

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. 2549. “ทำนายว่าเศรษฐกิจไทยปี 2549” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbiznews.com/2006/04/10/w001\\_94065.php?news\\_id=94065](http://www.bangkokbiznews.com/2006/04/10/w001_94065.php?news_id=94065) (วันที่ 10 เมษายน 2549)
- กรมทางหลวง. 2549. “ปริมาณจราจรบนทางหลวงในกรุงเทพมหานคร ปี 2548” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.doh.go.th/cgi-bin/dohmis/way\\_list\\_menu](http://www.doh.go.th/cgi-bin/dohmis/way_list_menu) (วันที่ 27 มิถุนายน 2549)
- จักริน จันตระกูล. 2547. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาดของสถานีสervis น้ำมัน ปตท. ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2548. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). 2549. “ข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจ สถานีสervis น้ำมัน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cb.ktb.co.th/prod/brnew.nsf> (วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549)
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพิมล ชินเจริญทรัพย์. 2546. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ สถานีสervis น้ำมัน ปตท. ในเขตอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพศาล พันธมิตร. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีสervis น้ำมันของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักงานธุรกิจพลังงานจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. ข้อมูลจำนวนสถานีสervis น้ำมัน จังหวัดสมุทรสาคร. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. ณ วันที่ 30 เมษายน 2549
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.