



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

ทัศนคติต่อการบริโภคน้ำตาลทรายของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการบริโภคน้ำตาลทรายของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา

วันที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ไม่เกิน 25 ปี 2) 26 - 35 ปี
 3) 36 - 45 ปี 4) 46 - 55 ปี
 5) 56 - 65 ปี 6) 66 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / อนุปริญญา 4) ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

- 1) นักเรียน / นักศึกษา 2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานบริษัท 4) พ่อบ้าน / แม่บ้าน
 5) ธุรกิจส่วนตัว 6) อาชีพอิสระ เช่น รับจ้างทั่วไป ช่างไฟฟ้า
 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001-10,000 บาท
 3) 10,001 - 20,000 บาท 4) 20,001 - 30,000 บาท
 5) 30,001 - 40,000 บาท 6) 40,001 - 50,000 บาท
 7) 50,000 บาท ขึ้นไป 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำตาลทราย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ()

	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	ปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
น้ำตาลทรายที่บริโภคกันในประเทศไทยทำมาจากอ้อย	()	()	()	()	()
น้ำตาลทรายในปัจจุบันส่วนใหญ่ไม่ใช่สารฟอกขาว	()	()	()	()	()
น้ำตาลเป็นสารอาหารที่ให้พลังงานที่เมื่อใช้ไม่หมดจะเกิดการสะสมทำให้อ้วน	()	()	()	()	()
ท่านเชื่อว่าทานหวานมากๆทำให้มีอารมณ์หงุดหงิด	()	()	()	()	()
น้ำตาลแบ่งขายโดยร้านค้าปลีกทั่วไปมักมีราคาสูงกว่าน้ำตาลที่บรรจุโดยผู้ผลิต	()	()	()	()	()
รัฐบาลควบคุมราคาขายน้ำตาลทรายบางประเภทไม่ให้ขายเกินราคาที่กำหนด	()	()	()	()	()
สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำตาลทรายได้	()	()	()	()	()

วนที่ 3 : ความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำตาลทรายทั่วไปในปัจจุบัน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ)	ความชอบหรือความพึงพอใจของท่านในปัจจุบัน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพและความสะอาดของน้ำตาลทราย					
1.2 ลักษณะและความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.3 ปัจจุบันน้ำตาลทรายมีหลายตราให้เลือก					
1.4 ปัจจุบันน้ำตาลทรายมีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก					
1.5 รสชาติของน้ำตาลทราย					
1.6 สีสีน้ำตาลของน้ำตาลทราย					
1.7 ขนาดเม็ดของน้ำตาลทราย					
1.8 ความมีชื่อเสียงของตราที่ให้					
1.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาขายของน้ำตาลทราย					
2.2 มีป้ายราคาระบุไว้ชัดเจน					
2.3 การมีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
2.4 มีซองแถม					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (ต่อ) (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ)	ความชอบหรือความพึงพอใจของท่านในปัจจุบัน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านค้าที่จำหน่ายไปมาสะดวก ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน					
3.2 การจัดเรียงสินค้าบนชั้นวางขายสินค้าสวยงาม					
3.3 สินค้ามีเพียงพอไม่ขาดตลาด					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาผ่านสื่อ (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์)					
4.2 การชิงโชค การแจกของรางวัล และมีของแถม					
4.3 การลดราคาสินค้าตามเทศกาลและโอกาสพิเศษ					
4.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

เนที่ 4 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคน้ำตาลทราย (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ต้องการตอบ)

1. น้ำตาลทรายที่ท่านบริโภคเป็นประจำคือน้ำตาลประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ 2) น้ำตาลทรายขาวธรรมดา
 3) น้ำตาลทรายสีรำ 4) น้ำตาลทรายแดง
 5) น้ำตาลแร่ธรรมชาติ 6) น้ำตาลธรรมชาติ
 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. น้ำตาลทรายที่ท่านซื้อเป็นประจำคือขนาดเท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) กระสอบ 50 กิโลกรัม 2) กระสอบ 25 กิโลกรัม
 3) กระสอบ 5 กิโลกรัม 4) ถุง 1 กิโลกรัม
 5) ถุง 500 กรัม 6) ซองยาว 8 กรัม
 7) ซองยาว 6 กรัม 8) ซองเหลี่ยม
 9) แบบขวด 10) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ส่วนมากท่านเลือกซื้อและบริโภคน้ำตาลทรายตราี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

3.1 ตราผู้ผลิต **โปรดระบุตราี่ห้อ

- 1) มิตรผล 2) วังขนาบ
 3) ลิน 4) ช้อน
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3.2 ตราผู้จำหน่าย **โปรดระบุตราี่ห้อ

- 1) ลีตเตอร์ไฟร์ส 2) แอโร่
 3) ท็อป 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3.3 ไม่มีตราสินค้า/ น้ำตาลแบ่งขาย (ตามร้านค้าปลีก และร้านขายของชำทั่วไป)

4. ความถี่ในการซื้อน้ำตาลทรายของท่านโดยเฉลี่ย (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) สัปดาห์ละ 2 ครั้ง 2) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 3) เดือนละ 2-3 ครั้ง 4) เดือนละ 1 ครั้ง
 5) นานกว่า 1 เดือน/ครั้ง 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปกติท่านซื้อน้ำตาลทรายบ่อยที่สุดจากร้านค้าประเภทใด (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-eleven, แฟมิลี่มาร์ท 2) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟู โลตัส
 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต (ในห้างฯ) เช่น ท็อป 4) ร้านโชห่วย/ร้านค้าแบบดั้งเดิม
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ปกติท่านซื้อน้ำตาลทรายปริมาณมากที่สุดจากร้านค้าประเภทใด (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-eleven, แฟมิลี่มาร์ท 2) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟู โลตัส
 3) ซูเปอร์มาร์เก็ต (ในห้างฯ) เช่น ท็อป 4) ร้านโชห่วย/ร้านค้าแบบดั้งเดิม
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านเลือกซื้อน้ำตาลทรายเพื่อเหตุผลใดมากที่สุด (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) ประหยัดอาหาร 2) ทำขนม
 3) เติมเครื่องดื่ม 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำตาลทรายมากที่สุด (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) ตัวท่านเอง 2) บิดา/มารดา
 3) สามี/ภรรยา 4) บุตร/ธิดา
 5) เพื่อน 6) คารา/บุคคลที่ชื่นชอบ
 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านมีความรู้สึกอย่างไรในการบริโภคน้ำตาล (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) รู้สึกดี เพราะชอบทานหวาน 2) รู้สึกดี เพราะทานน้ำตาลแล้ว ทำให้เกิดพลังงาน
 3) รู้สึกดี เพราะทานแล้วรู้สึกสดชื่น แจ่มใส 4) รู้สึกเฉยๆ
 5) รู้สึกกังวลว่าจะทำให้เสียสุขภาพ 6) รู้สึกกังวลว่าจะทำให้น้ำหนักเพิ่ม
 7) รู้สึกไม่ชอบเพราะไม่ชอบทานหวาน 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านต้องการลดการบริโภคน้ำตาลหรือไม่

- 1.) ต้องการ (โปรดตอบข้อ 11.) 2.) ไม่ต้องการ (ข้ามไปตอบข้อ 12.)

11. ถ้าท่านต้องการลดการบริโภคน้ำตาลทราย ท่านจะเลือกปฏิบัติตามข้อใดมากที่สุด (*กรุณาตอบเพียงข้อเดียว*)

- 1) หันไปบริโภคน้ำตาลเทียม 2) หันไปบริโภคสมุนไพรที่มีรสหวาน เช่น หญ้าหวาน
 3) ลดปริมาณน้ำตาลในการบริโภคแต่ละครั้ง 4) หันไปบริโภคน้ำตาลจากมะพร้าว (น้ำตาลปี๊ป)
 5) บริโภคผลไม้ที่มีรสหวานแทน 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านเลือกซื้อน้ำตาลทรายโดยให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ)	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพและความสะอาดของน้ำตาลทราย					
1.2 ลักษณะและความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
1.3 ปัจจุบันน้ำตาลทรายมีหลายตราให้เลือก					
1.4 ปัจจุบันน้ำตาลทรายมีบรรจุภัณฑ์หลายขนาดให้เลือก					
1.5 รสชาติของน้ำตาลทราย					
1.6 สีของน้ำตาลทราย					
1.7 ขนาดเม็ดของน้ำตาลทราย					
1.8 ความมีชื่อเสียงของตราเลือก					
1.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาของน้ำตาลทราย					
2.2 มีป้ายราคาระบุไว้ชัดเจน					
2.3 การมีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
2.4 มีของแถม					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านค้าที่จำหน่ายไปมาสะดวก ใกล้บ้าน ที่ทำงาน					
3.2 การจัดเรียงสินค้าบนชั้นสวยงาม					
3.3 สินค้ามีเพียงพอไม่ขาดตลาด					
3.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาผ่านสื่อ (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์)					
4.2 ซิงโครแจกของรางวัล มีของแถม					
4.3 มีการลดราคาสินค้าตามเทศกาลและโอกาสพิเศษ					
4.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 5 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

-ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	สุพินา สุวรรณามัย
วัน เดือน ปี เกิด	30 มีนาคม 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีวิทยา ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2542
ประสบการณ์	พ.ศ. 2543 – 2549 พนักงานบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ฝ่ายการตลาดต่างประเทศ พ.ศ. 2550 พนักงานบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ฝ่ายบริหารตราสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved