

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อพืชผักเมืองหนาว ได้แก่ ระยะเวลาที่เคยซื้อพืชผักเมืองหนาว แหล่งที่เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว ตลาดหรือร้านที่เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว ความถี่ในการซื้อพืชผักเมืองหนาว ช่วงเวลาที่สะดวกสำหรับการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว วัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว ประเภทของพืชผักเมืองหนาวที่เลือกซื้อ และจำนวนเงินที่ใช้ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ละครั้ง (ตารางที่ 7 ถึงตารางที่ 14)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว ได้แก่ อันดับของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำนวนและ ร้อยละ จำแนกตามระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (ตารางที่ 15 ถึงตารางที่ 22)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจำแนกตามเพศ รายได้ และวัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว (ตารางที่ 23 ถึงตารางที่ 43)

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว (ตารางที่ 44 ถึงตารางที่ 46)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	127	39.7
หญิง	193	60.3
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.3 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.7

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	23	7.2
20 – 30 ปี	148	46.2
31 – 40 ปี	84	26.3
41 – 50 ปี	35	10.9
51 – 60 ปี	17	5.3
61 ปีขึ้นไป	13	4.1
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.3 มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.9 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.2 มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.1

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	182	56.9
สมรส	114	35.6
หย่า/ม่าย	18	5.6
อื่น ๆ (แยกกันอยู่)	6	1.9
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว มีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมา มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35.6 มีสถานภาพหย่าหรือม่าย คิดเป็นร้อยละ 5.6 และมีสถานภาพอื่น ๆ (แยกกันอยู่) คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	63	19.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	69	21.6
อนุปริญญา หรือ ปวส.	27	8.4
ปริญญาตรี	145	45.3
สูงกว่าปริญญาตรี	16	5.0
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 21.6 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 19.7 มีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 8.4 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	67	20.9
5,001 – 10,000 บาท	151	47.2
10,001 – 15,000 บาท	30	9.4
15,001 – 20,000 บาท	49	15.3
มากกว่า 20,000 บาท	23	7.2
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.9 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.2

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	35	10.9
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	52	16.2
นักธุรกิจหรือเจ้าของกิจการ	94	29.4
รับจ้าง	57	17.8
แม่บ้าน พ่อบ้าน หรือว่างงาน	13	4.1
นักเรียน/นักศึกษา	56	17.5
อื่น ๆ (อิสระ)	13	4.1
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว ประกอบด้วยอาชีพนักธุรกิจหรือเจ้าของกิจการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมา ประกอบด้วยอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 17.8 อาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.5 อาชีพพนักงานลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.2 อาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.9 อาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน หรือว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และอาชีพอื่น ๆ (อาชีพอิสระ) คิดเป็นร้อยละ 4.1

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรซื้อพืชผักเมืองหนาว

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา
ที่เคยซื้อพืชผักเมืองหนาว

ระยะเวลาที่เคยซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	100	31.3
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	81	25.3
เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	24	7.5
เกินกว่า 5 ปี	115	35.9
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว เคยซื้อพืชผักเมืองหนาวเกินกว่า 5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา เคยซื้อพืชผักเมืองหนาวไม่เกิน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.3 เคยซื้อพืชผักเมืองหนาวเกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.3 และเคยซื้อพืชผักเมืองหนาวเกินกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่เลือกซื้อ
พืชผักเมืองหนาว

แหล่งที่เลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
มีร้าน/ตลาดประจำ	102	31.9
ไม่มีร้าน/ตลาดประจำ	218	68.1
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในแหล่งที่ไม่แน่นอน คือ ไม่มีร้านหรือตลาดสำหรับซื้อพืชผักเมืองหนาวเป็นประจำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.1 และมีร้านหรือตลาดซื้อพืชผักเมืองหนาวเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 31.9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดหรือร้านที่เลือกซื้อ
พืชผักเมืองหนาว

ตลาดหรือร้านที่เลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านค้าที่ตั้งในตลาดสด	186	58.1
ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	40	12.5
ร้านค้านอกตลาด/ศูนย์การค้า	75	23.5
อื่นๆ	19	5.9
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากร้านค้าที่ตั้งในตลาดสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา เลือกซื้อจากร้านค้านอกตลาดหรือนอกศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 23.5 เลือกซื้อจากร้านที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า คิดเป็นร้อยละ 12.5 และเลือกซื้อจากแหล่งอื่น ๆ (จากหลายแห่ง จากร้านค้าในชุมชนหรือร้านค้าในตัวเมือง) คิดเป็นร้อยละ 5.9

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ
พืชผักเมืองหนาว

ความถี่ในการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	98	30.6
4 – 5 ครั้ง/สัปดาห์	16	5.0
2 – 3 ครั้ง/สัปดาห์	67	20.9
1 ครั้ง/สัปดาห์	139	43.5
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว มีความถี่ในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว 1 ครั้ง/สัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมา มีความถี่ในการซื้อทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 30.6 มีความถี่ในการซื้อ 2 – 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20.9 และมีความถี่ในการซื้อ 4 – 5 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่จะงด
สำหรับการซื้อพืชผักเมืองหนาว

เวลาที่เลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (6.00 – 12.00 น.)	130	40.6
ช่วงเที่ยงวัน (12.00 – 13.00 น.)	6	1.9
ช่วงบ่าย (13.00 – 16.00 น.)	10	3.1
ช่วงเย็น (16.00 – 18.00 น.)	148	46.3
ช่วงกลางคืน (18.00 – 24.00 น.)	26	8.1
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว งดที่จะไปซื้อ
พืชผักเมืองหนาวในช่วงเวลา 16.00 – 18.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คือช่วงเช้า
(6.00 – 12.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 40.6 ช่วงกลางคืน (18.00 – 24.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 8.0 ช่วงบ่าย
(13.00 – 16.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 3.1 และช่วงเที่ยงวัน (12.00 – 13.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์
ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว

วัตถุประสงค์ของการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อไปปรุงอาหารรับประทาน	218	68.1
ซื้อไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย	38	11.9
ซื้อไปให้ที่ทำงาน	20	6.2
มีผู้ฝากไปซื้อ	18	5.6
ซื้อไปฝากญาติหรือคนอื่น ๆ	6	1.9
อื่น ๆ (มากกว่า 1 วัตถุประสงค์)	20	6.3
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปปรุงอาหารรับประทาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.1 รองลงมา ซื้อไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 11.9 ซื้อไปด้วยวัตถุประสงค์อื่น (แล้วแต่กรณี) คิดเป็นร้อยละ 6.3 ซื้อไปให้ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 6.2 มีผู้ฝากไปซื้อ คิดเป็นร้อยละ 5.6 และซื้อไปฝากญาติหรือคนอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของพืชผัก
เมืองหนาวที่เลือกที่ซื้อ

ประเภทพืชผัก	จำนวน	ร้อยละ
พืชราก (เช่น แครอท เทอร์นิพ)	42	13.1
พืชลำต้น (เช่น กระหล่ำปม)	7	2.2
พืชใบ (เช่น คื่นช่าย กระหล่ำปลี)	127	39.7
พืชดอก (เช่น บล็อกโคลี่)	59	18.4
พืชผล (เช่น มะเขือเทศ)	8	2.5
อื่น ๆ (ซื้อหลายประเภท)	77	24.1
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว ซื้อพืชผักเมืองหนาวประเภทใบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมา ซื้อประเภทอื่น ๆ (ซื้อหลายประเภท) คิดเป็นร้อยละ 24.1 ซื้อพืชดอก คิดเป็นร้อยละ 18.4 ซื้อพืชราก คิดเป็นร้อยละ 13.1 ซื้อพืชผล คิดเป็นร้อยละ 2.5 และซื้อพืชลำต้น คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อ
พืชผักเมืองหนาวแต่ละครั้ง

จำนวนเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 บาท	170	53.1
101 – 300 บาท	58	18.1
301 – 600 บาท	45	14.1
601 บาทขึ้นไป	47	14.7
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว ซื้อพืชผักเมืองหนาว
แต่ละครั้งเฉลี่ยไม่เกิน 100 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา ซื้อแต่ละครั้งเฉลี่ยระหว่าง
101 – 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.1 ซื้อแต่ละครั้งเฉลี่ยตั้งแต่ 601 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.7
และซื้อแต่ละครั้งเฉลี่ยระหว่าง 300 – 600 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.1

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. มีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกครบทุกชนิด	110 (34.4)	123 (38.4)	87 (27.2)	- (-)	- (-)	320 (100.0)	4.07 (มาก)
2. มีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้เลือกเพียงพอ	104 (32.5)	143 (44.7)	71 (22.2)	- (-)	2 (0.6)	320 (100.0)	4.08 (มาก)
3. พืชผักปลอดสารพิษ	118 (36.9)	104 (32.5)	64 (20.0)	18 (5.6)	16 (5.0)	320 (100.0)	3.91 (มาก)
4. พืชผักสะอาด	128 (40.0)	84 (26.3)	70 (21.9)	34 (10.6)	4 (1.3)	320 (100.0)	3.93 (มาก)
5. พืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี	95 (29.7)	90 (28.1)	89 (27.8)	43 (13.4)	3 (0.9)	320 (100.0)	3.72 (มาก)
6. พืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน	99 (30.9)	72 (22.5)	76 (23.8)	45 (14.1)	28 (8.8)	320 (100.0)	3.53 (มาก)
7. การแจ้งวันที่หมดอายุ	137 (42.8)	52 (16.3)	51 (15.9)	19 (5.9)	61 (19.1)	320 (100.0)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.83 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว โดยเฉพาะการมีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้เลือกซื้ออย่างเพียงพอ รองลงมา คือ การมีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกซื้อครบทุกชนิดและความสะอาดของพืชผักเมืองหนาว

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)•
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. มีราคาประหยัด	120 (37.5)	75 (23.4)	99 (30.9)	17 (5.3)	9 (2.8)	320 (100.0)	3.88 (มาก)
2. สามารถต่อรองราคาได้	118 (36.9)	73 (22.8)	77 (24.1)	35 (10.9)	17 (5.3)	320 (100.0)	3.75 (มาก)
3. จ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้	78 (24.4)	21 (6.6)	53 (16.6)	17 (5.3)	151 (47.2)	320 (100.0)	2.56 (ปานกลาง)
4. มีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาว ล่วงหน้า	92 (28.8)	13 (4.1)	81 (25.3)	26 (8.1)	108 (33.8)	320 (100.0)	2.86 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.26 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านราคาแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเช่นกัน ยกเว้นปัจจัยมีราคาประหยัด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และปัจจัยสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับมาก

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน	115 (35.9)	121 (37.8)	61 (19.1)	9 (2.8)	14 (4.4)	320 (100.0)	3.98 (มาก)
2. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน	111 (34.7)	96 (30.0)	72 (22.5)	27 (8.4)	14 (4.4)	320 (100.0)	3.82 (มาก)
3. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในชุมชน	114 (35.6)	115 (35.9)	35 (10.9)	43 (13.4)	13 (4.1)	320 (100.0)	3.86 (มาก)
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	110 (34.4)	75 (23.4)	104 (32.5)	18 (5.6)	13 (4.1)	320 (100.0)	3.78 (มาก)
5. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ	97 (30.3)	53 (16.6)	70 (21.9)	62 (19.4)	38 (11.9)	320 (100.0)	3.34 (ปานกลาง)
6. สถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออกสะดวก	99 (30.9)	97 (30.3)	85 (26.6)	11 (3.4)	28 (8.8)	320 (100.0)	3.71 (มาก)
7. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า	109 (34.1)	84 (26.3)	78 (24.4)	20 (6.3)	29 (9.1)	320 (100.0)	3.70 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.74 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเช่นกัน ยกเว้นปัจจัยมีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับปานกลาง

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. การโฆษณาผ่านสื่อ	65 (20.3)	65 (20.3)	70 (21.9)	76 (23.8)	44 (13.8)	320 (100.0)	3.10 (ปานกลาง)
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก	76 (23.8)	75 (23.4)	62 (19.4)	51 (15.9)	56 (17.5)	320 (100.0)	3.20 (ปานกลาง)
3. การจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ ๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ	60 (18.8)	47 (14.7)	62 (19.4)	65 (20.3)	86 (26.9)	320 (100.0)	2.78 (ปานกลาง)
4. การเพิ่มพืชผักให้เมื่อซื้อครบจำนวนที่ระบุ	66 (20.6)	45 (14.1)	129 (40.3)	37 (11.6)	43 (13.4)	320 (100.0)	3.17 (ปานกลาง)
5. มีการออกไปร่วมกิจกรรมจำหน่ายตลาดตรงฟ้า	68 (21.3)	65 (20.3)	77 (24.1)	49 (15.3)	61 (19.1)	320 (100.0)	3.09 (ปานกลาง)
6. แจกเอกสารแนะนำการถนอมพืชผักเมืองหนาว	80 (25.0)	45 (14.1)	51 (15.9)	88 (27.5)	56 (17.5)	320 (100.0)	3.02 (ปานกลาง)
7. แจกเอกสารแนะนำวิธีการปรุงพืชผักเมืองหนาวเป็นอาหาร	81 (25.3)	67 (20.9)	56 (17.5)	45 (14.1)	71 (22.2)	320 (100.0)	3.13 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.07 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว

All rights reserved

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ผู้จำหน่ายมีความเป็นกันเองกับลูกค้า	100 (31.3)	113 (35.3)	96 (30.0)	11 (3.4)	- -	320 (100.0)	3.94 (มาก)
2. ผู้จำหน่ายทราบรายละเอียดพืชผักเป็นอย่างดี	87 (27.2)	118 (36.9)	107 (33.4)	6 (1.9)	2 (0.6)	320 (100.0)	3.88 (มาก)
3. ผู้จำหน่ายชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้าได้อย่างดี	85 (26.6)	123 (38.4)	105 (32.8)	7 (2.2)	- -	320 (100.0)	3.89 (มาก)
4. ผู้จำหน่ายสุภาพเรียบร้อย	88 (27.5)	108 (33.8)	110 (34.4)	12 (3.8)	2 (0.6)	320 (100.0)	3.84 (มาก)
5. ผู้จำหน่ายมีอัธยาศัยดีกับลูกค้า	104 (32.5)	124 (38.8)	92 (28.8)	- -	- -	320 (100.0)	4.04 (มาก)
6. ผู้จำหน่ายมีความกระตือรือร้นเอาใจใส่ลูกค้า	95 (29.7)	122 (38.1)	88 (27.5)	13 (4.1)	2 (0.6)	320 (100.0)	3.92 (มาก)
7. มีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก	76 (23.8)	76 (23.8)	110 (34.4)	43 (13.4)	15 (4.7)	320 (100.0)	3.48 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.86 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านบุคคลแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเช่นกัน ยกเว้นปัจจัยการมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับปานกลาง

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. มีการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) พืชผัก	52 (16.3)	50 (15.6)	83 (25.9)	34 (10.6)	101 (31.6)	320 (100.0)	2.74 (ปานกลาง)
2. มีความรวดเร็วในการตรวจนับ พืชผักที่ลูกค้าซื้อ	82 (25.6)	114 (35.6)	76 (23.8)	34 (10.6)	14 (4.4)	320 (100.0)	3.68 (มาก)
3. มีความรวดเร็วในการคำนวณราคาซื้อทั้งหมด	90 (28.1)	117 (36.6)	85 (26.6)	25 (7.8)	3 (0.9)	320 (100.0)	3.83 (มาก)
4. การบริการแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว	94 (29.4)	108 (33.8)	56 (17.5)	45 (14.1)	17 (5.3)	320 (100.0)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.48 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 แต่ในรายละเอียดของปัจจัยด้านกระบวนการแต่ละปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว ยกเว้นปัจจัยการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.74 มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น	70 (21.9)	65 (20.3)	152 (47.5)	22 (6.9)	11 (3.4)	320 (100.0)	3.50 (มาก)
2. ภายในร้านถูกตกแต่ง สวยงาม สะอาดตา	68 (21.3)	88 (27.5)	116 (36.3)	40 (12.5)	8 (2.5)	320 (100.0)	3.53 (มาก)
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด	105 (32.8)	100 (31.3)	58 (18.1)	30 (9.4)	27 (8.4)	320 (100.0)	3.71 (มาก)
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ	107 (33.4)	93 (29.1)	108 (33.8)	10 (3.1)	2 (0.6)	320 (100.0)	3.92 (มาก)
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี	111 (34.7)	82 (25.6)	107 (33.4)	20 (6.3)	-	320 (100.0)	3.89 (มาก)
6. การควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วางสินค้า	80 (25.0)	104 (32.5)	116 (36.3)	9 (2.8)	11 (3.4)	320 (100.0)	3.73 (มาก)
7. มีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าจับเลือกพืชผัก	100 (31.3)	97 (30.3)	82 (25.6)	23 (7.2)	18 (5.6)	320 (100.0)	3.74 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม							3.72 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และในรายละเอียดของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพแต่ละปัจจัยก็มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวเช่นกัน

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยโดยรวมปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ซื้อ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.86	มาก
ด้านราคา	3.62	มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	3.74	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.07	ปานกลาง
ด้านบุคคล	3.86	มาก
ด้านกระบวนการ	3.48	ปานกลาง
ด้านหลักฐานทางกายภาพ	3.74	มาก
เฉลี่ยทั้งหมด	3.59	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 และในรายละเอียดของปัจจัยรายด้าน มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวด้วยค่าเฉลี่ยระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการ มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจำแนกตามเพศและรายได้

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. มีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกครบทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย	4.07	4.07
	แปลผล	มาก	มาก
2. มีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้เลือกเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	4.12	4.06
	แปลผล	มาก	มาก
3. พืชผักปลอดภัยสารพิษ	ค่าเฉลี่ย	3.85	3.94
	แปลผล	มาก	มาก
4. พืชผักสะอาด	ค่าเฉลี่ย	3.94	3.92
	แปลผล	มาก	มาก
5. พืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี	ค่าเฉลี่ย	3.73	3.71
	แปลผล	มาก	มาก
6. พืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	3.47	3.56
	แปลผล	ปานกลาง	มาก
7. การแจ้งวันที่หมดอายุ	ค่าเฉลี่ย	3.52	3.62
	แปลผล	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.82	3.84
	แปลผล	มาก	มาก

จากตารางที่ 23 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยการแสดงแหล่งที่มาของพืชผัก มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. มีราคาประหยัด	ค่าเฉลี่ย	3.92	3.84
	แปลผล	มาก	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	ค่าเฉลี่ย	3.75	3.75
	แปลผล	มาก	มาก
3. จ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้	ค่าเฉลี่ย	2.46	2.62
	แปลผล	น้อย	ปานกลาง
4. มีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้า	ค่าเฉลี่ย	2.89	2.84
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.26	3.26
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยการบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง และการจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อในระดับน้อย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยการบริการสั่งจองพืชผักเมืองหนาวและการจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน	ค่าเฉลี่ย	3.96	3.99
	แปลผล	มาก	มาก
2. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน	ค่าเฉลี่ย	3.83	3.82
	แปลผล	มาก	มาก
3. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในชุมชน	ค่าเฉลี่ย	3.83	3.87
	แปลผล	มาก	มาก
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	3.72	3.83
	แปลผล	มาก	มาก
5. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ	ค่าเฉลี่ย	3.30	3.37
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
6. สถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออกสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.71	3.71
	แปลผล	มาก	มาก
7. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า	ค่าเฉลี่ย	3.66	3.73
	แปลผล	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.72	3.76
	แปลผล	มาก	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยมีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยมีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. การโฆษณาผ่านสื่อ	ค่าเฉลี่ย	3.07	3.11
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.24	3.17
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
3. การจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ ๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ	ค่าเฉลี่ย	2.76	2.80
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
4. การเพิ่มพืชผักให้เมื่อซื้อครบจำนวนที่ระบุ	ค่าเฉลี่ย	3.20	3.15
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
5. มีการออกไปร่วมกิจกรรมจำหน่ายตลาดธงฟ้า	ค่าเฉลี่ย	3.02	3.14
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
6. แจกเอกสารแนะนำการถนอมพืชผักเมืองหนาว	ค่าเฉลี่ย	2.91	3.08
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
7. แจกเอกสารแนะนำวิธีการปรุงพืชผักเมืองหนาวเป็นอาหาร	ค่าเฉลี่ย	3.06	3.18
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.04	3.09
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 26 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. ผู้จำหน่ายมีความเป็นกันเองกับลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.91
	แปลผล	มาก	มาก
2. ผู้จำหน่ายทราบรายละเอียดพืชผักเป็นอย่างดี	ค่าเฉลี่ย	3.98	3.82
	แปลผล	มาก	มาก
3. ผู้จำหน่ายชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้าได้อย่างดี	ค่าเฉลี่ย	3.94	3.87
	แปลผล	มาก	มาก
4. ผู้จำหน่ายสุภาพ เรียบร้อย	ค่าเฉลี่ย	3.89	3.80
	แปลผล	มาก	มาก
5. ผู้จำหน่ายมีธรรมาศัยดีกับลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.08	4.01
	แปลผล	มาก	มาก
6. ผู้จำหน่ายมีความกระตือรือร้นเอาใจใส่ลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.01	3.87
	แปลผล	มาก	มาก
7. มีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก	ค่าเฉลี่ย	3.55	3.44
	แปลผล	มาก	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.92	3.82
	แปลผล	มาก	มาก

จากตารางที่ 27 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยด้านมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับปานกลาง

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. มีการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) พืชผัก	ค่าเฉลี่ย	2.86	2.67
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง
2. มีความรวดเร็วในการตรวจนับ พืชผักที่ลูกค้าซื้อ	ค่าเฉลี่ย	3.76	3.62
	แปลผล	มาก	มาก
3. มีความรวดเร็วในการคำนวณราคาซื้อทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.80
	แปลผล	มาก	มาก
4. การบริการแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว	ค่าเฉลี่ย	3.78	3.61
	แปลผล	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.57	3.42
	แปลผล	มาก	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามกับเพศชายในระดับมาก มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวกับเพศหญิงระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่องมีบริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่องมีบริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ		เพศ	
		ชาย	หญิง
1. ร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น	ค่าเฉลี่ย	3.57	3.46
	แปลผล	มาก	ปานกลาง
2. ภายในร้านถูกตกแต่ง สวยงาม สะอาดตา	ค่าเฉลี่ย	3.59	3.48
	แปลผล	มาก	ปานกลาง
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย	3.74	3.68
	แปลผล	มาก	มาก
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.87
	แปลผล	มาก	มาก
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี	ค่าเฉลี่ย	3.96	3.84
	แปลผล	มาก	มาก
6. การควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วางสินค้า	ค่าเฉลี่ย	3.77	3.70
	แปลผล	มาก	มาก
7. มีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าจับเลือกพืชผัก	ค่าเฉลี่ย	3.83	3.69
	แปลผล	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.78	3.67
	แปลผล	มาก	มาก

จากตารางที่ 29 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงในระดับมาก และใน

ปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่องภายในร้านถูกตกแต่งสวยงามและสะอาดตา และร้านจำหน่ายพืชผักเมืองหนาวสวยงามและโดดเด่น ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	>20,000
1. มีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกครบทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย	4.16	4.01	4.27	4.00	4.09
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
2. มีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้เลือกเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	4.22	4.03	4.03	4.06	4.17
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
3. พืชผักปลอดสารพิษ	ค่าเฉลี่ย	4.03	3.82	3.87	3.94	4.09
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
4. พืชผักสะอาด	ค่าเฉลี่ย	4.09	3.85	3.93	3.90	4.04
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
5. พืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี	ค่าเฉลี่ย	3.79	3.68	3.87	3.61	3.83
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
6. พืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน	ค่าเฉลี่ย	3.60	3.44	3.73	3.51	3.70
	แปลผล	มาก	ปานกลาง	มาก	มาก	มาก
7. การแจ้งวันที่หมดอายุ	ค่าเฉลี่ย	3.61	3.54	3.70	3.57	3.61
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.93	3.77	3.91	3.80	3.93
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

จากตารางที่ 30 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เว้นแต่ปัจจัยย่อยด้านพืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤ 5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	> 20,000
1. มีราคาประหยัด	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.85	4.00	3.76	3.78
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	ค่าเฉลี่ย	3.94	3.75	3.83	3.47	3.65
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
3. จ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้	ค่าเฉลี่ย	2.54	2.52	3.13	2.37	2.48
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อย	น้อย
4. มีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้า	ค่าเฉลี่ย	3.01	2.77	3.10	2.71	2.96
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.37	3.23	3.52	3.08	3.22
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 31 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อย

ด้านการมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาว และปัจจัยย่อยด้านการมีราคาประหยัด และสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับมาก

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาว และปัจจัยย่อยด้านการมีราคาประหยัด และสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับมาก

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาว และปัจจัยย่อยด้านการมีราคาประหยัด และสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับมาก

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการมีราคาประหยัด มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับมาก และปัจจัยย่อยด้านการจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้ มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับน้อย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านราคามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้า มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้านการจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิต มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับน้อย

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤ 5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	>20,000
1. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน	ค่าเฉลี่ย	4.04	3.94	4.10	3.82	4.26
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
2. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน	ค่าเฉลี่ย	3.96	3.76	3.93	3.63	4.09
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
3. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในชุมชน	ค่าเฉลี่ย	3.93	3.79	3.83	3.76	4.35
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	3.91	3.70	3.93	3.65	4.04
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
5. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ	ค่าเฉลี่ย	3.43	3.28	3.60	3.14	3.52
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก
6. สถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออกสะดวก	ค่าเฉลี่ย	3.76	3.72	3.87	3.41	4.00
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
7. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า	ค่าเฉลี่ย	3.84	3.65	3.83	3.41	4.09
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.84	3.69	3.87	3.55	4.05
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

จากตารางที่ 32 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ยกเว้น ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออกสะดวก และปัจจัยย่อยด้านการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	>20,000
1. การโฆษณาผ่านสื่อ	ค่าเฉลี่ย	3.22	3.01	3.23	3.02	3.30
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย	3.15	3.18	3.47	2.92	3.74
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มาก
3. การจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ ๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ	ค่าเฉลี่ย	2.88	2.72	2.87	2.59	3.22
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
4. การเพิ่มพืชผักให้เมื่อซื้อครบจำนวนที่ระบุ	ค่าเฉลี่ย	3.16	3.21	3.43	2.90	3.13
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
5. มีการออกไปร่วมกิจกรรมจำหน่ายตลาดธงฟ้า	ค่าเฉลี่ย	3.15	3.07	3.47	2.82	3.17
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
6. แจกเอกสารแนะนำการถนอมพืชผักเมืองหนาว	ค่าเฉลี่ย	3.13	2.90	3.43	2.78	3.39
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
7. แจกเอกสารแนะนำวิธีการปรุงพืชผักเมืองหนาวเป็นอาหาร	ค่าเฉลี่ย	3.36	3.01	3.33	2.92	3.48
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.15	3.01	3.32	2.85	3.35
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 33 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัยมีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	>20,000
1. ผู้จำหน่ายมีความเป็นกันเองกับลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.07	3.90	3.90	3.84	4.13
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
2. ผู้จำหน่ายทราบรายละเอียดพืชผักเป็นอย่างดี	ค่าเฉลี่ย	4.03	3.84	3.77	3.78	4.09
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
3. ผู้จำหน่ายชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้าได้อย่างดี	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.84	3.93	3.84	4.00
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
4. ผู้จำหน่ายสุภาพเรียบร้อย	ค่าเฉลี่ย	3.96	3.80	3.73	3.76	4.04
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
5. ผู้จำหน่ายมีอัตราสัปดาห์กับลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.15	4.00	4.00	3.92	4.26
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
6. ผู้จำหน่ายมีความกระตือรือร้นเอาใจใส่ลูกค้า	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.92	3.93	3.76	4.04
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
7. มีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก	ค่าเฉลี่ย	3.58	3.48	3.57	3.33	3.48
	แปลผล	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.97	3.83	3.83	3.74	4.01
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

จากตารางที่ 34 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยยกเว้นปัจจัย

ย่อยด้านมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับปานกลาง

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤5,000	5,001 - 10,000	10,001 – 15,000	15,001 – 20,000	>20,000
1. มีการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) พืชผัก	ค่าเฉลี่ย	3.01	2.75	2.63	2.45	2.65
	แปลผล	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	น้อย	ปานกลาง
2. มีความรวดเร็วในการตรวจนับ พืชผักที่ถูกค่าซื้อ	ค่าเฉลี่ย	3.84	3.64	3.70	3.51	3.78
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
3. มีความรวดเร็วในการคำนวณ ราคาซื้อทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย	4.04	3.77	3.83	3.76	3.74
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
4. การบริการแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้า อย่างรวดเร็ว	ค่าเฉลี่ย	3.88	3.62	3.77	3.53	3.70
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.69	3.45	3.48	3.31	3.47
	แปลผล	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 35 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการให้บริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการให้บริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการให้บริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการให้บริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับน้อย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการให้บริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				
		≤5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 20,000	>20,000
1. ร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น	ค่าเฉลี่ย	3.63	3.48	3.50	3.39	3.57
	แปลผล	มาก	ปานกลาง	มาก	ปานกลาง	มาก
2. ภายในร้านถูกตกแต่ง สวยงาม สะอาดตา	ค่าเฉลี่ย	3.61	3.50	3.60	3.41	3.57
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.70	3.67	3.61	3.70
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย	4.04	3.91	3.83	3.82	3.91
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี	ค่าเฉลี่ย	4.00	3.91	3.80	3.69	3.91
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
6. การควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วางสินค้า	ค่าเฉลี่ย	3.79	3.72	3.83	3.59	3.74
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก
7. มีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าจับเลือกพืชผัก	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.79	3.87	3.47	3.65
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	ปานกลาง	มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย	3.81	3.72	3.73	3.57	3.72
	แปลผล	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก

จากตารางที่ 36 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระดับต่าง ๆ ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุก

ปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านร้านจำหน่ายมีความสวยงามและโดดเด่น ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านร้านมีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าเลือกพืชผัก ภายในร้านถูกตกแต่งสวยงามและสะอาดตา และร้านจำหน่ายมีความสวยงามและโดดเด่น ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จากปัจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหาร เพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุง อาหารเพื่อ จำหน่าย
1. มีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกครบ ทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.87 มาก	4.10 มาก
2. มีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้ เลือกเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.95 มาก	4.10 มาก
3. พืชผักปลอดสารพิษ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.84 มาก	3.91 มาก
4. พืชผักสะอาด	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.84 มาก	3.94 มาก
5. พืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.47 ปานกลาง	3.76 มาก
6. พืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.16 ปานกลาง	3.58 มาก
7. การแจ้งวันที่หมดอายุ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.29 ปานกลาง	3.62 มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย แปรผล	3.63 มาก	3.86 มาก

จากตารางที่ 37 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมีวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักต่างกัน ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยพืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี พืชผักแสดงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน และการแจ้งวันที่หมดอายุ มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านราคา		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย
1. มีราคาประหยัด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.63 มาก	3.91 มาก
2. สามารถต่อรองราคาได้	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.47 ปานกลาง	3.79 มาก
3. จ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.13 น้อย	2.61 ปานกลาง
4. มีบริการส่งของพืชผักเมืองหนาว ล่วงหน้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.74 ปานกลาง	2.88 ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.99 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง

จากตารางที่ 38 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมีวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักต่างกันในระดับ

ปานกลาง และในปีจจัยย่อยด้านราคามีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปีจจัยย่อยด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเกี่ยวกับปีจจัยมีราคาประหยัด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเกี่ยวกับปีจจัยสามารถต่อรองราคาได้และมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้า และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยเกี่ยวกับปีจจัยจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปีจจัยย่อยด้านราคาโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเกี่ยวกับปีจจัยมีราคาประหยัด และสามารถต่อรองราคาได้ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เกี่ยวกับปีจจัยมีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้าและจ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหาร เพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุง อาหารเพื่อ จำหน่าย
1. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.82 มาก	4.00 มาก
2. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.66 มาก	3.84 มาก
3. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในชุมชน	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.45 ปานกลาง	3.91 มาก
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถ เพียงพอ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.61 มาก	3.81 มาก
5. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.97 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง
6. สถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออก สะดวก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.68 มาก	3.72 มาก
7. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.32 ปานกลาง	3.75 มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.5 มาก	3.78 มาก

จากตารางที่ 39 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกวัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักต่างกัน ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยสถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออกสะดวก สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ และมีการบอกเวลาเปิด-กิจการ ซึ่งมีส่วนต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยมีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ ซึ่งมีส่วนต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหาร เพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุง อาหารเพื่อ จำหน่าย
1. การโฆษณาผ่านสื่อ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.03 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.76 ปานกลาง	3.26 ปานกลาง
3. การจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ ๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.45 น้อย	2.83 ปานกลาง
4. การเพิ่มพืชผักให้เมื่อซื้อครบจำนวนที่ระบุ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.76 ปานกลาง	3.22 ปานกลาง
5. มีการออกไปร่วมกิจกรรมจำหน่ายตลาดธงฟ้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.87 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง
6. แจกเอกสารแนะนำการถนอมพืชผักเมืองหนาว	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.82 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
7. แจกเอกสารแนะนำวิธีการปรุงพืชผักเมืองหนาวเป็นอาหาร	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.92 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.80 ปานกลาง	3.11 ปานกลาง

จากตารางที่ 40 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาวต่างกัน ในระดับปานกลาง และในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านบุคคล		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหาร เพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุง อาหารเพื่อ จำหน่าย
1. ผู้จำหน่ายมีความเป็นกันเองกับ ลูกค้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.63 มาก	3.99 มาก
2. ผู้จำหน่ายทราบรายละเอียดพืชผัก เป็นอย่างดี	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.71 มาก	3.9 มาก
3. ผู้จำหน่ายชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้า ได้อย่างดี	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.74 มาก	3.91 มาก
4. ผู้จำหน่ายสุภาพ เรียบร้อย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.47 ปานกลาง	3.89 มาก
5. ผู้จำหน่ายมีธรรมาศยดีกับลูกค้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.68 มาก	4.09 มาก
6. ผู้จำหน่ายมีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.68 มาก	3.95 มาก
7. มีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.05 ปานกลาง	3.54 มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.57 มาก	3.9 มาก

จากตารางที่ 41 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผัก พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักต่างกัน ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้น

ปัจจัยเกี่ยวกับมีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก และผู้จำหน่ายสุภาพ เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาว แต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านกระบวนการ		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุงอาหารเพื่อจำหน่าย
1. มีการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) พืชผัก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	2.71 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง
2. มีความรวดเร็วในการตรวจนับพืชผักที่ถูกค้าซื้อ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.37 ปานกลาง	3.72 มาก
3. มีความรวดเร็วในการคำนวณราคาซื้อทั้งหมด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.61 มาก	3.86 มาก
4. การบริการแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.5 มาก	3.7 มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.3 ปานกลาง	3.51 มาก

จากตารางที่ 42 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านกระบวนการของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่ายในระดับปานกลาง มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่ายระดับมาก และในปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่องมีความรวดเร็วในการตรวจนับพืชผักที่ถูกค้าซื้อ และมีบริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยเรื่องมีบริการรับ-ส่งพืชผัก ซึ่งมีผลต่อการเลือกซื้อระดับปานกลาง

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The emblem is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ		วัตถุประสงค์การซื้อ	
		ไปปรุงอาหาร เพื่อจำหน่าย	ไม่ได้ไปปรุง อาหารเพื่อ จำหน่าย
1. ร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.24 ปานกลาง	3.54 มาก
2. ภายในร้านถูกตกแต่ง สวยงาม สะอาดตา	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.08 ปานกลาง	3.59 มาก
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.24 ปานกลาง	3.77 มาก
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.76 มาก	3.94 มาก
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.58 มาก	3.93 มาก
6. การควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วาง สินค้า	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.53 มาก	3.76 มาก
7. มีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าจับเลือก พืชผัก	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.37 ปานกลาง	3.79 มาก
รวม	ค่าเฉลี่ย แปลผล	3.4 ปานกลาง	3.76 มาก

จากตารางที่ 43 แสดงผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจากปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว พบว่า ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่ายในระดับปานกลาง และมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อ

จำหน่ายในระดับมาก และในปีจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามดังนี้

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปีจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกปีจจัย ยกเว้นปีจจัยเกี่ยวกับภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ ภายในร้านมีการระบายอากาศ และการควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วางสินค้า มีค่าเฉลี่ยระดับมาก

ผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย จากปีจจัยย่อยด้านหลักฐานทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกปีจจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน	25 (7.8)	76 (23.8)	69 (21.6)	63 (19.7)	87 (27.2)	320 (100.0)	2.65 (ปานกลาง)
2. มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง	31 (9.7)	72 (22.5)	78 (24.4)	98 (30.6)	41 (12.8)	320 (100.0)	2.86 (ปานกลาง)
3. การพบหนอนเจาะพืชผัก	6 (1.9)	30 (9.4)	122 (38.1)	133 (41.6)	29 (9.1)	320 (100.0)	2.53 (ปานกลาง)
4. การพบพืชผักเหี่ยวแห้ง	9 (2.8)	55 (17.2)	86 (26.9)	123 (38.4)	47 (14.7)	320 (100.0)	2.55 (ปานกลาง)
5. พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหนียวไม่กรอบ	23 (7.2)	30 (9.4)	133 (41.6)	99 (30.9)	35 (10.9)	320 (100.0)	2.71 (ปานกลาง)
6. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า	41 (12.8)	76 (23.8)	91 (28.4)	52 (16.3)	60 (18.8)	320 (100.0)	2.96 (ปานกลาง)
7. ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น	11 (3.4)	18 (5.6)	200 (62.5)	73 (22.8)	18 (5.6)	320 (100.0)	2.78 (ปานกลาง)
8. พืชผักที่สั่งซื้อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ	7 (2.2)	36 (11.3)	161 (50.3)	78 (24.4)	38 (11.9)	320 (100.0)	2.68 (ปานกลาง)
9. การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ	- -	32 (10.0)	137 (42.8)	80 (25.0)	71 (22.2)	320 (100.0)	2.41 (น้อย)
10. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	7 (2.2)	63 (19.7)	124 (38.8)	85 (26.6)	41 (12.8)	320 (100.0)	2.72 (ปานกลาง)
11. พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย	- -	41 (12.8)	190 (59.4)	72 (22.5)	17 (5.3)	320 (100.0)	2.80 (ปานกลาง)
12. ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ	32 (10.0)	93 (29.1)	109 (34.1)	48 (15.0)	38 (11.9)	320 (100.0)	3.10 (ปานกลาง)
13. ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม	6 (1.9)	75 (23.4)	154 (48.1)	31 (9.7)	54 (16.9)	320 (100.0)	2.84 (ปานกลาง)

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
14. การให้บริการล่าช้า	1 (0.3)	22 (6.9)	167 (52.2)	86 (26.9)	44 (13.8)	320 (100.0)	2.53 (ปานกลาง)
15. พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น	1 (0.3)	32 (10.0)	161 (50.3)	101 (31.6)	25 (7.8)	320 (100.0)	2.63 (ปานกลาง)
16. พนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า	5 (1.6)	8 (2.5)	86 (26.9)	70 (21.9)	151 (47.2)	320 (100.0)	1.89 (น้อย)
17. พนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว	4 (1.3)	27 (8.4)	152 (47.5)	81 (25.3)	56 (17.5)	320 (100.0)	2.51 (ปานกลาง)
18. พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด	3 (0.9)	55 (17.2)	150 (46.9)	62 (19.4)	50 (15.6)	320 (100.0)	2.68 (ปานกลาง)
19. ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก	7 (2.2)	21 (6.6)	144 (45.0)	76 (23.8)	72 (22.5)	320 (100.0)	2.42 (น้อย)
20. ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า	13 (4.1)	31 (9.7)	142 (44.4)	67 (20.9)	67 (20.9)	320 (100.0)	2.55 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							2.64 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 44 พบว่า ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 ส่วนในรายละเอียดของปัญหาแต่ละปัญหามีค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับปาน สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ดังนี้ การไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ราคาแพงกว่า ผู้จำหน่ายรายอื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72 พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหี่ยวไม่กรอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 พืชผักที่สั่งซื้อล่วงหน้าไม่ตรงตามที่ต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 เครื่องชั่ง

ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 การพบพืชผักแห้งเหี่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 การให้บริการล่าช้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 การพบหนอนเจาะพืชผักที่นำมาวางจำหน่าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 และพนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับน้อย สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 พนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.89

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน	3 (7.9)	8 (21.1)	9 (23.7)	7 (18.4)	11 (28.9)	38 (100.0)	2.61 (ปานกลาง)
2. มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง	3 (7.9)	4 (10.5)	14 (36.8)	12 (31.6)	5 (13.2)	38 (100.0)	2.68 (ปานกลาง)
3. การพบหนอนเจาะพืชผัก	- -	3 (7.9)	19 (50.0)	12 (31.6)	4 (10.5)	38 (100.0)	2.55 (ปานกลาง)
4. การพบพืชผักเหี่ยวแห้ง	2 (5.3)	7 (18.4)	11 (28.9)	12 (31.6)	6 (15.8)	38 (100.0)	2.66 (ปานกลาง)
5. พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหนียวไม่กรอบ	3 (7.9)	3 (7.9)	22 (57.9)	8 (21.1)	2 (5.3)	38 (100.0)	2.92 (ปานกลาง)
6. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า	2 (5.3)	10 (26.3)	15 (39.5)	8 (21.1)	3 (7.9)	38 (100.0)	3.00 (ปานกลาง)
7. ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น	- -	2 (5.3)	26 (68.4)	7 (18.4)	3 (7.9)	38 (100.0)	2.71 (ปานกลาง)
8. พืชผักที่สั่งซื้อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ	- -	7 (18.4)	19 (50.0)	8 (21.1)	4 (10.5)	38 (100.0)	2.76 (ปานกลาง)
9. การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ	- -	4 (10.5)	17 (44.7)	9 (23.7)	8 (21.1)	38 (100.0)	2.45 (น้อย)
10. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	2 (5.3)	6 (15.8)	18 (47.4)	8 (21.1)	4 (10.5)	38 (100.0)	2.84 (ปานกลาง)
11. พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย	- -	3 (7.9)	26 (68.4)	6 (15.8)	3 (7.9)	38 (100.0)	2.76 (ปานกลาง)
12. ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ	5 (13.2)	8 (21.1)	14 (36.8)	5 (13.2)	6 (15.8)	38 (100.0)	3.03 (ปานกลาง)
13. ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม	2 (5.3)	7 (18.4)	18 (47.4)	5 (13.2)	6 (15.8)	38 (100.0)	2.84 (ปานกลาง)
14. การให้บริการล่าช้า	- -	- -	24 (63.2)	10 (26.3)	4 (10.5)	38 (100.0)	2.53 (ปานกลาง)

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
15. พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น	- -	5 (13.2)	21 (55.3)	10 (26.3)	2 (5.3)	38 (100.0)	2.76 (ปานกลาง)
16. พนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า	- -	1 (2.6)	13 (34.2)	8 (21.1)	16 (42.1)	38 (100.0)	1.97 (น้อย)
17. พนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว	- -	5 (13.2)	23 (60.5)	4 (10.5)	6 (15.8)	38 (100.0)	2.71 (ปานกลาง)
18. พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด	- -	6 (15.8)	21 (55.3)	7 (18.4)	4 (10.5)	38 (100.0)	2.76 (ปานกลาง)
19. ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก	- -	2 (5.3)	20 (52.6)	9 (23.7)	7 (18.4)	38 (100.0)	2.45 (น้อย)
20. ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า	3 (7.9)	2 (5.3)	21 (55.3)	7 (18.4)	5 (13.2)	38 (100.0)	2.76 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							2.69 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 45 พบว่า ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่ายเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 ส่วนในรายละเอียดของปัญหาแต่ละปัญหามีค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับปาน สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.03 ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหนียวไม่กรอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 พืชผักที่ส่งซื่อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 พนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 การพบพืชผัก

เหี่ยวแห้ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 การพบหนอน
เจาะพืชผัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.55 และการให้บริการล่าช้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับน้อย สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยได้
ดังนี้ การเปิด-ปิดร้าน ไม่สะดวกต่อการไปซื้อ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่
สะดวก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 และพนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.97



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน	22 (7.8)	68 (24.1)	60 (21.3)	56 (19.9)	76 (27.0)	282 (100.0)	2.66 (ปานกลาง)
2. มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง	28 (9.9)	68 (24.1)	64 (22.7)	86 (30.5)	36 (12.8)	282 (100.0)	2.88 (ปานกลาง)
3. การพบหนอนเจาะพืชผัก	6 (2.1)	27 (9.6)	103 (36.5)	121 (42.9)	25 (8.9)	282 (100.0)	2.53 (ปานกลาง)
4. การพบพืชผักเหี่ยวแห้ง	7 (2.5)	48 (17.0)	75 (26.6)	111 (39.4)	41 (14.5)	282 (100.0)	2.54 (ปานกลาง)
5. พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหนียวไม่กรอบ	20 (7.1)	27 (9.6)	111 (39.4)	91 (32.3)	33 (11.7)	282 (100.0)	2.68 (ปานกลาง)
6. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า	39 (13.8)	66 (23.4)	76 (27.0)	44 (15.6)	57 (20.2)	282 (100.0)	2.95 (ปานกลาง)
7. ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น	11 (3.9)	16 (5.7)	174 (61.7)	66 (23.4)	15 (5.3)	282 (100.0)	2.79 (ปานกลาง)
8. พืชผักที่สั่งซื้อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ	7 (2.5)	29 (10.3)	142 (50.4)	70 (24.8)	34 (12.1)	282 (100.0)	2.66 (ปานกลาง)
9. การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ	- -	28 (9.9)	120 (42.6)	71 (25.2)	63 (22.3)	282 (100.0)	2.40 (น้อย)
10. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	5 (1.8)	57 (20.2)	106 (37.6)	77 (27.3)	37 (13.1)	282 (100.0)	2.70 (ปานกลาง)
11. พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย	- -	38 (13.5)	164 (58.2)	66 (23.4)	14 (5.0)	282 (100.0)	2.80 (ปานกลาง)
12. ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ	27 (9.6)	85 (30.1)	95 (33.7)	43 (15.2)	32 (11.3)	282 (100.0)	3.11 (ปานกลาง)
13. ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม	4 (1.4)	68 (24.1)	136 (48.2)	26 (9.2)	48 (17.0)	282 (100.0)	2.84 (ปานกลาง)
14. การให้บริการล่าช้า	1 (0.4)	22 (7.8)	143 (50.7)	76 (27.0)	40 (14.2)	282 (100.0)	2.53 (ปานกลาง)

ตารางที่ 46 (ต่อ)

ปัญหา	ระดับของปัญหา					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
15. พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น	1 (0.4)	27 (9.6)	140 (49.6)	91 (32.3)	23 (8.2)	282 (100.0)	2.62 (ปานกลาง)
16. พนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า	5 (1.8)	7 (2.5)	73 (25.9)	62 (22.0)	135 (47.9)	282 (100.0)	1.88 (น้อย)
17. พนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว	4 (1.4)	22 (7.8)	129 (45.7)	77 (27.3)	50 (17.7)	282 (100.0)	2.48 (ปานกลาง)
18. พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด	3 (1.1)	49 (17.4)	129 (45.7)	55 (19.5)	46 (16.3)	282 (100.0)	2.67 (ปานกลาง)
19. ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก	7 (2.5)	19 (6.7)	124 (44.0)	67 (23.8)	65 (23.0)	282 (100.0)	2.42 (น้อย)
20. ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า	10 (3.5)	29 (10.3)	121 (42.9)	60 (21.3)	62 (22.0)	282 (100.0)	2.52 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม							2.63 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 46 พบว่า ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ส่วนในรายละเอียดของปัญหาแต่ละปัญหามีค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยได้ดังนี้ ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหี่ยวไม่กรอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68 พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 พืชผักที่ส่งชื่อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.62 การพบพืชผักเหี่ยวแห้ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 การพบหนอนเจาะพืชผัก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

2.53 การให้บริการล่าช้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.52 และพนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.48

ค่าเฉลี่ยปัญหาในระดับน้อย สามารถเรียงลำดับจากปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.42 การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40 และพนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.88



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved