

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2549 โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 368 ตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 51.90 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.10 มีอายุระหว่าง 17-19 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.19 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20-22 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.09 ส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ย 2.01-2.50 คิดเป็นร้อยละ 41.57 รองลงมาคือคะแนนเฉลี่ย 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 31.52 บิดาของผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือต่ำกว่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.49 รองลงมาคือสูงกว่าระดับมัธยมศึกษาแต่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.74 มารดาของผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 71.20 รองลงมาคือสูงกว่าระดับมัธยมศึกษาแต่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 19.84 บิดาของผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพค้าขาย/อาชีพอิสระ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.04 รองลงมาคืออาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.29 มารดาของผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพค้าขาย/อาชีพอิสระ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.73 รองลงมาคืออาชีพพนักงานองค์กรเอกชน คิดเป็นร้อยละ 8.69 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.24 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.34 ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาของครอบครัวอยู่ต่างจังหวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.16 รองลงมาคือกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 44.84 จำนวนพี่-น้องร่วมบิดา มารดาเดียวกันของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.28 รองลงมาคือจำนวน 3 คน หรือมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 41.58 และมีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมด จำนวน 2 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.94 รองลงมา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคา(3.59) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(3.49) ด้านบุคลากร(3.38) ด้านลักษณะทางกายภาพ(3.37) ด้านกระบวนการให้บริการ(3.35) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(3.12) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย(3.10) มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมในระดับมากเกือบทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเหมาะสม และโปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนิสิต(จากตารางที่ 4.12)

ปัจจัยด้านราคา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านราคาเกือบทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต(กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น และสามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวด ๆ ได้(จากตารางที่ 4.13)

ปัจจัยด้านสถานที่

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านสถานที่ทุกปัจจัยในระดับปานกลางทุกปัจจัยโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ และความปลอดภัยจากสภาพแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย(จากตารางที่ 4.14)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดทุกปัจจัยในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีการรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคยเรียนมาให้ในบางวิชาเพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น เว็บไซต์ (Web Site) แนะนำมหาวิทยาลัย และให้ทุนเรียนฟรีสำหรับผู้ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละโปรแกรมวิชา(จากตารางที่ 4.15)

ปัจจัยด้านบุคลากร

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากรเกือบทุกปัจจัยในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ คณาจารย์ให้คำปรึกษาด้วยความยินดีและเต็มใจ และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ(จากตารางที่ 4.16)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการทุกปัจจัยในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย ขั้นตอนในการรับสมัครสะดวก และขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนไม่ยุ่งยาก(จากตารางที่ 4.17)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านห้องสมุดมีความทันสมัยและเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม และภาพลักษณ์ที่ดีของคณะที่เลือกศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง(จากตารางที่ 4.18)

2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ คะแนนเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน และจำนวนพี่น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน (ตารางที่ 4.69 - ตารางที่ 4.72)

ตารางที่ 4.69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ		ชาย	หญิง
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	3.46	3.52
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(มาก)
ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	3.60	3.59
	(การแปลผล)	(มาก)	(มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย	3.09	3.11
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	3.05	3.18
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	3.01	3.00
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	3.39	3.30
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	3.36	3.39
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านราคาในระดับมากเป็นลำดับแรก และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรในระดับปานกลางเป็นลำดับสุดท้ายเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านบุคลากร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด
บริการในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้าน
กระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่และด้านบุคลากร

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความต้องการสูง
มากที่สุดเรื่องมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต(กรอ.)หรือ Income Contingent
Loan : ICL (จากตารางที่ 4.24)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved

ตารางที่ 4.70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ		ไม่เกิน 1.50	1.51- 2.00	2.01- 2.50	2.51- 3.00	3.01 ขึ้นไป
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.65 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.62 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)	3.77 (มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.37 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.66 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.61 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.30 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.70 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดกับปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับแรก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 1.50 ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่และด้านกระบวนการให้บริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 1.51-2.00 ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสถานที่และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาและด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรและด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 1.50 มีความต้องการสูงมากที่สุดที่สามารถแบ่งชำระเงินเป็นงวด ๆ ได้ มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL และกิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่มมีจำนวนน้อย (จากตารางที่ 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 1.51-2.00 และผู้มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.51 ขึ้นไป มีความต้องการสูงมากที่สุดที่มหาวิทยาลัยมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL (จากตารางที่ 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 มีความต้องการสูงมากที่สุดด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาสูงกว่าที่อื่น (จากตารางที่ 4.25)

ตารางที่ 4.71 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.49 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	3.70 (มาก)	3.57 (มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.10 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.10 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.28 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนรายได้แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านราคาในระดับมากเป็นสำคัญและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ในระดับปานกลางเป็นลำดับสุดท้ายเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาารวมกัน หรือผู้รับ ผิดชอบค่าเล่าเรียน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบ ทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้าน ผลិតภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริม การตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาารวมกัน หรือผู้รับ ผิดชอบค่าเล่าเรียน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบ ทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริม การตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาารวมกัน หรือผู้รับ ผิดชอบค่าเล่าเรียน ตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ เกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ มาก ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริม การตลาดและด้านสถานที่

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาารวมกัน หรือผู้รับ ผิดชอบค่าเล่าเรียน ไม่เกิน 30,000 บาท มีความต้องการสูงมากที่สุดที่มหาวิทยาลัยมีกองทุนกู้ยืมเพื่อ การศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต(กรอ.)หรือ Income Contingent Loan : ICL (จากตารางที่4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาารวมกัน หรือผู้รับ ผิดชอบค่าเล่าเรียนตั้งแต่ 30,001 บาท ขึ้นไป มีความต้องการสูงมากที่สุดที่ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูก กว่าที่อื่น (จากตารางที่ 4.26)

ตารางที่ 4.72 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตาม จำนวนพี-น็อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา

ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ		จำนวน 1 คน	จำนวน 2 คน	จำนวน 3 คน	จำนวน 4 คน ขึ้นไป
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.45 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.50 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)	3.58 (มาก)	3.65 (มาก)
ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.10 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.13 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.35 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.28 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น็อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวนแตกต่างกันให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับแรกและให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ในระดับปานกลางเป็นลำดับสุดท้ายเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น็อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 1 คน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น่อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 2 คน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาและด้านผลิตภัณฑ์ และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น่อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 3 คน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาและด้านผลิตภัณฑ์และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น่อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 4 คน ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเกือบทุกปัจจัยในระดับปานกลาง ยกเว้น ปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี-น่อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดาจำนวนแตกต่างกันมีความต้องการสูงมากที่สุดที่มหาวิทยาลัยมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL (จากตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.73 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก ของปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ปัจจัยย่อย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	STD.	ลำดับ
มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL	ด้านราคา	3.81 (มาก)	.871	1
ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น	ด้านราคา	3.67 (มาก)	.812	2
คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้	ด้านบุคลากร	3.65 (มาก)	.778	3
คณาจารย์ให้คำปรึกษาด้วยความยินดีและเต็มใจ	ด้านบุคลากร	3.62 (มาก)	.790	4
มีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม	ด้านผลิตภัณฑ์	3.58 (มาก)	.784	5
คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ	ด้านบุคลากร	3.57 (มาก)	.712	6
คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ ตรงกับโปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน	ด้านบุคลากร	3.57 (มาก)	.764	7
จำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเหมาะสม	ด้านผลิตภัณฑ์	3.55 (มาก)	.666	8
เอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย	ด้านกระบวนการให้บริการ	3.55 (มาก)	.783	9
โปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนิสิต	ด้านผลิตภัณฑ์	3.55 (มาก)	.881	10

เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านราคา โดยให้ความสำคัญต่อย่อยมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL

อันดับสองคือ ด้านราคาเช่นกัน โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาสูงกว่าที่อื่น อันดับสามคือ ด้านบุคคล โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ อันดับสี่คือ ด้านบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านคณาจารย์ให้คำปรึกษาด้วยความยินดีและเต็มใจ อันดับห้าคือ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านมีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายโปรแกรม อันดับหกคือ ด้านบุคคล โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ อันดับเจ็ดคือ ด้านคณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ ตรงกับ โปรแกรมวิชาที่เปิดทำการสอน อันดับแปดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเหมาะสม อันดับเก้าคือ ด้านกระบวนการให้บริการ โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย และอันดับสิบด้านผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญต่อบังคับด้านโปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนิสิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

3.1 ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นอันดับแรก คือปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (3.74) รองลงมาคือปัจจัยด้านเทคโนโลยี (3.60) และปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (3.48) และปัจจัยด้านบุคคล (3.46) มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านบุคคล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากเกือบทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสสำเร็จการศึกษาสูง ต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาแน่นอน และเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถ (จากตารางที่ 4.48)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า หากได้รับการศึกษาจะสามารถทำให้หางานได้ง่ายขึ้น และบุคคลที่มีการศึกษาจะมีโอกาสเลือกงานให้เหมาะกับตนเองได้ (จากตารางที่ 4.49)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น (จากตารางที่ 4.50)

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก ได้แก่ ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจะมีบทบาทเป็นที่ยอมรับในสังคม ส่วนด้านมีการยอมรับมากขึ้น จากสถานประกอบการเมื่อจบการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง (จากตารางที่ 4.51)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

3.2 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ คะแนนเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน และจำนวนพี่น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน (ตารางที่ 4.74 - ตารางที่ 4.77)

ตารางที่ 4.74 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามเพศ

ปัจจัยภายนอก		ชาย	หญิง
ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย	3.50	3.42
	(การแปลผล)	(มาก)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย	3.70	3.79
	(การแปลผล)	(มาก)	(มาก)
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย	3.58	3.63
	(การแปลผล)	(มาก)	(มาก)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย	3.42	3.54
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(มาก)

จากตารางที่ 4.74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจในระดับมากที่สุดลำดับแรก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยีและด้านบุคคล ส่วนปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อยทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการสูงมากที่สุดคือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า (จากตารางที่ 4.57)

ตารางที่ 4.75 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยสะสม

ปัจจัยภายนอก		ไม่เกิน 1.50	1.51- 2.00	2.01- 2.50	2.51- 3.00	3.01 ขึ้นไป
ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.90 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.83 (มาก)	3.68 (มาก)	3.70 (มาก)	3.75 (มาก)	3.90 (มาก)
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	4.00 (มาก)	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.61 (มาก)	3.70 (มาก)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.62 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)

จากตารางที่ 4.75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 1.50 ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมและวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 1.50-2.00 ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและด้านเทคโนโลยี ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านสังคมและวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยีและด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาและด้านเทคโนโลยี ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมและด้านบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.01 ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมากทุกปัจจัย เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรมและด้านบุคคล

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 1.50 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นลำดับแรก โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดคือเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น (จากตารางที่ 4.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.51 เป็นต้นไป ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรก โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดคือต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 1.51-2.00 มีความต้องการเพิ่มอีก 1 ด้านคือ บุคคลที่มีการศึกษาจะมีโอกาสเลือกงานให้เหมาะกับตนเองได้ (จากตารางที่ 4.58)

ตารางที่ 4.76 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน

ปัจจัยภายนอก		ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 บาท ขึ้นไป
ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย	3.44	3.49	3.44	3.49
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย	3.64	3.80	3.86	3.68
	(การแปลผล)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย	3.55	3.64	3.64	3.59
	(การแปลผล)	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ปัจจัยด้านสังคมและ วัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย	3.38	3.51	3.56	3.52
	(การแปลผล)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

จากตารางที่ 4.76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนมีรายได้แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรกเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและด้านเทคโนโลยี ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคลและด้านสังคมและวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เกือบทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เกือบทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกันหรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน ตั้งแต่ 30,000 บาท ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการสูงมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาพร้อมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน มีรายได้แตกต่างกันแต่มีความต้องการสูงมากที่สุดด้านต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้าเหมือนกัน (จากตารางที่ 4.59)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the elephant is a sunburst or flame-like symbol. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.77 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา

ปัจจัยภายนอก		จำนวน 1 คน	จำนวน 2 คน	จำนวน 3 คน	จำนวน 4 คน ขึ้นไป
ปัจจัยด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.47 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	3.82 (มาก)	3.78 (มาก)
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.54 (มาก)	3.68 (มาก)	3.59 (มาก)	3.45 (มาก)
ปัจจัยด้านสังคม และวัฒนธรรม	ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)	3.51 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรกเหมือนกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวนไม่เกิน 3 คนให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยีและด้านสังคมและวัฒนธรรม ส่วนปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 4 คน ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านสังคมและวัฒนธรรม

สำหรับปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดาจำนวนแตกต่างกัน มีความต้องการสูงมากที่สุดคือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า นอกจากนั้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้องหรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 3 คน มีความต้องการเพิ่มอีก 1 ด้าน คือ หากได้รับการศึกษาจะสามารถทำให้หางานได้ง่ายขึ้น (จากตารางที่ 4.60)

ตารางที่ 4.78 สรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญปัจจัยย่อย 5 อันดับแรกของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยภายนอก	ค่าเฉลี่ย	STD.	ลำดับ
ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า	ด้านเศรษฐกิจ	3.81	.853	1
หากได้รับการศึกษาจะสามารถทำให้หางานได้ง่ายขึ้น	ด้านเศรษฐกิจ	3.72	.865	2
ต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสสำเร็จการศึกษาสูง	ด้านบุคคล	3.65	.740	3
ต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาแน่นอน	ด้านบุคคล	3.64	.783	4
เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น	เทคโนโลยี	3.60	.805	5

เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อย 5 อันดับแรกของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยภายนอก อันดับหนึ่ง ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า อันดับสอง คือ ด้านเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยหากได้รับการศึกษาจะสามารถทำให้หางานได้ง่ายขึ้น อันดับสาม คือ ด้านบุคคล โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสสำเร็จการศึกษาสูง อันดับสี่ คือ ด้านบุคคล โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยต้องการเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาแน่นอน อันดับห้า คือ ด้านเทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น

อภิปรายผล

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 17-19 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01-2.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,001-20,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ (2547) ที่ได้ศึกษาสภาพความต้องการของผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ ปีการศึกษา 2547 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 18 ปี มากที่สุด คะแนนเฉลี่ยของผู้สมัครเข้าเรียนมีคะแนนเฉลี่ยก่อนสมัครเข้าเรียนระหว่าง 2.01 – 2.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดามารดา หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียน มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท ซึ่งผู้สมัครเข้าเรียนมีผลการเรียนอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำและผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนมีรายได้น้อย

ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้ง 7 ปัจจัย มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก และปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านสถานที่ตามลำดับ โดยปัจจัยย่อยที่ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในอันดับแรก ๆ เป็นปัจจัยย่อยด้านราคา คือ มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL และค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น รองลงมาด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ทั้งปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับมากเหมือนกัน ส่วนปัจจัยด้านสถานที่และด้านส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในอันดับท้าย ๆ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของจุฑามาศ แซ่เตีย (2544) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านราคาเป็นลำดับสุดท้าย โดยให้ความสำคัญมากกับราคาค่าเรียนต่อหลักสูตรที่ต่ำกว่าที่อื่น ทั้งนี้ มีประเด็นที่ควรพิจารณาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เหมือนกัน และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของยุพดี สันติวัฒน์ (2546) ที่ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการและปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา โดยให้ความสำคัญกับการคิดค่าธรรมเนียมมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาในระดับปานกลาง อยู่ในอันดับรองสุดท้าย แต่ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจบ

การศึกษาในระดับปริญญาตรีแล้ว และมีรายได้มากกว่า 25,000 บาท ขึ้นไป ดังนั้น ปัจจัยด้านราคาจึงไม่ใช่ตัวแปรในลำดับแรก

ส่วนปัจจัยภายนอกอื่น ๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี และปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านบุคคล ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของวงจันทร์ อรุณเจริญพรชัย (2549) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายนอกที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากเป็นอันดับแรกคือ ด้านเทคโนโลยี รองลงมาคือ ด้านภูมิศาสตร์ ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ ทั้งนี้ มีข้อที่น่าสังเกตคือ ผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรณีของวงจันทร์เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในระดับค่อนข้างสูงและมีอาชีพหลักคือเป็นผู้ประกอบกิจการส่วนใหญ่ ดังนั้น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจจึงไม่ใช่ตัวแปรในลำดับแรก

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีข้อค้นพบดังนี้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.01–2.50 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.6 ซึ่งผลการเรียนอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
2. บิดาและมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่ามากที่สุด
3. อาชีพหลักบิดาและมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม คืออาชีพ ค้าขาย / อาชีพอิสระมากที่สุด
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด
5. ผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนพี่-น้อง ร่วมบิดามารดาเดียวกัน และจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา มากที่สุด จำนวน 2 คน

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

6. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้ง 7 ปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านราคาสำคัญที่สุด โดยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมแตกต่างกันให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคาเป็นลำดับแรก โดยผู้มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 1.50 ให้ความสำคัญมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือ ผู้รับผิชอบค่าเล่าเรียนรายได้แตกต่างกันให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับแรก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน 20,001-30,000 ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวนแตกต่างกันให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านราคาเป็นลำดับแรกเช่นกัน และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง จำนวน 4 คน ขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามากที่สุด

7. การมีโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลาย การมีโปรแกรมวิชาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนิสิต และจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรเหมาะสม มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ๆ ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

8. การมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL มีความสำคัญสูงสุด โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย

9. ความสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา ห้องเรียนมีเครื่องปรับอากาศ และความปลอดภัยจากสภาพแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรก ๆ ในปัจจัยด้านสถานที่

10. การรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นที่เคยเรียนมาไว้ในบางวิชา เพื่อให้สามารถเรียนจบได้เร็วขึ้น มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

11. การที่คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกในปัจจัยด้านบุคลากร

12. การมีเอกสารที่ใช้ในการรับสมัครเข้าใจง่าย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

13. การที่มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องสมุดมีความทันสมัยและเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม และภาพลักษณ์ที่ดีของคณะที่เลือกศึกษา มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นอันดับแรกในปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ

14. ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเศรษฐกิจและเมื่อไปพิจารณาแยกแล้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสูงมากที่สุดคือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า

15. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่เกิน 1.50 ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นลำดับแรก โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดคือ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษามีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.51 เป็นต้นไป ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรก โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดคือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 1.51-2.00 มีความต้องการปัจจัยย่อยเพิ่มมากขึ้นอีก 1 ปัจจัย คือบุคคลที่มีการศึกษาจะมีโอกาสเลือกงานให้เหมาะกับตนเองได้

16. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดาด้วยกัน หรือผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนมีรายได้แตกต่างกัน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรก โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดด้านต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า

17. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้อง หรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดาจำนวนแตกต่างกัน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นลำดับแรกเหมือนกัน โดยมีความต้องการสูงมากที่สุดคือ ต้องการประกอบอาชีพที่มีความก้าวหน้า นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนพี่-น้องหรือผู้ที่อยู่ในอุปการะทั้งหมดของบิดาและมารดา จำนวน 3 คน มีความต้องการปัจจัยย่อยเพิ่มมากขึ้นอีก 1 ปัจจัยคือ หากได้รับการศึกษาจะสามารถทำให้หางานได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้ตรงกับความต้องการของนิสิตมากที่สุด ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรนำผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผลการเรียนอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ไปวางแผนการรับและการจัดการศึกษาที่เหมาะสม
2. มหาวิทยาลัยควรวางแผนทางการตลาดให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาด ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ควรเน้นและให้ความสำคัญเรื่องโปรแกรมวิชาให้เลือกหลากหลายตรงกับความต้องการของนิสิตและจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตร โดยคงความหลากหลายของโปรแกรมวิชาไว้และไม่เพิ่มจำนวนหน่วยกิตให้มากยิ่งขึ้น

ปัจจัยด้านราคา จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบิดาและมารดา รวมกัน หรือ ผู้รับผิดชอบค่าเล่าเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 10,001-20,000 บาท นับว่าเป็นรายได้ที่ค่อนข้างต่ำ มหาวิทยาลัยควรพิจารณาเน้นและให้ความสำคัญเรื่องกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.) หรือ Income Contingent Loan : ICL โดยเร่งรัดดำเนินการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทุนได้รวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าในปัจจุบัน และควรสนับสนุนเงินกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติม โดยเฉพาะการให้โอกาสในการแบ่งชำระเป็นงวด ๆ ได้ และไม่ควรเก็บเงินค่าธรรมเนียมซ้ำซ้อน เพิ่มเติมหรือมากยิ่งขึ้น

ปัจจัยด้านสถานที่ เป็นปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี แต่ก็ควรให้ความสำคัญเหมือนปัจจัยด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะควรมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศห้องเรียนทุกห้อง รวมทั้งห้องเรียนที่ติดตั้งเครื่องปรับอากาศแล้วควรได้มีการตรวจสอบการทำงานของเครื่องปรับอากาศให้ทำงานได้ตามปกติอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ถึงแม้จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีโดยเฉลี่ยน้อยกว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ มหาวิทยาลัยก็ควรให้ความสำคัญต่อเนื่องด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะควรเพิ่มหลักเกณฑ์การรับเทียบโอนจำนวนหน่วยกิตให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการตรวจสอบเว็บไซต์ (Web Site) ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ปัจจัยด้านบุคลากร ควรพิจารณาเน้นและให้ความสำคัญกับคณาจารย์ผู้สอน โดยมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ทั้งการฝึกอบรมและศึกษาต่อ เพื่อให้คณาจารย์มีความรู้และประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิตได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ควรพิจารณาถึงเอกสารที่ใช้ในการสมัครไม่ควรซ้ำซ้อนและยากต่อการลงข้อมูล

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ห้องสมุดควรเพิ่มเอกสาร ตำรา รวมทั้งสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้มีความทันสมัยและเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้ ควรจัดสรรและสนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัย

3. สำหรับปัจจัยด้านอื่น ๆ ควรเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องโปรแกรมวิชาที่ให้ผู้เรียนมีความก้าวหน้าในอาชีพเมื่อจบการศึกษา หรือ โปรแกรมวิชาที่ขาดแคลนซึ่งจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานอันส่งผลต่อความก้าวหน้าในอาชีพ และควรนำเอาเทคโนโลยีเข้าไปใช้ในกระบวนการเรียนการสอน หรือปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตมากที่สุด

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ควรเก็บข้อมูลภูมิปัญญาของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกออกตามภูมิภาค เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ อนาคตและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด
2. ควรมีการให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุผลการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (O-Net) และผลการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นสูง (A-Net) เพื่อดูว่าผลของ O-Net และ A-Net มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา