

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. 2546. ข้อเสนอยุทธศาสตร์และแนวทางการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย. กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผนการศึกษา.
- จุฑามาศ แซ่เตีย. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น. หน้า 63 - 83.
- พิชิต ฤทธิจรรยา. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เฮ้าส์ ออฟ เทคโนโลยี. หน้า 99 - 123.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2545. พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- ยุพดี สันติวุฒน์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์, มหาวิทยาลัย. 2547. สภาพความต้องการของผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ ปีการศึกษา 2547. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด นานาสิ่งพิมพ์.
- ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, มหาวิทยาลัย. 2549. เอกสารแนะนำเส้นทางสู่บัณฑิต 49. กรุงเทพฯ: สหมิตรพรินติ้ง.
- วงจันทร์ อรุณเจริญพรชัย. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีการศึกษา 1/2549.