

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2549. “ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dbd.go.th/edirectory/> (27 กรกฎาคม 2549).
- โครงการศูนย์เครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2549. “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.ecitizen.go.th/view.php?SystemModuleKey=buss&id=441> (2 กันยายน 2549).
- บุษบา มาลาศรี. 2544. พฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรีย์ ไชยฤกษ์. 2544. การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์ อดสาหกรรม มหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี.
- มะลิวรรณ หงส์ทอง. 2544. การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2549. “Internet user in Thailand.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html> (27 กรกฎาคม 2549).
- สำนักงานบริการโทรคมนาคมสาขา เชียงราย. 2550. “PAY@CAT ชำระผ่านอินเทอร์เน็ต Bill payment service.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.crtc.cathosting.in.th/DATA21_4.html (4 มีนาคม 2550).
- สำนักบริหารการทะเบียน. 2549. “ข้อมูลประชากรและบ้านจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/upstat_m.htm (28 สิงหาคม 2549)
- สิริกุล หอสถิตกุล. 2543. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.