

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาโดยใช้กรอบแนวคิดด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ด้านราคา(Price) ด้านสถานที่(Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) ด้านบุคลากร(People) ด้านลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence) ด้านกระบวนการให้บริการ(Process) และปัจจัยอื่นๆ ที่นิสิตใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล ด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือนิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2549 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 4,712 คน (ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน 2549) ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 368 คน จากการเปิดตารางของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2547 : 120 อ้างอิงจาก Yamane, Taro. 1973 : 1088) ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างนิสิตเป็น 4 กลุ่มตามคณะวิชาที่มหาวิทยาลัยมีทั้งหมด คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และคณะวิทยาการจัดการ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 368 คน โดยสุ่มตัวอย่างแต่ละชั้นด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการสุ่มด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ใช้หลักการสุ่มแบบแทนที่ตามจำนวนนิสิตจากแต่ละคณะวิชาดังนี้

กลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. คณะครุศาสตร์	450 คน	35 คน
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,493 คน	117 คน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,096 คน	85 คน
4. คณะวิทยาการจัดการ	1,673 คน	131 คน
รวม	4,712 คน	368 คน

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2549 จำนวน 368 คน โดยใช้แบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ งานวิจัย ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามเชิงสำรวจ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญต่อปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละข้อความมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับมีดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ข้อมูลข้างต้น นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ยและนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้ (พิชิต ฤทธิเจริญ, 2547 : 219-220)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ใช้เวลาประมาณ 25 วัน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึงวันที่ 25 ธันวาคม 2549

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ใช้ระยะเวลา 5 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงเดือน มีนาคม 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved