

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และประสบการณ์ในงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา ประกอบด้วย ส่วนของเนื้อหา ขนาดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตการศึกษานี้ จะทำการศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยใช้ปัจจัยที่กำหนดความผูกพันต่อองค์กรตามทัศนะของ R.M.Steers ทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ มาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร

ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะทำการเก็บข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามจากพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 5,068 คน (บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2548) อ้างอิงจาก ตารางกำหนดขนาดตัวอย่าง โดย Herbert Askin และ Raymond R.Colton ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ขนาดประชากรจำนวน 5,068 คน มีระดับความคลาดเคลื่อน 5% จำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่ต้องใช้ คือ 303 ตัวอย่าง (นราศรี ไววนิชกุล และคณะ, 2535) โดยแบ่งประชากรออกเป็น 3 กลุ่ม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากร และขนาดตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุงาน
ของประชากร

อายุงานของประชากร	จำนวนประชากร (คน)	ขนาดตัวอย่าง (คน)
อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	1,550	79
อายุงานระหว่าง 5 ปี - 20 ปี	2,202	173
อายุงานมากกว่า 20 ปี	1,316	51
รวม	5,068	303

ที่มา : ข้อมูลฝ่ายบุคคล บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน), 2548

วิธีการศึกษา

ศึกษาข้อมูลจาก 2 แหล่ง โดยมีข้อมูลและแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบโดยพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 303 ชุด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ค้นคว้าจากหนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ดังนี้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในหน่วยงาน ระดับตำแหน่ง และรายได้ต่อเดือน ใช้ตัวเลือกเป็นสเกลนามกำหนด (Nominal Scale) แบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะงานและประสบการณ์ในงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด โดยใช้การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของ

พนักงานใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี, 2543) ทั้ง 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

ซึ่งการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นใช้วิธีการคำนวณค่าเฉลี่ย โดยค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 – 4.49	เห็นด้วย
2.50 – 3.49	เห็นด้วยปานกลาง
1.50 – 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ดังนี้

1. ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายลักษณะส่วนบุคคลของประชากร คือ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ในองค์กร ตำแหน่ง และรายได้
2. ค่าเฉลี่ย ใช้อธิบายถึงลักษณะงานที่ปฏิบัติ ประสิทธิภาพในงาน และความผูกพันต่อองค์กร
3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะงานที่ปฏิบัติ และประสิทธิภาพในงาน ความผูกพันต่อองค์กร โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ.2549 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ.2550