

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	5
การแบ่งชนิด และคุณภาพของน้ำตาลทราย	9
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	13
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นของผู้บริโภคน้ำตาลทราย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำตาลทราย	19
ส่วนที่ 3 ความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคน้ำตาลทราย ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำตาลทราย	21
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคน้ำตาลทราย	26
ส่วนที่ 5 ทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถาม (ความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความชอบหรือความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคน้ำตาลทราย) จำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา	41
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม	77
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	92
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา	110
ข้อค้นพบ	112
ข้อเสนอแนะ	114
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	119
แบบสอบถาม	120
ประวัติผู้เขียน	125

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงราคาน้ำตาลทรายรวมภาษนะบรรจุ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	2
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
7	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำตาลทราย	19
8	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความชอบหรือความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน	21
9	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความชอบหรือความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน	23
10	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความชอบหรือความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน	24
11	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความชอบหรือความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน	25
12	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทน้ำตาลทรายที่บริโภคเป็นประจำ	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อขนาดของน้ำตาลทรายที่ซื้อเป็นประจำ	27
14	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อตราหี้อของน้ำตาลทรายที่ซื้อและบริโภคเป็นส่วนมาก	28
15	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อตราหี้อของน้ำตาลทรายที่ซื้อและบริโภคเป็นส่วนมาก แบ่งตามยี่ห้อของตราผู้ผลิต	28
16	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อตราหี้อของน้ำตาลทรายที่ซื้อและบริโภคเป็นส่วนมาก แบ่งตามยี่ห้อของตราผู้จำหน่าย	29
17	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความถี่ในการซื้อน้ำตาลทรายโดยเฉลี่ย	30
18	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทของร้านค้าที่ซื้อน้ำตาลทรายบ่อยที่สุด	31
19	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเภทของร้านค้าที่ซื้อน้ำตาลทรายปริมาณมากที่สุด	32
20	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเหตุผลในการซื้อน้ำตาลทราย	33
21	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำตาลทรายมากที่สุด	34
22	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความรู้สึกในการบริโภคน้ำตาลทราย	35
23	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความต้องการลดการบริโภคน้ำตาลทราย	36
24	พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกวิธีปฏิบัติเมื่อต้องการลดการบริโภคน้ำตาลทราย (เฉพาะผู้ที่เลือกซื้อต้องการลดการบริโภคน้ำตาลทราย)	36
25	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำตาลทราย	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของน้ำตาลทราย	38
27	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำตาลทราย	39
28	ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของน้ำตาลทราย	40
29	แสดงค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำตาลทรายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
30	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	42
31	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสมด้าน ผลิตภัณฑ์ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	43
32	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านราคาของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	46
34	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการส่งเสริมการตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	47
35	จำนวนผู้บริโภคต่อเหตุผลในการซื้อน้ำตาลทราย จำแนกตามเพศ	48
36	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามเพศ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	แสดงค่าเฉลี่ยความมั่งคั่งส่วนประสมการตลาด ด้านราคาของน้ำตาลทรายทั่วไป ในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	51
38	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	52
39	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริม การตลาด ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามเพศ	53
40	แสดงค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำตาลทรายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
41	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	56
42	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	58
43	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านราคาของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	60
44	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	62
45	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการส่งเสริมการตลาด ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	64
46	จำนวนผู้บริโภคต่อเหตุผลในการซื้อน้ำตาลทราย จำแนกตามอายุ	66
47	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามอายุ	67
48	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามอายุ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามอายุ	71
50	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการส่งเสริม การตลาด ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามอายุ	72
51	แสดงค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำตาลทรายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	74
52	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	76
53	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	77
54	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านราคา ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	79
55	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	81
56	แสดงค่าเฉลี่ยความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการส่งเสริมการตลาด ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	82
57	จำนวนผู้บริโภคต่อเหตุผลในการซื้อน้ำตาลทราย จำแนกตามระดับการศึกษา	84
58	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามระดับการศึกษา	85
59	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามระดับการศึกษา	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
60	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบันจำแนกตามระดับการศึกษา	89
61	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของน้ำตาลทราย ทั่วไปในปัจจุบัน ด้านช่องทางการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	90
62	สรุปลำดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำตาลทราย	109
63	สรุปลำดับของปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทาง การตลาดของน้ำตาลทราย 10 อันดับแรก	113