

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญรูป	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
การรวบรวมข้อมูล	15
การพัฒนาแบบสอบถาม	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16

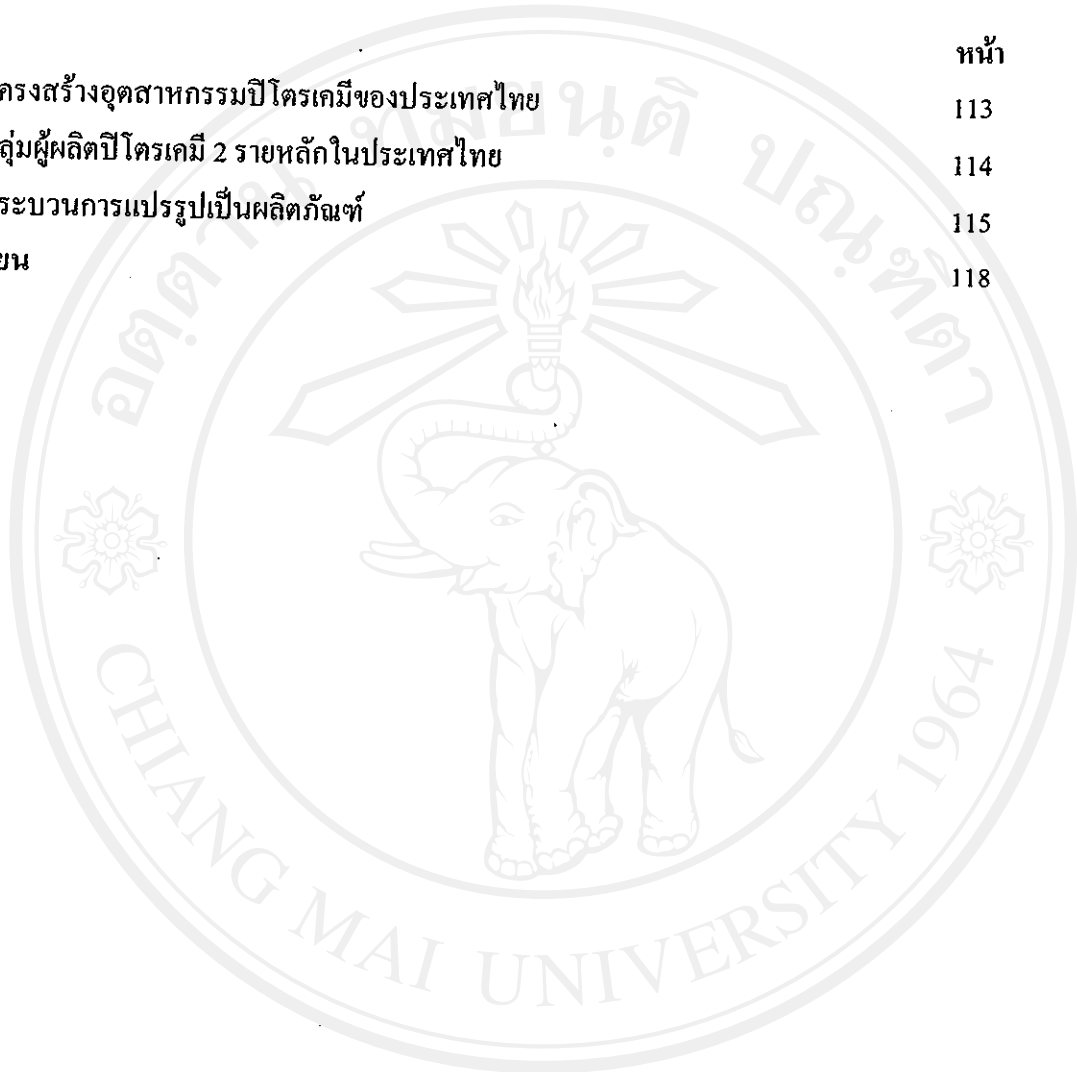
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ	21
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	24
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงของโรงงานอุตสาหกรรมพลาสติกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	29
4.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	29
4.2 ปัจจัยด้านราคา	31
4.3 ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	32
4.4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	34
4.5 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	36
4.6 ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ	38
4.7 ปัจจัยระหว่างบุคคล	39
4.8 ปัจจัยเฉพาะบุคคล	40
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	90
สรุปผลการศึกษา	90
อภิปรายผลการศึกษา	95
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	106
บริษัท พีทีที โพลีเมอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	112

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
โครงสร้างอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย	113
กลุ่มผู้ผลิตปิโตรเคมี 2 รายหลักในประเทศไทย	114
กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	115
ประวัติผู้เขียน	118



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนตัวอย่างของลูกค้าตามการใช้งาน	14
3.2 เปรียบเทียบจำนวนตัวอย่างที่วางแผนตามกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ กับจำนวนตัวอย่างที่เก็บข้อมูลจริง	14
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	19
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	20
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจการ	21
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทุนจดทะเบียน	21
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการ ประกอบธุรกิจ	22
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานใน กิจการ	22
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	23
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการขายสินค้า	23
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	24
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการซื้อ	24
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อ	25
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่จะซื้อ	25
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	26
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณการสั่งซื้อ เม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	27
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการ ตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	28
4.20 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	29
4.21 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีน ชนิดความหนาแน่นสูง	31
4.22 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพ อลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	32
4.23 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยด้านช่องส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ด พลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	34
4.24 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	36
4.25 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	38
4.26 แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญ ของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติก พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.27	แสดงจำนวนความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	40
4.28	แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล และลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	41
4.29	แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล สูงสุด 10 อันดับแรกของปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	42
4.30	แสดงค่าเฉลี่ย การแปลผล สูงสุด 5 อันดับแรก ของปัจจัยย่อยของพฤติกรรมการซื้อขององค์กรธุรกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง	43
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	44
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	46
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	47
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	49
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	53
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	54
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	56
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	58
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	60
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	62
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	64
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	68
4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	70
4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญ ด้านปัจจัยด้านเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามประเภทของกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์	72
4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	74
4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	76
4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	78
4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	80
4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเมล็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.52	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	84
4.53	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	86
4.54	แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลในแต่ละระดับความสำคัญของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง จำแนกตามวิธีการซื้อสินค้า	88

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1	โครงสร้างอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย	113
2	กลุ่มผู้ผลิตปิโตรเคมี 2 รายหลักในประเทศไทย	114
3	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานเป่าฟิล์ม	115
4	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานฉีดเข้าแบบ	115
5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานเป่าเข้าแบบ	116
6	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานเส้นใย	116
7	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานพิเศษ	117