

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาว
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ธนัท โชคชาลุลีรี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาว
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

รณัท โชคชาญศิริ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สิ้นสุวรรณ

.....กรรมการ

อาจารย์ วิวรรณ วรรณจรรย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

17 พฤศจิกายน 2549

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีรภิกขิ นวรัตน์ ณ อยุธยา อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สีนสุวงศ์วัฒน์ และอาจารย์ วิวรรณ วรธนัจฉริยา กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ดูแลแก้ไขในทุกขั้นตอนของการทำการค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนเสริมสร้างความคิด ความเข้มแข็งมั่นคง และให้กำลังใจด้วยความเอื้ออาทรอย่างยิ่ง ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ความรู้ และ เจ้าหน้าที่ทุกท่านของทั้งสองคณะฯ ที่ให้คำแนะนำต่างๆ อย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณลูกค้าซื้อพืชผักเมืองหนาวจากตลาดเมืองใหม่ ได้แก่ คาร์ฟูร์ โลตัสสาขาทลาดคำเที่ยง แม็คโคร และบิ๊กซี ที่อปัสชูเปอร์มาร์เก็ตสาขาศูนย์การค้าสวนแก้ว ที่อปัสชูเปอร์มาร์เก็ตสาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า และร้านค้าย่อยภายใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม ทำให้การวิจัยสำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร ทุก ๆ ท่านที่ได้มอบมิตรภาพ รอยยิ้ม ความสุข สนุกสนาน ตลอดจนประสบการณ์ที่มีค่า ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาร่วมกัน

สุดท้ายนี้ผู้เขียนคาดหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจำหน่ายพืชผักเมืองหนาว