



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สถานที่เก็บข้อมูล..... แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่.....

เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภคใน อำเภอ  
โพธาราม จังหวัดราชบุรี

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโท  
สำหรับผู้บริหาร (Ex-MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คำตอบของท่านไม่มีข้อใดถูกหรือผิดหรือกระทบต่อตัวท่าน  
อย่างไรใด ดังนั้นจึงขอความกรุณาที่ท่านโปรดช่วยตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างเป็นอิสระ  
แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 บัณฑิตส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น / ความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่อง [ ] หน้าข้อความเกี่ยวกับตัวท่านตามความเป็นจริง

1. เพศ

[ ] 1. ชาย [ ] 2. หญิง

2. สถานภาพการสมรส

[ ] 1. โสด [ ] 2. สมรส / อยู่ด้วยกัน [ ] 3. อื่นๆ (เช่น แยกกันอยู่ / หย่า/ม่าย)

3. อายุ

[ ] 1. ไม่เกิน 20 ปี [ ] 2. 21-30 ปี [ ] 3. 31-40 ปี

[ ] 4. 41-50 ปี [ ] 5. 51 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[ ] 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า [ ] 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.

[ ] 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. [ ] 4. ปริญญาตรี [ ] 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

[ ] 1. นักเรียน นักศึกษา [ ] 2. รับราชการ [ ] 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[ ] 4. พนักงานเอกชน [ ] 5. ธุรกิจส่วนตัว [ ] 6. แม่บ้าน พ่อบ้าน

[ ] 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6. รายได้เฉลี่ยโดยประมาณ

[ ] 1. ไม่เกิน 5,000 บาท [ ] 2. 5,001-10,000 บาท [ ] 3. 10,001-15,000 บาท

[ ] 4. 15,001-20,000 บาท [ ] 5. 20,001-25,000 บาท [ ] 6. 25,001 บาทขึ้นไป

## 7. ภูมิภาคที่ท่านปัจจุบัน

- [ ] 1. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล [ ] 2. จังหวัดอื่นในภาคกลาง  
 [ ] 3. จังหวัดในภาคเหนือ [ ] 4. จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 [ ] 5. จังหวัดในภาคตะวันออก [ ] 4. จังหวัดในภาคใต้

## 8. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิงประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1. กุ้งเชิงหมู [ ] 2. กุ้งเชิงไก่ [ ] 3. กุ้งเชิงปลา

## 9. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิง ประเภทใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- [ ] 1. กุ้งเชิงหมู [ ] 2. กุ้งเชิงไก่ [ ] 3. กุ้งเชิงปลา

## 10. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิงของท่าน เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ

- [ ] 1. ไม่เกิน 1 ครั้ง/เดือน [ ] 2. 2 ครั้ง/เดือน [ ] 3. 3 ครั้ง/เดือน  
 [ ] 4. 4 ครั้ง/เดือน [ ] 5. 5 ครั้ง/เดือน [ ] 6. มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน

## 11. มูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิงของท่าน เฉลี่ยครั้งละ ประมาณ

- [ ] 1. ไม่เกิน 100 บาท [ ] 2. 101-200 บาท [ ] 3. 201-300 บาท  
 [ ] 4. 301-400 บาท [ ] 5. 401-500 บาท [ ] 6. 501 บาทขึ้นไป

## 12. กรณีท่านเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิงด้วยตนเอง ท่านซื้อจากแหล่งใด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- [ ] 1. ในตลาดสด [ ] 2. ร้านในตัวเมือง [ ] 3. ร้านริมทางหลวง  
 [ ] 4. ร้านในแหล่งท่องเที่ยว [ ] 5. ร้านในงานแสดงสินค้า [ ] 6. ในซูเปอร์มาร์เก็ต  
 [ ] 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

## 13. การซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชิงของท่านครั้งนี้ ท่านซื้อไปเพื่อจุดมุ่งหมายใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- [ ] 1. บริโภคเอง [ ] 2. ผู้อื่นฝากซื้อ [ ] 3. ซื้อเป็นของฝากผู้อื่น  
 [ ] 4. นำไปจำหน่ายต่อ [ ] 5. นำไปเป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร  
 [ ] 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

คำชี้แจง : ผู้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลา ให้ตอบส่วนที่ 2,3 และ 4

ผู้ที่ไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลา ให้ตอบส่วนที่ 2 และ 4

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อย ที่สุด
1.	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1	รสชาติอร่อย					
1.2	ความสดใหม่ของกุ้งเชียงปลา					
1.3	สีของกุ้งเชียงปลา					
1.4	คุณค่าทางโภชนาการทานแล้วไม่อ้วน เพราะมีไขมันน้อย					
1.5	ชื่อเสียงของตราสินค้าหรือยี่ห้อ					
1.6	มีเลขทะเบียนอาหารและยา (อ.ย.)					
1.7	บรรจุภัณฑ์ช่วยให้ดูน่ารับประทาน					
1.8	ไม่ใช่ส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ					
1.9	ระบุวันหมดอายุให้ชัดเจน					
1.10	น้ำหนักชั่งได้ตรงตามที่ตกลงซื้อ					
1.11	ระบุส่วนประสมของวัตถุดิบชัดเจน					
1.12	มีเครื่องหมายฮาลาล (อาหารอิสลาม)					
1.13	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2.	ปัจจัยด้านราคา (Price)					
2.1	มีการติดป้ายบอกราคาชัดเจน					
2.2	สามารถต่อรองราคาได้					
2.3	มีส่วนลดเมื่อชำระด้วยเงินสด					
2.4	ใช้บัตรเครดิต โดยไม่เรียกค่าธรรมเนียม เพิ่ม					
2.5	ราคาเหมาะสมกับปริมาณของสินค้า					
2.6	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.7	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3.	ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place)					
3.1	ร้านอยู่ในทำเลที่เข้าถึงได้สะดวก					
3.2	ร้านอยู่ในทำเลที่ปลอดภัย					

ข้อ ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	สำคัญมาก ที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญน้อย ที่สุด
3.3	การจัด ตกแต่งร้านสวยงาม เหมาะสม					
3.4	สถานที่จอดรถ เพียงพอ และสะดวก					
3.5	มีตะกร้าและรถเข็นของ ไว้บริการ					
3.6	ลูกค้าสามารถเลือกหยิบสินค้าได้เอง					
3.7	มีห้องสุขาที่สะอาดและพอเพียง					
3.8	ร้านมีบรรยากาศดีและติด เครื่องปรับอากาศ					
3.9	เปิดขายตลอด 24 ชั่วโมง					
3.10	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4.	<b>ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1	มีการแจกสินค้าตัวอย่างให้ทดลองชิม					
4.2	มีการแถมสินค้าอื่นที่ลูกค้าไม่ได้ซื้อ					
4.3	มีการสาธิตวิธีปรุงขนมเชิง					
4.4	มีพนักงานคอยให้ความรู้ในการเลือก สินค้า					
4.5	มีการโฆษณาด้วยป้ายโฆษณาใหญ่ก่อน ถึงร้าน					
4.6	มีเอกสารแนะนำสินค้า					
4.7	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ ที่	ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงปลา	มีปัญหา มากที่สุด	มีปัญหา มาก	มี ปัญหา ปาน กลาง	มีปัญหา น้อย	มีปัญหา น้อยที่สุด
1.	<b>ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1.1	รสชาติของอาหารไม่อร่อยอย่างที่ผู้ขายให้ทดลองชิมก่อนตัดสินใจซื้อ					
1.2	สินค้าไม่บอกแหล่งผลิต ไม่มีเลขทะเบียน อาหารและยา ไม่ระบุวันหมดอายุ					
1.3	สินค้าบรรจุไม่เต็มตามจำนวน และน้ำหนักตามที่ระบุไว้					
1.4	สินค้าด้อยคุณภาพ นำมาเสียก่อนกำหนด					
1.5	คุณภาพของสินค้าไม่คงที่ ไม่รักษามาตรฐาน					
1.6	สินค้าขาดตลาดในบางฤดู หรือบางเทศกาล					
1.7	อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... .....					
2.	<b>ปัญหาด้านราคา (Price)</b>					
2.1	สินค้าตั้งราคาสูงกว่าความเป็นจริงมาก					
2.2	ผู้ขายไม่คิดป้ายราคาไว้ที่ตัวสินค้า					
2.3	ผู้ขายคิดป้ายราคาโดยมีเจตนาลวง เช่น ราคาคือหน่วยละ ½ ก.ก (ตัวเลข ½ ตัวเล็กมาก) มิใช่ 1 ก.ก.					
2.4	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3.	<b>ปัญหาด้านการจำหน่าย (Place)</b>					
3.1	หาแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ต้องการค่อนข้างยาก					
3.2	ที่จอดรถไม่เพียงพอ / ไม่สะดวก					
3.3	ร้านค้าที่จำหน่ายไม่มีห้องสุขาไว้บริการลูกค้า					
3.4	ร้านค้าตั้งอยู่ริมทางหลวงและอยู่ในทำเลที่จอดรถไม่สะดวก					
3.5	ร้านค้าที่จำหน่ายไม่มีรถเข็นไว้บริการ ทำให้ลูกค้าต้องเดินหิ้วของไกลกว่าจะถึงที่จอดรถ					
3.6	ระยะเวลาเปิด - ปิดร้านไม่ตรงกับเวลาที่ต้องการซื้อ					

ข้อ ที่	ปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	มีปัญหา มากที่สุด	มีปัญหา มาก	มี ปัญหา ปาน กลาง	มีปัญหา น้อย	มีปัญหา น้อยที่สุด
3.7	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4.	ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1	ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิม					
4.2	ไม่มีส่วนลด ไม่มีสินค้าแจกฟรี ไม่มีคู่มือแลก สินค้า ไม่มีของแถม					
4.3	ไม่พบสื่อโฆษณาใด ๆ ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
4.4	ไม่มีบริการส่งของให้ถึงรถลูก้า					
4.5	ไม่มีการแนะนำวิธีการเลือกสินค้า และวิธีเก็บรักษา					
4.6	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น / ความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา

ข้อ ที่	ความคิดเห็น / ความรู้สึก ต่อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	มีผลมาก ที่สุด	มีผล มาก	มีผลปาน กลาง	มีผล น้อย	มีผลน้อย ที่สุด
1	วิตกกังวลว่าสินค้าอาจมีสารพิษหรือสารเคมีผสมอยู่ เช่น ดินประสิว สารกันบูด					
2	เข้าใจว่าสินค้ากุนเชียงปลามีราคาสูงไม่สามารถซื้อในจำนวนมาก หรือซื้อเป็นประจำได้					
3	ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อกุนเชียงปลากลับว่าจะได้สินค้า ไม่มีคุณภาพ					
4	ไม่มีฝีมือในการปรุงกุนเชียงกลัวว่าเมื่อซื้อไปปรุงแล้วจะได้อาหาร ที่ไม่อร่อย					
5	คนในครอบครัวบางคนไม่รับประทานปลากลับว่าจะเหม็นคาว					
6	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
 .....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือช่วยกรอกแบบสอบถาม และขอให้ท่านเดินทางโดยสวัสดิภาพ

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ** นางสาวพรธมมณฑ์ ตันประเสริฐ
- วัน เดือน ปี เกิด** 5 มกราคม 2506
- ประวัติการศึกษา** สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนโพธาวัฒนาเสนี  
ปีการศึกษา 2524  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด  
โรงเรียนบ้านโป่งบริหารธุรกิจ  
ปีการศึกษา 2526  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ปีการศึกษา 2547
- ประวัติการทำงาน** พ.ศ. 2527 หัวหน้าฝ่ายธุรการบริษัท ชั้นคัลเลอร์ จำกัด  
ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจ “จุฑามาศคุณเชียง” อ.โพธาราม จ.ราชบุรี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved