

## บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. 2550. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ของกรุงเทพมหานคร ณ เมษายน

2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dopa.go.th/hpstata/people2.html>.

กรรณิการ์ แสงสุริศรี. 2546. ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการรถตู้โดยสารร่วมบริการของ  
องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) กรณีศึกษาบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ.

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

จิตรรา วีแก้ว. 2545. ทักษะคติและพฤติกรรมการใช้บริการรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

ขสมก. ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณิชา มัญจนานนท์. 2548. พฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินของผู้ใช้บริการใน

กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราศรี ไหววนิชกุล และชุตีศักดิ์ อุดมศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด. 2548. รายงานการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการ

ตลาด. (มีนาคม – พฤษภาคม 2548) กรุงเทพฯ: บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด.

ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์. 2548. "การตลาดบริการ: คุณภาพการบริการมุ่งเน้นความสำคัญของ

ลูกค้า." วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 25, 1 (มกราคม – เมษายน): 41 – 51

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหาร การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

บริษัท ธีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.

สุปัญญา ไชยชาญ. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ดี.พี.วิง.

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. 2548. ผลการดำเนินงาน สถิติจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถเมล์

ขสมก. ต่อวันตั้งแต่ปี 2535 – 2548. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

[http://bmta.co.th/thaiversion/busroute/busqone2\\_thai.html](http://bmta.co.th/thaiversion/busroute/busqone2_thai.html)

\_\_\_\_\_. 2547. รายงานประจำปี 2547. กรุงเทพฯ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ.