

บรรณานุกรม

- ชนันท์สิริ สายเป่า. 2543. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศ จากธนาคารพาณิชย์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชยันตี วิวิธวัต. 2547. การศึกษาส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์โครงการหลวงของร้านค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชาติยา จิ่งสูวดี. 2542. “ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้านายไฮเปอร์มาร์เก็ต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณยา. 2549. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Best, J.W. 1970. **Research in Education**. 2<sup>nd</sup> Edition. New Jersey : Prentice-Hall International.
- Philips Kotler. 2000. **Marketing Management**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall.