

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันรถจักรยานยนต์ได้เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับทุกคน เนื่องมาจากชีวิตทุกวันนี้อยู่กับความเร่งรีบอีกทั้งการจราจรที่ติดขัด การเดินทางโดยรถจักรยานยนต์นั้นสะดวกกว่าการเดินทางโดยรถยนต์ประกอบกับราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ประชาชนนิยมมาใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากสภาพการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศในปี พ.ศ. 2548 มียอดรวมการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ทุกยี่ห้อจำนวนถึง 2,112,426 คัน โดยเพิ่มจากปี พ.ศ. 2547 ซึ่งมียอดรวมการจำหน่ายที่ 2,026,841 คัน เพิ่มขึ้น 85,585 คัน (สถาบันยานยนต์, 2549: ออนไลน์) จำนวนรถจักรยานยนต์ที่ได้รับการจดทะเบียนทั่วประเทศในปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 2,011,816 คัน โดยเพิ่มจากปี พ.ศ. 2547 ซึ่งมีจำนวนรถจักรยานยนต์ที่ได้รับการจดทะเบียนที่ 1,943,590 คันเพิ่มขึ้น 68,226 คัน (กรมการขนส่งทางบก, 2549: ออนไลน์) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาด คือนโยบายการเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้เศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและโดยรวมมีการหมุนเวียนคล่องตัว โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจทุกด้าน และยังเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจทางภาคเหนือ ทำให้แรงงานต่างจังหวัดเข้ามาจำนวนมาก กอปรกับผลผลิตทางการเกษตรมีราคาสูงขึ้น อันเป็นผลให้กำลังซื้อในตลาดมีมากขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนประชากรรวมทั้งหมด 1,650,009 คน 303,377 ครัวเรือน ในอำเภอเวียงแหงมีจำนวนประชากรรวมทั้งหมด 28,876 คน 4,407 ครัวเรือน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2549: ออนไลน์) จำนวนรถจักรยานยนต์ที่ได้รับการจดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2548 มีทั้งหมด 59,265 คัน โดยเพิ่มจากปี พ.ศ. 2547 ที่ได้รับการจดทะเบียนในช่วงเวลาเดียวกันที่ 56,499 คัน เพิ่มขึ้น 2,766 คัน จำนวนรถจักรยานยนต์ที่ได้รับการจดทะเบียนในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2548 มีจำนวน 1,037 คัน โดยเพิ่มจากปี พ.ศ. 2547 ที่ได้รับการจดทะเบียนในช่วงเวลาเดียวกันที่ 988 คัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ต่อปี (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2549: ออนไลน์) จากสภาวะการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ส่งผลให้ร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในอำเภอเวียงแหงมีการปรับตัวเพื่อการแข่งขันมากขึ้น และยังคงส่งผลให้มีการเพิ่มจำนวนของร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ จากในปี พ.ศ.

2539 ที่มีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวคือร้าน ส.ธุรกิจยานยนต์ (สำนักงานใหญ่) และร้าน ส.ธุรกิจยานยนต์ (สาขา) มาเพิ่มขึ้นอีก 3 ร้านในปีพ.ศ. 2546 คือ ร้านธีรวิทย์พานิชตัวแทนบริษัท สหพานิชเชียงใหม่ จำกัด ร้านเป็้งมอเตอร์ตัวแทนบริษัท ซิงเกอร์(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท พชรศรียนต์ จำกัด ดังนั้นในปี พ.ศ.2549 มีร้านรวมทั้งหมด 4 ร้าน และมีการนำกลยุทธ์ในส่วนของการตลาดบริการมาใช้ในการแข่งขันหลายๆด้าน อาทิเช่น การมีสถานที่กว้างขวาง สะดวกสบาย ในการติดต่อและสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์ได้ การดูแลสถานที่ที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ ในด้านการให้บริการตามที่สัญญาไว้ เช่น อัตราดอกเบี้ย เงินค้ำเงินต้นที่ต้องชำระต่อเดือนและระยะเวลาผ่อนชำระในระดับเท่ากัน เป็นต้น ในด้านความรับผิดชอบในการให้บริการ เช่น ความน่าเชื่อถือของศูนย์บริการซ่อมบำรุง ความรวดเร็วในการส่งมอบรถจักรยานยนต์ของตัวแทนจำหน่าย ในด้านความรู้และทักษะในการให้บริการของพนักงาน เช่น พนักงานศูนย์บริการพูดจาสุภาพ อ่อนน้อม และพนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับการเช่าซื้อและการประกันภัยเป็นอย่างดี และในด้านของการดูแลเอาใจใส่โดยเปรียบลูกค้าเหมือนคนในครอบครัวทำให้สร้างความประทับใจกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี เป็นต้น

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือหน่วยงานธุรกิจ สามารถนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจในธุรกิจนี้ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

### 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้สำหรับผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และผู้ที่สนใจเพื่อสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

### 1.4 นิยามศัพท์

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาด** หมายถึง เครื่องมือที่ต้องใช้ร่วมกันเพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)

**ร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์** หมายถึง ร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ใหม่ในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ร้าน ส.ธุรกิจยานยนต์ (สำนักงานใหญ่) และร้าน ส.พานิชเชียงใหม่ จำกัด ร้านเบิ่งมอเตอร์ ตัวแทนบริษัท ซิงเกอร์(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท พชรศรียนต์ จำกัด

**รถจักรยานยนต์** หมายถึง รถจักรยานยนต์ใหม่ที่ซื้อและจดทะเบียนในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

**ผู้บริโภค** หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้ซื้อรถจักรยานยนต์ใหม่ ปี พ.ศ. 2548-2549 และจดทะเบียนในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่