

พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วดอยคำ
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

มณฑล สุรพันธ์พิชิต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

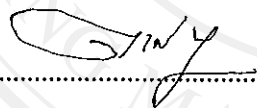
พฤษภาคม 2550

พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วค้อยค่า
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

มณฑลณี สุรพันธ์พิชิต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



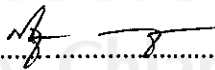
.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจือย



.....กรรมการ

ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์



.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

2 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วคอกาแฟในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเหลือว ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ อังกลิทธิ และ อาจารย์ ดร.ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้สละเวลา ในการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เอาใจใส่ ติดตามและตรวจสอบแก้ไข จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียน ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบ แบบสอบถามที่ให้ทั้งข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วคอกาแฟ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณมารดา ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ผู้ศึกษาหวังว่าผลการศึกษานี้จะสามารถใช้เป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วคอกาแฟ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการแก้ไขปัญหาต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

มณฑล สุรพันธ์พิชิต