

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ
ของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน
ต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ ในเรื่องต่อไปนี้

1. การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางด้านตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
2. การศึกษาปัจจัยสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัย
ส่วนบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่เคยซื้อสินค้าของรูปพรรณ จาก
จำนวนพนักงานทั้งหมด 37,312 คน (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2546) เมื่อเทียบกับ
ตาราง Krejcie และ Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% แล้วได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 380 คน
(บุญชูม ศรีสะอาด, 2538) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)
โดยการแจกแบบสอบถาม และกระจายแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมพนักงานในส่วนของบริษัท
ชาย และเพศหญิง อายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป สถานภาพการสมรส รายได้ ระดับรายได้ และระดับ
การศึกษา

All rights reserved

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ตามจากพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่เคยซื้อสินค้าของรูปพรรณ จำนวน 380 คน โดยแจกแบบสอบถามบริเวณด้านหน้าโรงงานอุตสาหกรรม และแจกแบบสอบถามโดยกระจายไปยังแต่ละบริษัทอย่างทั่วถึงกัน แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส เงินเดือน ระดับการศึกษา เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อของรูปพรรณ ได้แก่ ประเภทของรูปพรรณ สถานที่ซื้อของรูปพรรณ ช่วงเวลาที่ซื้อของรูปพรรณ ลักษณะการซื้อของรูปพรรณ ปริมาณการซื้อของรูปพรรณ จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ซื้อของรูปพรรณต่อครั้ง และวิธีการชำระเงิน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณ ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางด้านตลาด และปัจจัยสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัย สถิติในรายงานต่างๆ บทความทางวิชาการที่มีผู้รวบรวมทั้งภาครัฐบาลและเอกชน หนังสือและการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจะวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่ง ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ใช้มาตราลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคือ ลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก และสำคัญมากที่สุด โดยแต่ละระดับความสำคัญจะมีการกำหนดระดับคะแนนดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์, 2543)

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
สำคัญน้อยที่สุด	1
สำคัญน้อย	2
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญมาก	4
สำคัญมากที่สุด	5

ในแต่ละปัจจัย เมื่อนำจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับความสำคัญมาคูณกับระดับคะแนน แล้วมาหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จะได้ค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัย ซึ่งจะมีการกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์และแปลผลดังนี้

- 1.00 — 1.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และระดับของปัจจัย น้อยที่สุด
- 1.50 — 2.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และระดับของปัจจัย น้อย
- 2.50 — 3.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และระดับของปัจจัย ปานกลาง
- 3.50 — 4.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และระดับของปัจจัย มาก
- 4.50 — 5.00 หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของรูปพรรณของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และระดับของปัจจัย มากที่สุด

สถานที่และระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2547 ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2548 และทำการเก็บข้อมูลจากบริเวณด้านหน้าโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ทั้งก่อนและหลังเข้างาน หรือเวลา 6.00-8.00 น. และ 16.30-18.00 น. ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน ถึง 3 กรกฎาคม 2548