

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
การศึกษาเกี่ยวกับพีชคณิตแปรพันธุกรรม	7
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
รูปแบบการศึกษา	16
ประชากรที่ทำการศึกษา	16
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การแปรผลข้อมูล	19
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	21
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม	27
ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม	39
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมจำแนกตามอายุ	42
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	47
ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรมจำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	62
ข้อค้นพบ	63
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม	67
ภาคผนวก ข เนื้อหาและหัวข้อย่อยในแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม	73
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	การกำหนดจำนวนตัวอย่าง ตามตารางสำเร็จของ Krejcie และ Morgan 17
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ทำการศึกษาในปีการศึกษา 2549 18
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม 25
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ตอบคำถามในด้านความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ได้ถูกต้อง 30
ผ1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ 74
ผ2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 74
ผ3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา 74
ผ4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสังกัด 75
ผ5	จำนวนและร้อยละ ด้านการรับรู้แหล่งข้อมูลอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมจากสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ 75
ผ6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ 76
ผ7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม ชั้นปีที่ศึกษา 76
ผ8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา 77
ผ9	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ 78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ผ10 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านราคา	79
ผ11 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านการจัดจำหน่าย	79
ผ12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด	80
ผ13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้ออาหาร ตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	80
ผ14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	81
ผ15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณาว่าเป็น อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	81
ผ16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้อ อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	82
ผ17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้ออาหาร ตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในอนาคต	82
ผ18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อ อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	83
ผ19 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	84
ผ20 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติที่มีต่ออาหาร ตัดแปรรูปพันธุ์กรรม โดยรวม	85
ผ21 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
ผ22	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านราคา จำแนกตามอายุ	87
ผ23	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	87
ผ24	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	88
ผ25	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	89
ผ26	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านราคา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	90
ผ27	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	91
ผ28	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	92
ผ29	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา	93
ผ30	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านราคา จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา	94
ผ31	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา	94
ผ32	ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรักของนักศึกษาที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา	95

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและอายุ	23
2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	24
3 ระดับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	27
4 ระดับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	28
5 ระดับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	29
6 ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมด้านผลิตภัณฑ์	31
7 ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมด้านราคา	32
8 ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมด้านการจัดจำหน่าย	32
9 ความพึงพอใจต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมด้านการส่งเสริมการตลาด	33
10 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	34
11 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุการณ์ซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	35
12 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณาก่อนซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	35
13 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เคยซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	36
14 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมในอนาคต	37
15 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	37
16 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	40
17 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมโดยรวม	41
18 ทัศนคติต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	43
19 ทัศนคติต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านราคา จำแนกตามอายุ	44
20 ทัศนคติต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	45

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
21	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	46
22	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	48
23	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านราคา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	49
24	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	50
25	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	52
26	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	53
27	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านราคา จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	54
28	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	55
29	ทัศนคติต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	56