านพบปัญหาใดในตราหือข้าวสารที่ซื้ออยู่หรือไม่
- () 1. พบปัญหา ด้าน
- () 1.1 คุณภาพ / รสชาติ / ความหอมของข้าวสาร () 1.2 หุงยาก
- () 1.3 เป็นข้าวที่เก็บไว้นาน () 1.4 มีแมลง เช่น มอด มด
- () 1.5 ไม่สะอาด มีสิ่งแปลกปลอม เช่น กรวด () 1.6 ขนาดบรรจุไม่เหมาะสม
- () 1.7 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ () 1.8 ราคาแพง
- () 1.9 หาชื้อยาก () 1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- () 2. ไม่พบปัญหา

23. ในการเลือกซื้อข้าวสารหือใดหือหนึ่ง ท่านคิดว่าแต่ละปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาใส่เครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ โดยให้ 5 = สำคัญมากที่สุด และ 1 = ไม่สำคัญเลย)

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญเลย 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติ					
2. มีกลิ่นหอม					
3. ปริมาณข้าวเต็มเมล็ด (%ข้าว)					
4. มีชื่อเสียงตราหือนำเชื่อถือ					

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด 5	สำคัญ มาก 4	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ น้อย 2	ไม่สำคัญ เลย 1
5. คุณค่าสารอาหาร					
6. ลักษณะข้าวเก่า ข้าวใหม่					
7. บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
8. มีหลายขนาดให้เลือก					
9. ความสะอาด / ไม่มีสิ่งแปลกปลอม เช่น กรวด ทราช					
10. ไม่มีมีแมลง เช่น มอด มด					
11. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาถูกที่สุด					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านสถานที่					
1. เป็นสถานที่ที่มีสินค้าครบครัน มีให้เลือกมาก					
2. ขายสินค้าราคาถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น					
3. มีที่จอดรถสะดวก					
4. สะดวก ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน					
5. เวลาเปิดปิดเหมาะสม					
6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการแนะนำสินค้าผ่านโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ					
2. มีการลดราคาสินค้า					
3. มีการชิงโชคแจกรางวัล					
4. มีของแถม					
5. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
6. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ส่วนหนึ่ง ช่วยเหลือสังคม					
7. มีพนักงานขาย / แนะนำสินค้า					
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ขอขอบคุณที่ช่วยสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	ชมนพูนช มีเงินทอง
วัน เดือน ปี เกิด	6 กุมภาพันธ์ 2525
ประวัติการศึกษา	ระดับประถมศึกษา โรงเรียนพระหฤทัย เชียงใหม่ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัย เชียงใหม่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved