

## บรรณานุกรม

“การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://web.udru.ac.th/~sutad18/new2/08.html> (23 กันยายน 2550)

กระทรวงพาณิชย์. 2549. “สรุปภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ops2.moc.go.th/meeting/sarup.htm> (14 มกราคม 2550).

\_\_\_\_\_. 2548. “มูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของไทย พ.ศ. 2539 –

2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://service.nso.go.th/nso/g\\_indicator/eco\\_49T.pdf](http://service.nso.go.th/nso/g_indicator/eco_49T.pdf)

(14 มกราคม 2550).

จักรกฤษณ์ สาราณใจ. 2544. “การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27\\_11\\_44/9.pdf](http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27_11_44/9.pdf) (14 มีนาคม 2550)

นิตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ : Service Marketing and Management.

กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

ต่อศักดิ์ คำแสน. 2539. ปัจจัยที่มีผลในการใช้สินเชื่อแพคเกจเครดิตเพื่อการส่งออกของผู้ส่งออกใน

จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท เอช.

เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

ชนัย เทียนใส. 2543. การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมการขนส่งทางทะเลใน

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2549. “มูลค่าสินค้าส่งออกและนำเข้าผ่านด่านศุลกากรในภาคเหนือ.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.bot.or.th/bothomepage/dataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch6/T04>

02.xls (14 มกราคม 2550)

บมจ.ธนาคารกรุงไทย. 2549. “สรุปภาวะเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.cb.ktb.co.th> (21 มกราคม 2550).

ประกาศ ปั่นศิริ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพฑูริศ เอกจริยกร. 2545. “รายงานการสัมมนาระดมความคิดเห็นเรื่อง ธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ : ปัจจัยสู่ประสิทธิภาพและคุณภาพ”. วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 32,1 (มีนาคม): 24-28.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2550. “ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiedresearch.org/article/detail.php?id=92> (23 กันยายน 2550)

ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. “รายชื่อสมาชิกชมรมตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศภาคเหนือ.” 2550.

สุนีย์ เตชะประสพชัย. 2549. ปัจจัยในการเลือกบริษัทขนส่งสินค้าทางทะเลของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกสินค้าไปประเทศจีน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุบิน ยุระรัช. 2550. “ทฤษฎีการวัดทัศนคติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.student.chula.ac.th/~43846691/attitudetheory.doc> (30 กันยายน 2550)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2549. “รายชื่อผู้ได้รับการรับรอง ISO 9000 สาขาอุตสาหกรรม : การขนส่งและกิจกรรมสนับสนุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://tisi.go.th/index\\_t.html](http://tisi.go.th/index_t.html) (11 พฤศจิกายน 2549).

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3.

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.