

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 390 ชุด สอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลจากข้อมูล ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1 – 4.7)

ส่วนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระใน 15 จังหวัดภาคเหนือ (ตารางที่ 4.8 – 4.23)

ส่วนที่ 3 แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.24 – 4.28)

3.2 ตารางไขว้แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ (ตารางที่ 4.29 – 4.34)

ส่วนที่ 4 แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

4.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.35 – 4.38)

4.2 ตารางไขว้แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ (ตารางที่ 4.39 – 4.44)

4.3 ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ (ตารางที่ 4.45)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	192	49.2
หญิง	198	50.8
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.2 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.8

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.8
21-30 ปี	147	37.7
31-40 ปี	117	30.0
41-50 ปี	43	11.0
51-60 ปี	33	8.5
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	4	1.0
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาได้แก่อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.8 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 11 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ อายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	210	53.8
สมรส	167	42.8
หม้าย	8	2.1
หย่าร้าง	5	1.3
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.8 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 42.8 สถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 2.1 และสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	86	22.1
อนุปริญญา	55	14.1
ปริญญาตรี	202	51.8
สูงกว่าปริญญาตรี	47	12.1
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 22.1 ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 14.1 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	68	17.4
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	110	28.2
นักศึกษา	80	20.5
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	93	23.8
รับจ้างอิสระ	29	7.4
เกษียณอายุ	3	0.8
แม่บ้าน	5	1.3
ครูเอกชน	2	0.5
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 23.8 นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.5 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 17.4 รับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 7.4 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.3 เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 0.8 และครูเอกชน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	140	35.9
10,000 - 19,999	112	28.7
20,000 - 29,999	44	11.3
30,000 - 39,999	39	10.0
40,000 - 49,999	22	5.6
มากกว่า 50,000 บาท	33	8.5
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาได้แก่ ระดับ 10,000 – 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.7 ระดับ 20,000 – 29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.3 ระดับ 30,000 – 39,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ระดับมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ ระดับ 40,000 – 49,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกระยะเวลาที่เดินทางมา
ท่องเที่ยวในภาคเหนือครั้งล่าสุด

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เดือน	146	37.4
1- 3 เดือน	82	21.0
4 – 6 เดือน	64	16.4
7 – 9 เดือน	6	1.5
10 – 12 เดือน	22	5.6
มากกว่า 12 เดือน	70	17.9
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือครั้งล่าสุด มีระยเวลานาน้อยกว่า 1 เดือนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาได้แก่ 1 – 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 21 มากกว่า 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 17.9 4 – 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.4 10 – 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และ 7 – 9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ส่วนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระใน 15 จังหวัดภาคเหนือ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ที่เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อน	253	64.9
การศึกษา/ทัศนศึกษา	20	5.1
ธุรกิจส่วนตัว	22	5.6
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	85	21.8
ประชุม/สัมมนา	5	1.3
อื่น ๆ	5	1.3
รวม	390	100

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ ทำบุญ/ทอดผ้าป่า

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.9 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาได้แก่ เยี่ยมญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 5.6 การศึกษา/ทัศนศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.1 ประชุม/สัมมนาและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	109	27.9
2 วัน	61	15.6
3 วัน	97	24.9
มากกว่า 3 วัน	123	31.5
รวม	390	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่าจำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากกว่า 3 วันขึ้นไป มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.5 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาคือเดินทาง 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.9 เดินทาง 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 24.9 และ เดินทาง 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 15.6

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่นิยมเดินทาง
ท่องเที่ยว

ช่วงเวลา (วัน)	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	100	25.6
วันเสาร์ – อาทิตย์	101	25.9
วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	164	42.1
อื่น ๆ	25	6.4
รวม	390	100

หมายเหตุ: อื่น ๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก

จากตารางที่ 4.10 พบว่าช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์หรือวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมาได้แก่ วันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 25.9 วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 25.6 และช่วงเวลาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเดือนที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลา (เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
มีนาคม - มิถุนายน	109	27.9
กรกฎาคม - ตุลาคม	7	1.9
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	52	13.3
ไม่แน่นอน	222	56.9
รวม	390	100

หมายเหตุ: ไม่แน่นอน ได้แก่ แล้วแต่สะดวก

จากตารางที่ 4.11 พบว่านักท่องเที่ยวมีช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมาได้แก่ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ ช่วงเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว โดยทั่วไปที่สนใจเดินทางท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ)

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	195	46.3
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล	148	35.2
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	56	13.3
การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์	22	5.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 พบว่าในการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล คิดเป็นร้อยละ 35.2 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 13.3 และการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.2

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว โดยทั่วไปที่สนใจเดินทางท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรม)

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	218	35.4
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี	148	24.1
การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท	101	16.4
การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย	43	7.0
การท่องเที่ยวศาสนสถาน	105	17.1

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 พบว่าในการท่องเที่ยวตามแหล่งวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี คิดเป็นร้อยละ 24.1 การท่องเที่ยวศาสนสถาน คิดเป็นร้อยละ 17.1 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท คิดเป็นร้อยละ 16.4 และการท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อยคิดเป็นร้อยละ 7

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว โดยทั่วไปที่ สนใจเดินทางท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวตามความสนใจ)

รูปแบบการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	85	21.5
การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	39	9.9
การท่องเที่ยวแบบผจญภัย	144	36.5
การท่องเที่ยวแบบไฮมสเตรย์	84	21.3
การท่องเที่ยวฟ้านักกระยะยาว	43	10.9

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 พบว่าในการท่องเที่ยวตามความสนใจ นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล คิดเป็นร้อยละ 21.3 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 14.4 และการท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10.9

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจเอง	165	42.3
สามี/ภรรยา	59	15.1
ลูก	9	2.3
พ่อ/แม่	28	7.2
ญาติ	59	15.1
เพื่อน	56	14.4
หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	9	2.3
ครอบครัว	5	1.3
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตัดสินใจในการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาผู้มีส่วนร่วมได้แก่ สามี/ภรรยา และญาติ คิดเป็นร้อยละ 15.1 เท่ากัน เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.4 พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 7.2 หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร และลูก คิดเป็นร้อยละ 2.3 เท่ากัน และครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	16	4.1
สองคนกับคนรัก/ภรรยา	54	13.8
เพื่อนสนิท	117	30.0
ครอบครัว/ญาติ	190	48.7
คนที่ทำงาน	8	2.1
องค์กร	1	0.3
คนในละแวกเดียวกัน	4	1.0
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม นิยมเดินทางกับครอบครัว/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ เพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 30 คนรัก/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 13.8 คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.1 คนที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 2.1 คนในละแวกเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 1 และองค์กร คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการค้นหาข้อมูล
ท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	20	3.3
แผ่นพับ/ใบปลิว	45	7.3
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	178	29.0
ป้ายโฆษณา	16	2.6
นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	138	22.5
อินเทอร์เน็ต	124	20.2
สื่อสารมวลชน อาทิ วิทยุ โทรทัศน์	92	15.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.17 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาได้แก่ นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.5 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 20.2 สื่อสารมวลชน อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 15 แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 7.3 พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 3.3 และป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	7	1.8
2 คน	63	16.2
3 คน	39	10.0
4 คน	53	13.6
5 คน	63	16.2
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	165	42.3
รวม	390	100.0

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีผู้ร่วมเดินทาง มากกว่า 5 คนขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาได้แก่ 2 และ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 เดินทาง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 เดินทาง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และเดินทางคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

การวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
จัดรายการเดินทางด้วยตนเอง	243	62.3
จัดรายการตามคำแนะนำของผู้เคยเดินทาง	104	26.7
จัดตามคู่มือ/วารสารท่องเที่ยว	43	11.0
รวม	390	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาได้แก่จัดรายการตามคำแนะนำของผู้เคยเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และจัดตามคู่มือหรือวารสารท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่เดินทางท่องเที่ยว

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	196	19.4
เชียงราย	156	15.5
พิษณุโลก	117	11.6
ลำปาง	115	11.4
สุโขทัย	108	10.7
ลำพูน	60	6.0
พะเยา	51	5.1
กำแพงเพชร	38	3.8
นครสวรรค์	36	3.6
แพร่	33	3.3
แม่ฮ่องสอน	25	2.5
อุตรดิตถ์	22	2.2
พิจิตร	19	1.9
เพชรบูรณ์	18	1.8
น่าน	14	1.4

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 19.4 รองลงมาได้แก่ เชียงราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 พิษณุโลก คิดเป็นร้อยละ 11.6 ลำปาง คิดเป็นร้อยละ 11.4 สุโขทัย คิดเป็นร้อยละ 10.7 ลำพูน คิดเป็นร้อยละ 6 พะเยา คิดเป็นร้อยละ 5.1 กำแพงเพชร คิดเป็นร้อยละ 3.8 นครสวรรค์ คิดเป็นร้อยละ 3.6 แพร่ คิดเป็นร้อยละ 3.3 แม่ฮ่องสอน คิดเป็นร้อยละ 2.5 อุตรดิตถ์ คิดเป็นร้อยละ 2.2 พิจิตร คิดเป็นร้อยละ 1.9 เพชรบูรณ์ คิดเป็นร้อยละ 1.8 และน่าน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ)

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ	233	25.8
น้ำตก เขื่อน กว๊าน	186	20.6
โครงการหลวง ไร่แม่ฟ้าหลวง	86	9.5
สวนสัตว์ ไนท์ซาฟารี	80	8.9
น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน	65	7.2
ล่องแพ ล่องเรือ	55	6.1
ถ้ำ หินงอก หินย้อย	49	5.4
ศูนย์พฤษศยศาสตร์ พันธุ์พืช	44	4.9
ปางช้าง	42	4.7
สวนผลไม้ สวนส้ม	35	3.9
ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ	27	3.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.21 พบว่า แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาได้แก่ น้ำตก เขื่อน กว๊าน คิดเป็นร้อยละ 20.6 โครงการหลวง ไร่แม่ฟ้าหลวง คิดเป็นร้อยละ 9.5 สวนสัตว์ ไนท์ซาฟารี คิดเป็นร้อยละ 8.9 น้ำพุร้อน บ่อน้ำร้อน คิดเป็นร้อยละ 7.2 ล่องแพ ล่องเรือ คิดเป็นร้อยละ 6.1 ถ้ำ หินงอก หินย้อย คิดเป็นร้อยละ 5.4 ศูนย์พฤษศยศาสตร์ พันธุ์พืช คิดเป็นร้อยละ 4.9 ปางช้าง คิดเป็นร้อยละ 4.7 สวนผลไม้ สวนส้ม คิดเป็นร้อยละ 3.9 และ ฟาร์มกล้วยไม้/งู/ผีเสื้อ คิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม)

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วัด พระธาตุ ศาสนสถาน	266	32.7
โบราณสถาน เมืองเก่า	181	22.3
อุทยานประวัติศาสตร์	111	13.7
ประเพณีวัฒนธรรมล้านนา	60	7.4
พิพิธภัณฑ์	59	7.3
หัตถกรรมพื้นบ้าน	46	5.7
หมู่บ้านชาวเขา กลุ่มชาติพันธุ์	35	4.3
ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม	34	4.2
ขันโตกดินเนอร์	21	2.6

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.22 พบว่า แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ วัด พระธาตุ ศาสนสถาน คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาได้แก่ โบราณสถาน เมืองเก่า คิดเป็นร้อยละ 22.3 อุทยานประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.7 ประเพณีวัฒนธรรมล้านนา คิดเป็นร้อยละ 7.4 พิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 7.3 หัตถกรรมพื้นบ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.7 หมู่บ้านชาวเขา กลุ่มชาติพันธุ์ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 4.2 และ ขันโตกดินเนอร์ คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยว (แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ)

แหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยวแบบผจญภัย	120	34.7
เดินป่า	102	29.5
โฮมสเตย์	68	19.7
ดูนก	56	16.2

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ ท่องเที่ยวแบบผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาได้แก่ เดินป่า คิดเป็นร้อยละ 29.5 โฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 19.7 และ ดูนก คิดเป็นร้อยละ 16.2

**ส่วนที่ 3 (3.1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในการ
เลือกจัดโปรแกรม การเดินทางท่องเที่ยว**

ตารางที่ 4.24 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในการ
เลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
1. ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว	4.44 (มาก)	0.72
2. ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว	4.37 (มาก)	0.78
3. ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.19 (มาก)	0.92
4. ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว	4.18 (มาก)	0.87
5. ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	4.17 (มาก)	0.84
6. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องสุขา	4.04 (มาก)	0.99
7. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับ ระยะเวลา	4.03 (มาก)	0.87
8. ความสะดวกสบายของที่พัก	4.01 (มาก)	0.96

ตารางที่ 4.24(ต่อ) แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระ
ในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
9. โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย	3.96 (มาก)	0.95
10. ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร	3.86 (มาก)	1.06
11. จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	3.75 (มาก)	1.00
12. เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	3.52 (มาก)	1.05
13. ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว	3.02 (ปานกลาง)	1.26

จากตารางที่ 4.24 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสวยงามและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความปลอดภัยในการเดินทาง ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจค่อนข้างน้อยกว่าปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว

จากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางแบบอิสระในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวทั้งหมด 13 ปัจจัย จะเห็นได้ว่าปัจจัยบางตัวสามารถตอบคำถามเดียวกันได้ ดังนั้นจะทำการยุบรวมปัจจัยเพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยวิธีที่จะนำมาใช้คือ Factor Analysis โดยองค์ประกอบร่วมที่ได้จากการวิเคราะห์องค์ประกอบจะถูกตั้งชื่อตามชื่อของตัวแปรต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันในองค์ประกอบนั้น

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าสถิติของวิธี Factor Analysis

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	องค์ประกอบ
Eigenvalues	1.046-3.985
% of Variance Explained	59.541
Cronbach's alpha	0.7989
Kaiser-Meyer-Olkin	0.804
Bartlett's test of Sphericity	0.000

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า KMO ที่ได้มีค่า 0.804 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร มีค่าค่อนข้างสูง แสดงว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) การทดสอบความเที่ยงตรงภายใน (Internal consistency) หรือความน่าเชื่อถือ (Reliability test) โดยวิธี Cronbach's alpha เท่ากับ 0.7989 หรือประมาณ 0.80 ซึ่งสูงกว่า 0.70 ถือว่ายอมรับได้ ส่วน Total of Variance Explained ประมาณร้อยละ 60 ถือว่ายอมรับได้เช่นเดียวกัน (Hair, Anderson, Tatham, and Black, 1995: 378,641)

ตารางที่ 4.26 แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการยุบรวมตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.985	30.655	30.655
2	1.444	11.110	41.766
3	1.265	9.729	51.495
4	1.046	8.046	59.541
5	.899	6.916	66.457
6	.787	6.053	72.511
7	.694	5.335	77.846
8	.659	5.066	82.912
9	.546	4.201	87.114
10	.509	3.912	91.025
11	.467	3.596	94.621
12	.369	2.835	97.456

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.985	30.655	30.655	2.794	21.493	21.493
2	1.444	11.110	41.766	1.842	14.168	35.661
3	1.265	9.729	51.495	1.567	12.052	47.713
4	1.046	8.046	59.541	1.538	11.828	59.541

จากตารางที่ 4.26 การสกัดองค์ประกอบพบว่าองค์ประกอบที่มีค่า Eigenvalue มากกว่า 1 มี 4 องค์ประกอบ รวมเปอร์เซ็นต์ของความแปรปรวนของทั้ง 4 องค์ประกอบได้ 59.541 หมายความว่าองค์ประกอบทั้ง 4 นี้อธิบายความแปรปรวนร่วมของกลุ่มตัวอย่างได้ร้อยละ 59.541 ซึ่งปัจจัยทั้ง 13 ตัวจะถูกยุบรวมเหลือเพียง 4 ปัจจัยหลัก ๆ เท่านั้น

ดังนั้นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวประกอบด้วย

ตารางที่ 4.27 แสดงองค์ประกอบของตัวแปรใหม่ตามวิธี Factor Analysis

องค์ประกอบที่	ชื่อตัวแปรใหม่	ประกอบด้วยตัวแปรเดิม
1	ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร - ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว - ความสะดวกสบายของที่พักร - สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว - ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว
2	ความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	<ul style="list-style-type: none"> - โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับระยะเวลา - โปรแกรมการท่องเที่ยวเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย
3	ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ - ได้รับส่วนลดจากการท่องเที่ยว - จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
4	ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ความสวยงาม/น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว - ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว - ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.28 แสดงปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	F-test
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.27 (มาก)	111.01**
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.09 (มาก)	
ความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	4.10 (มาก)	
ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ	3.43 (ปานกลาง)	

** ระดับนัยสำคัญ 0.01

เมื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกจัดโปรแกรมท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยด้านต่างๆ รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและความเหมาะสมของโปรแกรมการท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย ส่วนปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจให้ความสำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Different (LSD) พบว่า ปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทาง ความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย และปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

ปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางมีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจที่ระดับนัยสำคัญ 0.01แต่ไม่มีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายมีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจที่

ระดับนัยสำคัญ 0.01 แต่ไม่มีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทาง

ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจมีความแตกต่างจากปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง และความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 (3.2) ตารางไขว้แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา
อาชีพ และระดับรายได้

ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)		T-test
	ชาย	หญิง	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.24 (มาก)	4.29 (มาก)	8.172**
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	3.99 (มาก)	4.15 (มาก)	2.643
ความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	4.04 (มาก)	4.15 (มาก)	6.433*
ปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ	3.33 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	0.679

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยก
วิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ที่แยกตามเพศพบว่า เพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับ
ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)						F-test
	< 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	> 60 ปี	
ความสวยงามและมี ชื่อเสียงของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)	4.39 (มาก)	4.23 (มาก)	4.35 (มาก)	4.00 (มาก)	2.156
ความสะดวกและ ปลอดภัยในการ เดินทาง	4.14 (มาก)	3.95 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)	3.75 (มาก)	2.320*
ความเหมาะสมกับ ระยะเวลาและ ค่าใช้จ่าย	4.02 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	3.99 (มาก)	4.08 (มาก)	4.13 (มาก)	1.181
ปัจจัยสนับสนุนการ ตัดสินใจ	3.53 (มาก)	3.45 (ปาน กลาง)	3.42 (ปาน กลาง)	3.57 (มาก)	3.11 (ปาน กลาง)	3.25 (ปาน กลาง)	1.564

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของนักท่องเที่ยวที่แยกตามระดับอายุพบว่า
นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการ
เดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยอื่น ๆ นักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มอายุให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)				F-test
	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง	
ความสวยงามและมี ชื่อเสียงของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.25 (มาก)	4.27 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	1.154
ความสะดวกและ ปลอดภัยในการเดินทาง	4.01 (มาก)	4.16 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	3.065*
ความเหมาะสมกับ ระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	3.98 (มาก)	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)	1.266
ปัจจัยสนับสนุนการ ตัดสินใจ	3.45 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	1.116

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของนักท่องเที่ยวที่แยกตามสถานภาพพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพบุคคลแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยอื่น ๆ สถานภาพส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)				F-test
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ความสวยงามและมีชื่อเสียง ของแหล่งท่องเที่ยว	4.02 (มาก)	4.33 (มาก)	4.30 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	9.234**
ความสะดวกและปลอดภัย ในการเดินทาง	4.07 (มาก)	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)	4.11 (มาก)	0.069
ความเหมาะสมกับ ระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	3.95 (มาก)	3.96 (มาก)	4.01 (มาก)	4.06 (มาก)	0.980
ปัจจัยสนับสนุนการ ตัดสินใจ	3.34 (ปาน กลาง)	3.55 (มาก)	3.45 (ปาน กลาง)	3.35 (ปาน กลาง)	1.044

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของนักท่องเที่ยวที่แยกตามระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)								F-test
	รับราชการ	พณ.บริษัท/รัฐวิสาหกิจ	นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	รับจ้างอิสระ	เกษียณอายุ	แม่บ้าน	ครูเอกชน	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.63 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)	4.16 (มาก)	3.67 (มาก)	4.33 (มาก)	4.6 (มากที่สุด)	2.235**
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.30 (มาก)	3.97 (มาก)	4.01 (มาก)	4.19 (มาก)	3.98 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	4.24 (มาก)	4.30 (มาก)	2.346*
ความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย	4.26 (มาก)	3.81 (มาก)	4.02 (มาก)	3.99 (มาก)	3.93 (มาก)	3.83 (มาก)	4.40 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.055**
ปัจจัยสนับสนุน	3.58 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	1.937

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของนักท่องเที่ยวที่แยกตามอาชีพพบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง และความเหมาะสมกับระยะเวลาและค่าใช้จ่ายแตกต่างกัน ส่วนปัจจัยอื่น ๆ อาชีพของนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้

(หน่วย: หมื่นบาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ	ระดับรายได้						F-test
	1.0<	1.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	>5.0	
ความสวยงามและมี ชื่อเสียงของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.18 (มาก)	4.27 (มาก)	4.39 (มาก)	4.29 (มาก)	4.50 (มาก ที่สุด)	4.27 (มาก)	1.671
ความสะดวกและปลอดภัย ในการเดินทาง	4.02 (มาก)	4.01 (มาก)	4.20 (มาก)	4.33 (มาก)	3.86 (มาก)	4.25 (มาก)	3.618**
ความเหมาะสมกับ ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย	3.99 (มาก)	4.10 (มาก)	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)	4.27 (มาก)	4.18 (มาก)	1.375
ปัจจัยสนับสนุนการ ตัดสินใจ	3.51 (มาก)	3.38 (ปาน กลาง)	3.61 (มาก)	3.53 (มาก)	3.11 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)	2.657*

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของนักท่องเที่ยวที่แยกตามระดับรายได้ พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกสบายและความปลอดภัยมีความแตกต่างกัน โดยมีแนวโน้มว่าผู้ที่มีรายได้สูงเห็นว่ามีความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางมากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย ส่วนปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจ อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว หรือความเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ทั้งนี้มีแนวโน้มว่าผู้ที่มีรายได้สูงให้ความสำคัญน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระและปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยว

(4.1) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.35 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ

ความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม	4.28 (มาก)	0.70
2. ความสะดวกในการเดินทาง	4.22 (มาก)	0.75
3. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างเดินทาง	4.17 (มาก)	0.81
4. โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้	4.11 (มาก)	0.73
5. ความสะอาดสบายของที่พัก	4.02 (มาก)	0.86
6. คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว	3.98 (มาก)	0.79
7. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว	3.96 (มาก)	0.84
8. ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว	3.76 (มาก)	0.99

เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจค่อนข้างมากต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวยังไม่ค่อยพอใจมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับความพึงพอใจด้านอื่น ๆ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาความพึงพอใจที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ โดยใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มตัวแปร (Factor Analysis) ให้สอดคล้องกับการแบ่งกลุ่มตัวแปรปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ได้ขุบรวมปัจจัยความพึงพอใจดังแสดงในตารางต่อไป

ตารางที่ 4.36 แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการขุบรวมตัวแปร

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.655	45.684	45.684	3.655	45.684	45.684
2	.980	12.253	57.936			
3	.892	11.148	69.085			
4	.645	8.061	77.146			
5	.593	7.410	84.555			
6	.509	6.366	90.922			
7	.381	4.759	95.681			
8	.346	4.319	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

จากตารางที่ 3.6 จะเห็นได้ว่า เมื่อใช้วิธี Factor Analysis กับความพึงพอใจพบว่า มีตัวแปรที่มีค่า Eigenvalues มากกว่า 1 เพียงแค่ตัวแปรเดียว ดังนั้นจึงทำการจัดกลุ่มตัวแปรด้านความพึงพอใจให้มีความสอดคล้องกับตัวแปรปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ทำให้สามารถขุบรวมตัวแปรด้านความพึงพอใจเหลือเพียง 4 ตัวแปร

ตารางที่ 4.37 แสดงการจัดกลุ่มตัวแปรด้านความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือ

องค์ประกอบที่	ชื่อตัวแปรใหม่	ประกอบด้วยตัวแปรเดิม
1	ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว - ความสะดวกสบายของที่พักร - สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว
2	ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	<ul style="list-style-type: none"> - ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว
3	ด้านอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> - โปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ - คุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว
4	ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม

ตารางที่ 4.38 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ

ความพึงพอใจต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	F-test
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.28 (มาก)	31.80**
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.09 (มาก)	
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	3.76 (มาก)	
ด้านอื่น ๆ	4.04 (มาก)	

** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.38 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโปรแกรมการท่องเที่ยวด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับความพึงพอใจด้านอื่นๆ รองลงมาได้แก่ ความพึงพอใจด้านความสะดวกสบายและความปลอดภัยของการเดินทางท่องเที่ยว ส่วนความพึงพอใจด้านความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 (4.2) ตารางไขว้แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ที่เดินทางแบบอิสระจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ
ระดับรายได้

ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง
แบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	เพศ		T-test
	ชาย	หญิง	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.22 (มาก)	4.34 (มาก)	-1.624
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.08 (มาก)	4.11 (มาก)	-0.457
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	3.73 (มาก)	3.80 (มาก)	-0.683
ด้านอื่น ๆ	4.02 (มาก)	4.07 (มาก)	-0.723

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยก
วิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ที่แยกตามเพศพบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความ
พึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ ต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	อายุ						F-test
	ต่ำกว่า 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของ แหล่งท่องเที่ยว	4.46 (มาก)	4.24 (มาก)	4.34 (มาก)	4.14 (มาก)	4.27 (มาก)	3.75 (มาก)	1.708
ความสะดวกและปลอดภัยในการ เดินทาง	4.09 (มาก)	4.04 (มาก)	4.12 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)	3.56 (มาก)	1.152
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	4.04 (มาก)	3.65 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	3.55 (มาก)	3.00 (น้อย)	2.036
ด้านอื่น ๆ	4.12 (มาก)	3.96 (มาก)	4.06 (มาก)	4.16 (มาก)	4.20 (มาก)	3.63 (มาก)	1.906

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยกวิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ที่แยกตามระดับอายุพบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ

ความพึงพอใจต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยว	สถานภาพ				F-test
	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.26 (มาก)	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.40 (มาก)	0.173
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.06 (มาก)	4.12 (มาก)	4.13 (มาก)	4.40 (มาก)	0.659
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	3.73 (มาก)	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)	3.80 (มาก)	0.285
ด้านอื่น ๆ	3.98 (มาก)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	1.993

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยกวิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ตามสถานภาพพบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	ระดับการศึกษา				F-test
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.37 (มาก)	4.18 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)	0.960
ความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง	4.09 (มาก)	3.98 (มาก)	4.13 (มาก)	4.09 (มาก)	0.807
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่าย	3.88 (มาก)	3.65 (มาก)	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	0.601
ด้านอื่น ๆ	4.14 (มาก)	3.95 (มาก)	4.02 (มาก)	4.10 (มาก)	1.314

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยกวิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ตามระดับการศึกษาพบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจ ต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว	อาชีพ								F-test
	รับ ราชการ	พจน. บริษัท/ รัฐ วิสาหกิจ	นัก ศึกษา	ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	รับจ้าง อิสระ	เกษียณ อายุ	แม่ บ้าน	ครู เอกชน	
ความสวยงามและมี ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.34 (มาก)	4.27 (มาก)	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)	4.14 (มาก)	3.33 (น้อย)	4.00 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	1.503
ความสะดวกและปลอดภัย ในการเดินทาง	4.24 (มาก)	4.05 (มาก)	4.02 (มาก)	4.11 (มาก)	4.05 (มาก)	3.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	1.118
ความเหมาะสมของ ค่าใช้จ่าย	3.84 (มาก)	3.72 (มาก)	3.89 (มาก)	3.63 (มาก)	3.76 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	3.50 (มาก)	0.668
ด้านอื่น ๆ	4.18 (มาก)	4.04 (มาก)	4.02 (มาก)	3.98 (มาก)	4.03 (มาก)	3.67 (มาก)	4.20 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	0.977

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยกวิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ตามอาชีพพบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายได้

(หน่วย : หัมนบาท)

ความพึงพอใจ ต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยว	รายได้						F-test
	1.0<	1.0-1.9	2.0-2.9	3.0-3.9	4.0-4.9	>5.0	
ความสวยงามและมี ชื่อเสียงของแหล่ง ท่องเที่ยว	4.40 (มาก)	4.22 (มาก)	4.23 (มาก)	4.21 (มาก)	4.36 (มาก)	4.09 (มาก)	1.767
ความสะดวกและปลอดภัย ในการเดินทาง	4.09 (มาก)	4.05 (มาก)	4.17 (มาก)	4.23 (มาก)	4.01 (มาก)	4.04 (มาก)	0.737
ความเหมาะสมของ ค่าใช้จ่าย	3.82 (มาก)	3.71 (มาก)	3.77 (มาก)	3.95 (มาก)	3.64 (มาก)	3.55 (มาก)	0.809
ด้านอื่น ๆ	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)	4.07 (มาก)	4.19 (มาก)	4.07 (มาก)	4.03 (มาก)	0.894

* ระดับนัยสำคัญ 0.05 ** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.44 การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มประชากรโดยแยกวิเคราะห์กลุ่มย่อย (Sub-group analysis) ตามระดับรายได้พบว่า ไม่มีความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระที่มีต่อ โปรแกรมการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4 (4.3) ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ

ตารางที่ 4.45 แสดงปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือ

ปัญหาที่พบ	ความถี่	ร้อยละ
1. ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว	181	46.4
2. สภาพภูมิทัศน์ไม่เป็นระเบียบสวยงาม	177	45.4
3. ค่าที่พัก/อาหารมีราคาแพง	148	37.9
4. สิ่งอำนวยความสะดวกมีไม่เพียงพอ	122	31.3
5. ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง	81	20.8
6. การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	77	19.7
7. จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป	66	16.9
8. คุณภาพไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ	40	10.3

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.45 พบว่าปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบส่วนใหญ่ ได้แก่ ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว และสภาพภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวไม่เป็นระเบียบสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 46.4 และ 45.4 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ค่าที่พักและอาหารมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 37.9 สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งที่ท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 31.3 ค่าบริการนำเที่ยวมีราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 20.8 การหลอกลวงนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19.7 จำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินไป คิดเป็นร้อยละ 16.9 และ คุณภาพไกด์ท้องถิ่นยังไม่ดีพอ คิดเป็นร้อยละ 10.3